



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dan Zarella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi Ilmu.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gurnelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Handayani, Dessy & dkk. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hendrataman, Hendi. (2015). *Computer Graphic Design*. Bandung: Infomatika Bandung.
- Johnston, Jane. (2013). *Media Relations: Issues & Strategies*. Australia: Griffin Press.
- Kabani, Shama Hyder. (2010). *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: BenBella Books.
- Kartajaya, H. (2010). *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy coursebook*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Kurniawan, P. (2017). *Pemanfaatan Media Social Instagram sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh. Kompetensi, vol. 11, 223-224*.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas*, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States: Prentice Hall.
- Lipschultz, Jeremy Harris. (2015). *Social Media Communication*. New York: Routledge.
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Waran dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Layaout dasar dan peneraannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Setiawan, Iwan. 2016. *New Content Marketing: Gaya Baru Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sihombing, Danton MFA. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyama, Kataro & Andre, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. New york: McGraw-Hill.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Soemanagara, J. E. (2009). *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetak ke 3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Communications (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: ALFABETA.
- Wahana Komputer. (2008). *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yin, Robert K. (2011) *Qualitative research From Start To Finish*. New York: The Guilford Press.
- Zimmerman, Jan & Sahlin, Doug. (2010). *Social Media Marketing All-In-One For Dummies*. Canada: Wiley Publishing, Inc.

Website

CNBC Indonesia. 2018. “46% Pedagang Jualan di Medsos, hanya 16% di Marketplace.” Diakses pada 15 Januari 2020.

Melalui <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180215150239-37-4520/46-pedagang-jualan-di-medsos-hanya-16-di-marketplace>

CNBC Indonesia. 2019. “Wah, RI Jadi Pengguna Instagram Terbanyak Se-Asia Pasifik”. Diakses pada 20 Januari 2020.

Melalui <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190305173423-33-59051/wah-ri-jadi-pengguna-instagram-terbanyak-se-asia-pasifik>

GATRA, 2019. “Hingga Juni 2019, Pengguna Internet Indonesia 171 Juta”. Diakses pada 20 Januari 2020.

Melalui <https://www.gatra.com/detail/news/426059/teknologi/hingga-juni-2019-pengguna-internet-indonesia-171-juta>

Websindo. 2019. “Indonesia Digital 2019: Media Sosial”. Diakses pada 20 Januari 2020.

Melalui <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>

Liputan 6. 2019. “Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya” diakses pada 15 Februari 2020.

Melalui <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

Tekno Kompas. 2017. “Orang Indonesia Masuk 5 Besar Terbanyak Jualan di Instagram” diakses pada 15 Februari 2020.

<https://tekno.kompas.com/read/2017/09/28/15280077/orang-indonesia-masuk-5-besar-terbanyak-jualan-di-instagram>

Tekno Kompas. 2018. “Cara Memakai 6 Fitur Instagram Untuk Mendongkrak Bisnis” diakses pada 20 Februari 2020.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all>

Liputan 6. 2020. “PSBB Jakarta Berlaku, Ini 5 larangan yang tidak boleh dilanggar.” Diakses pada 3 Mei 2020.

<https://www.liputan6.com/news/read/4224201/psbb-jakarta-berlaku-ini-5-larangan-yang-tidak-boleh-dilanggar#>

Alona. 2019. “Tipe-Tipe Postingan di Insatgram.” Diakses pada 12 Mei 2020.

<https://www.alona.co.id/social-media/tipe-tipe-postingan-di-instagram/>

Jurnal

Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor .2016. Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire). Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana. Artikel Ilmiah :9. Diambil dari: http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10430/2/T1_692008028_FuII%20text.pdf (17 Februari 2016)

Viny Putri Fauzi. 2016. Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique Dalam Memabangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru. Dari: <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9366> (17 Februari 2016)