



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. N. (2019, September 24). *Sejarah Demo Mahasiswa Turunkan Presiden Tahun 1998 di Yogyakarta*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/sejarah-demo-mahasiswa-turunkan-presiden-tahun-1998-di-yogyakarta-eiDX>
- Aida, N. R. (2019, September 24). *Kompas Tren*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/tren/read/2019/09/24/131507065/gejayanmemanggi-l-dan-suara-dari-gejayan>
- Arnani, M. (2019, September 29). *Kompas Tren*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/tren/read/2019/09/29/153400965/mahasiswa-tolak-pertemuan-dengan-presiden-bagaimana-pengamat-menilai->
- Arpan, Laura M. (2006). News Coverage of Social Protest and The Effects of Photographs and Prior Attitudes. *Mass Communication and Society*, 1-20.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Fokus Konseling*, 95-107.
- Bramasta, D. B. (2019, September 25). *Kompas Tren*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/tren/read/2019/09/25/161600665/demo-mahasiswa-ricuh-kominfo-belum-berencana-batasi-akses-internet>
- Brantner, C., Lobinger, K., & Wetzstein, I. (2011). Effects of Visual Framing on Emotional Responses and Evaluations of News Stories about The Gaza Conflict 2009. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 523-540.
- Dharsito, W. (2015). *Dasar Fotografi Digital 2 (Komposisi dan Ketajaman)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hanifah, S. (2019, Oktober 12). *Merdeka*. Retrieved from Merdeka Peristiwa: <https://www.merdeka.com/peristiwa/air-mata-keluarga-buat-akbar-alamsyah-korban-demo-ditemukan-koma-lalu-meninggal.html>
- Kompas. (2020, Januari 03). *Profil Perusahaan*. Retrieved from Korporasi Kompas: <https://korporasi.kompas.id/>

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Manganello, J., & Blake, N. (2010). A Study of Quantitative Content Analysis of Health Messages in US Media from 1985 to 2005. *Health Communication*, 387-396.
- Mhamdi, C. (2017). Framing "The Other" in Times of Conflicts : CNN's Coverage of The 2003 Iraq War . *Social Sciences*, 147-153.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, A., & Pakpahan, R. T. (2019, September 11). *Proyek Revisi UU KPK, Mengawal Putusan MK Agar KPK Tak Mati Suri*. Retrieved from Law Justice: <https://www.law-justice.co/artikel/75484/proyek-revisi-uu-kpk-mengawal-putusan-mk-agar-kpk-tak-mati-suri/>
- Parry, K. (2010). A Visual Framing Analysis of British Press Photography during The 2006 Israel-Lebanon Conflict. *Media, War, & Conflict*, 68-85.
- Putri, T. H. (2018, Mei 12). *Aksi 1998 di Jogja : Dari Safari Harmoko Hingga Referendum Mahasiswa*. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/teatrika/1998-yogyakarta-harmoko-referendum-mahasiswa-1/full>
- Rofriguez, Lulu D. V. (2011). The Levels of Visual Framing. *Visual Literacy*, 48-65.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rudianto, D. (2010). *Gerakan Mahasiswa : Dalam Perspektif Perubahan Politik Nasional*. Jakarta: Golden Terayon Press.
- Sasongko, D. (2019, September 6). *Merdeka*. Retrieved from Merdeka Peristiwa: <https://video.merdeka.com/peristiwa/kpk-menyesalkan-revisi-undang-undang-seperti-ditutup-tutupi.html>
- Schneider, T. R., & Salovey, P. (2001). Visual and Auditory Message Framing Effects on Tobacco Smoking. *Applied Social Psychology*, 667-682.
- Shaw, E. F. (1979). Agenda Setting and Mass Communication Theory. *International Communication*, 96-105.
- Sugiarto, A. (2005). *Paparazzi (Memahami Fotografi Kewartawanan)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.

- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Vreese, C. H. (2005). News Framing (Theory and Typology). *Information Design*, 51-62.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi : Analisis Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijaya, T. (2016). *Photo Story Handbook (Panduan Membuat Foto Cerita)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wismabrata, M. H. (2019, September 26). *Kompas Regional*. Retrieved from Kompas: <https://surabaya.kompas.com/read/2019/09/26/16110031/demo-mahasiswa-surabaya-desak-jokowi-terbitkan-perppu-uu-kpk-hingga-pelajar?page=all>
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik Edisi 6*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.