



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan Indosport.com

2.1.1 Sejarah Indosport.com

Indosport.com adalah salah satu portal berita olahraga di Tanah Air, Berdiri pada akhir 2012, Indosport menjadi media *online* di Indonesia yang menyuguhkan berita olahraga nasional dan internasional.

Menurut Adi (2019) setelah dua tahun berjalan, Indosport.com pun mulai memiliki pembaca setia yang dibuktikan dengan meningkatnya *rating*. Tentu Indosport masih akan berupaya terus mempertajam kreativitas dalam mengembangkan konten yang berkualitas dan bertanggung jawab, demi tercapainya cita-cita menjadi situs olahraga nomor satu di Indonesia.

Gambar 2.1 Tampilan Indosport.com



Sumber: Indosport.com

Menurut *website* Indosport.com, pada 1 Oktober 2019, media tersebut sudah berhasil menduduki posisi ke-33 di Indonesia menurut Alexa.com serta berada di posisi ke-2 di *ranking comscore*.

Gambar 2.2 Logo Indosport.com



Sumber: Indosport.com

2.1.2. Identitas Indosport.com

Nama Perusahaan : PT Media Sport Indonesia
Alamat Perusahaan : Komplek Kota Indah Blok C8-10, Jl. Pangeran
Jayakarta No.45, RT.2/RW.2, Pinangsia, Kec.
Taman Sari, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 11110.
Nomor Telepon : (021) 6288999
Website : www.indosport.com

2.1.3 Visi dan Misi Indosport

Sesuai dengan apa yang dicantumkan dalam website Indosport.com (2019), berikut adalah visi dan misi dari Indosport.com, yaitu:

a. Visi

Mengusung slogan We Are Sport!! Indosport berambisi menumbuhkan jiwa nasionalisme kepada seluruh masyarakat Indonesia melalui pemberitaan olahraga yang positif. Selain itu, INDOSPORT memiliki keinginan turut serta membantu memajukan olahraga Tanah Air.

b. Misi

1. Menjadi sarana komunikasi untuk "Memasyarakatkan Olahraga dan Mengolahragakan Masyarakat".
2. Menyuguhkan informasi positif yang berkualitas dari olahraga nasional maupun internasional secara aktual, faktual, mendidik, atraktif, dan menghibur dari seluruh arena olahraga secara mendalam dan menyeluruh.

3. Menampung dan menyalurkan seluruh kegiatan olahraga dari komunitas atau organisasi di seluruh Indonesia, yang bertujuan untuk membangun kedekatan emosional dalam berbagi informasi seputar olahraga.

