



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayem, S. & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, Juni 2016.
- Bursa Efek Indonesia. (2019). Diakses pada tanggal 16 Desember 2019, dari <https://www.idx.co.id>.
- Dhani, I. & Utama A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, Vol. 2, No. 1, 2017, 2548-1401.
- Fauzi, M. S. & Aji T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Kesembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 5, No. 1.
- Hakim, L. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Provita: Kajian Ilmu Akuntansi*, Vol. 6, No. 8.
- Hornrgren, *et al.* (2015). *Cost Accounting 15th Edition*. Pearson Education.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif per 1 Januari 2018*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Investing.com. (2019). Diakses tanggal 12 November 2019, dari <https://www.investing.com>
- Kieso, D. E., Weygandt J. J. & Warfield T. D. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition (3rd ed.)*. United States: John Wiley & Sons.
- Lumentut, F. G. & Mangantar M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang

Terdaftar di Indeks Kompas 100 Periode 2012-2016. Jurnal EMBA, Vol. 7, No. 3, Juli 2019, Hal 2601-2610.

- Lutfia, M., Susyanti J. & Salim M. A. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Financing dan Biaya Keagenan terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Riset Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma, Vol. 8, No. 9, 9 Februari 2019.
- Manoppo, H. & Arie F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Emba, Vol. 4, No. 2, Juni 2016, Hal. 485-497.
- Mayogi, D. G. & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi: Vol. 5, No. 1, 1-18.
- Novari, P. M. & Lestari P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 9, 2016, 5671-5694.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 53/POJK.04/2017*. Diakses pada tanggal 2 Desember 2019, dari <https://www.ojk.go.id>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2007). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Diakses pada tanggal 28 November 2019, dari <https://www.ojk.go.id>.
- Pantow, M. S. R., Murni S. & Trang I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Assets dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 1, 961-971.
- Putra, A. N. D. A. & Lestari P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 7, 2016, 4044-4070.
- Putri, A. K., Sudarma M. & Purnomosidhi B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 14, No. 2.
- Putu, N. N. G. M., Moeljadi, Djumahir & Djazuli A. (2014). Factors Affecting Firms Value of Indonesia Public Manufacturing Firms. International

Journal of Business and Management Invention, Volume 3, Issue 2, February 2014, 35-45.

- Rahardjo, B. T. & Murdani R. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol. 03, No. 01, Januari 2016.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2016). *Fundamentals of Corporate Finance*. Mc Graw Hill
- Rudangga, I G. N. G. & Sudiarta G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, 2016, 4394-4422.
- Rusiah, N. N., Mardani R. M. & Khoirul M. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 6, Agustus 2017.
- Sandag, N. J. (2015). Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tercatat pada Indeks LQ 45. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 3, 2015, 214-225.
- Saraswathi, I. A. A., Wiksuana I. G. B. & Rahyuda H. (2016). Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas serta Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 6, 1729-1756.
- Sekaran, U. dan Bougie R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, Seventh Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Inc.
- Senata, M. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 6, No. 1, April 2016.
- Setiadewi, K. A. Y. & Purbawangsa I. B. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 2015, 596-609.
- Sianipar, R. T., Tarigan P., Jubi J. & Inrawan A. (2015). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada

PT Astra Internasional, TBK yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Sultanist*, Vol. 3, No. 2.

Suastini, N. M., Purbawangsa I. B. A. & Rahyuda H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 1, 2016, 143-172.

Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis: Eleventh Edition*. New York: Mc Graw Hill.

Sudiani, N. K. A. & Darmayanti N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, 2016, 4545-4547.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.

Sumanti, J. C. & Mangantar M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1, Maret 2015, Hal. 1141-1151.

Suwardika, I N. A. & Mustanda I K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017, 1248-1277.

Thaharah, N. & Asyik N. F. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2, Februari 2016.

Utomo, W., Andini R. & Raharjo K. (2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (ROE), Dividen Payout Ratio (DPR), dan Likuiditas (CR) terhadap Price Earning Ratio (PER) pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2009 – 2014. *Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2, Maret 2016, 1-13.

Waluyo, W. (2017). Firm Size, Firm Age and Firm Growth on Corporate Social Responsibility in Indonesia: The Case of Real Estate Companies. *European Research Studies Journal*, Volume XX, Issue 4A, 2017, pp. 360-369.

Wardhany, D. D. A., Hermuningsih S. & Wiyono G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ45 pada Periode 2015-2018). *Ensiklopedia of Journal*, Vol. 2, No. 1, 216-224.

Weygandt, J. J., Kimmel P. D. & Kieso D. E. (2018). *Financial Accounting, IFRS Edition*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Yahoo Finance. (2019). Diakses pada tanggal 10 November 2019, dari <https://finance.yahoo.com>.

Yosephine, F. & Tjun L. T. (2016). Pengaruh Cash Ratio, Return on Equity dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Akuntansi*, Vol 8, No. 2, November 2016, 237-269.