Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Saat terbentuknya perumahan The Springs, The Springs Club didirikan sebagai pusat kebugaran didalamnya, yang dikepalai oleh PT Summarecon Agung Tbk. The Springs Club bergerak di bidang jasa tempat seperti pusat kebugaran dan *function hall*, kemudian The Springs juga menyediakan restauran 2 buah restaurant, yaitu Lake View dan Paprika. Fasilitas yang diberikan begitu bagus dan nyaman sehingga menyebut dirinya memiliki pelayanan seperti hotel berbintang (The Springs Club Serpong, 2018).

Kemunculan The Springs Club diawali dengan berdirinya Klub Kelapa Gading yang sudah cukup lama. Ketika KKG mencapai kemajuan yang cukup pesat baru dibentuklah The Springs Club pada tahun 2014 dengan keinginan agar sama majunya dengan yang ada di Kelapa Gading, jadi bisa dibilang The Springs Club merupakan anak perusahaan dari KKG karena memiliki konsep yang sama. The Springs Club memiliki tag line *A Modern Healthy Life*, perusahaan mau membiasakan orang-orang untuk menjalani hidup yang sehat bersama keluarga kerana kebanyakan orang yang lupa akan berolahraga ketika terlalu sibuk di kantor.

Gambar 2. 1. Logo Utama The Springs Club

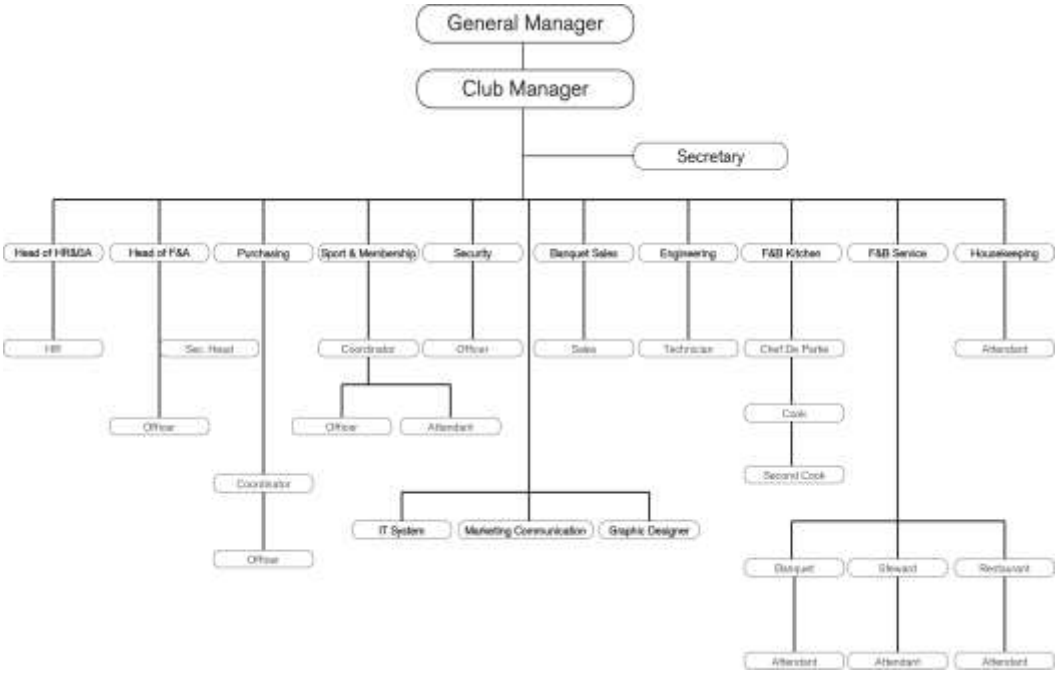
Sumber: Data Perusahaan, 2018

Berdasarkan *Brand Guideline* The Springs Club, logo utamanya terdiri atas *logo type* "The Springs Club", ikon pada bagian atas dan *tagline* dibagian bawah bertuliskan *"a modern healthy life"*. Ikon merupakan tumbuhan yang terdiri atas 4 helai daun yang membentang keatas dan memiliki banyak warna yang beragam, tumbuhan yang subur tersebut lambang dari kebugaran. Sedangkan macam-macam warna tersebut melambangkan beragam ragam mulai dari jenis olahraga, orang-orang yang menjadi *member* dengan sifat yang berbeda-beda.

Gambar 2. 2. The Springs Club

Sumber: Data Perusahaan, 2018

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

Saat melakukan proses kerja magang di The Springs Club, posisi penulis berada di bawah bagian Management yang sekaligus menaungi bagian desain grafis .