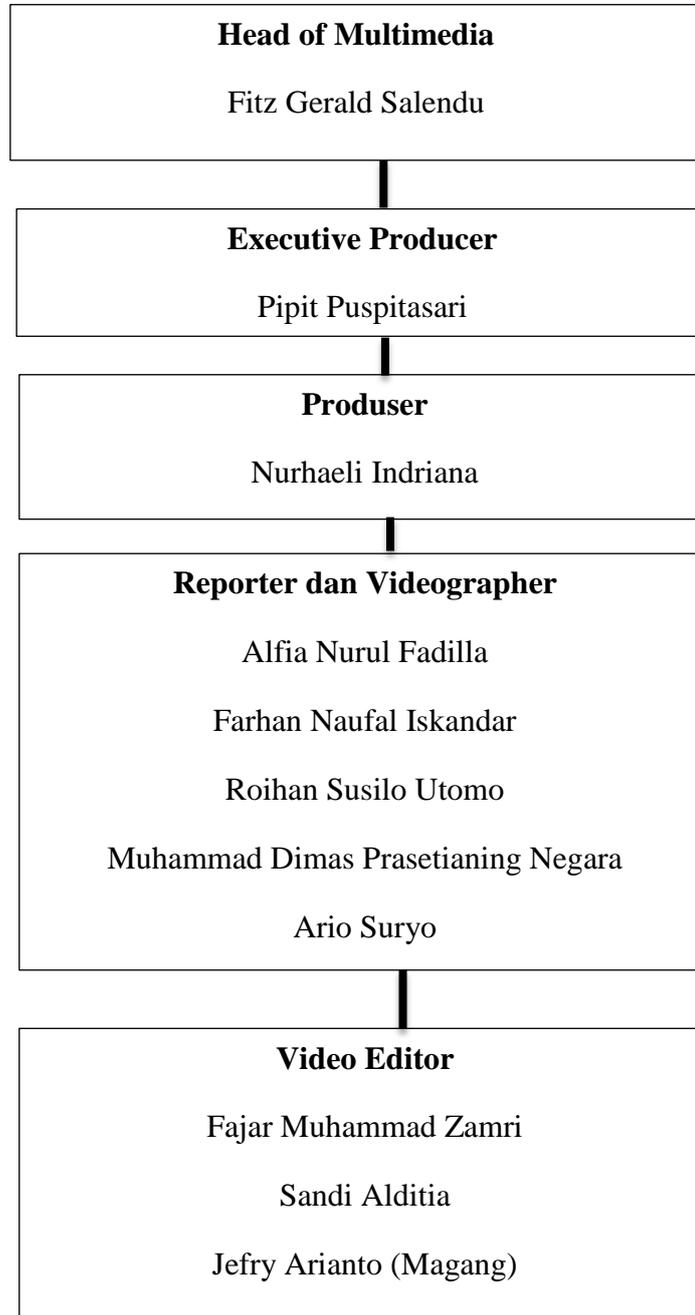
2.1.4 Rubrikasi Indosport.com

Tabel 2.1 Rubrik beserta keterangannya

No	Nama Rubrik	Keterangan
1	Sepakbola	Berita dan informasi terkini seputar dunia sepakbola dari dalam atau luar negeri
2	Sportainment	Berita dan informasi terkini seputar dunia olahraga dari dunia entertainment
3	Indepth	Berita dan informasi terkini seputar dunia olahraga yang lebih mendalam
4	Otomotif	Berita dan informasi terkini seputar dunia otomotif dari dala atau luar negeri
5	Multisport	Berita dan informasi terkini seputar dunia olahraga seperti Basket, Bulu tangkis, MMA, Futsal dan Olimpik
6	Indonesia Sehat	Berita dan informasi terkini seputar komunitas-komunitas olahraga yang ada di Indonesia

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Multimedia Indosport.com

2.2.1 Struktur Divisi Multimedia Indosport.com



Sumber: Data Penulis

Pada setiap tingkatan dari divisi ini memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda dimulai dari *Head of Multimedia*, *Executive Producer*, *Producer*, Reporter, hingga *Video Editor*.

Divisi Multimedia memiliki tanggung jawab pada konten di *Youtube* mulai dari pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Secara garis besar, divisi multimedia bertugas untuk mengambil gambar, mewawancara, dan mengedit hasil syuting tersebut.

Fungsi dari masing-masing jabatan juga berbeda-beda seperti *Head of Multimedia* yang bertanggung jawab kepada Pimpinan Redaksi untuk konten yang ditayangkan di *Youtube*. *Head of Multimedia* juga melakukan rapat dengan Pimpinan Redaksi untuk membicarakan agenda yang harus dijalankan terlebih dahulu.

Executive Producer bertugas untuk membuat jadwal peliputan sesuai dengan agenda yang sudah diberikan oleh *Head of Multimedia*. Jadwal tersebut langsung diberitahukan kepada Reporter dan juga *Videographer*.

Producer sendiri memiliki tanggung jawab untuk melakukan pengecekan dari segala aspek video yang akan ditayangkan, dimulai dari pada saat proses *editing* hingga akhirnya akan tayang di *Youtube*. Proses pengecekan itu dinamakan *Quality Check*.

Reporter dalam divisi ini memiliki tugas seperti membuat *storyline* untuk suatu liputan, melakukan riset lebih dalam sebelum syuting, membuat *voice over*, juga melakukan *rough cut* untuk mempermudah *video editor*.

Videographer memiliki tugas untuk mengambil gambar, juga bertanggung jawab untuk *sound* dan *lighting* pada saat syuting berlangsung.

Penulis menempati posisi sebagai *Video Editor*, memiliki tugas untuk mengedit hasil syuting sesuai dengan *storyline* yang sudah diberikan oleh reporter. Setelah selesai tahap *editing*, akan dilakukan *quality check* oleh *Producer*. Jika hasil edit dinyatakan baik, maka *Video Editor* akan melakukan proses terakhir yaitu mengunggah video tersebut ke *Youtube*.