



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain, Prodi Desain Komunikasi Visual adalah melaksanakan kerja magang (*internship*) di sebuah perusahaan. Melalui kerja magang diharapkan mahasiswa dapat belajar mengenal dunia usaha secara nyata dan belajar menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah.

Satyagraha (2017) menyatakan bahwa syarat perusahaan yang diperbolehkan untuk dijadikan tempat kerja magang mahasiswa Prodi Desain Komunikasi Visual, Peminatan Desain Grafis diantaranya adalah: perusahaan *publishing* buku, mempunyai pengalaman dan reputasi yang baik di bidangnya, serta menyediakan pekerjaan magang sesuai dengan peminatan. Berdasarkan syarat tersebut maka penulis memilih PT Penerbit Erlangga sebagai tempat penulis melaksanakan kerja magang.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis untuk magang di PT Penerbit Erlangga adalah:

1. Untuk mendapatkan pengalaman bekerja di bidang desain secara matang sebelum terjun ke dunia kerja.
2. Mampu mengatur permintaan serta waktu yang diberikan oleh atasan maupun klien.
3. Menambah ilmu mengenai program-program yang belum diajarkan selama di kampus seperti Adobe InDesign, dan FireAlpaca.
4. Mempelajari bagaimana cara kerja dan alur dalam membuat desain sebelum direalisasikan ke dalam media secara *offline* maupun *online*, mulai dari merancang *moodboard*, asistensi, hingga *briefing* hasil akhir.
5. Membangun hubungan antara kampus dengan perusahaan lain.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan kegiatan magang di PT Penerbit Erlangga, penulis harus memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh kampus Universitas Multimedia Nusantara. Langkah pertama yang harus penulis lakukan yaitu wajib mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh CDC UMN. Pembekalan ini bertujuan untuk mengenal beberapa persyaratan dan alur dalam menjalani mata kuliah *Internship* seperti, mempersiapkan laporan magang dan mengadakan sidang magang. Lalu persyaratan akademik yang harus dimiliki penulis, yaitu harus memiliki 100 SKS dalam bidang akademik, tidak ada nilai E, dan minimal memiliki IPK 2.00. Penulis memastikan jika persyaratan tersebut sudah dipenuhi.

Setelah itu, penulis segera mencari tempat magang melalui beberapa sumber secara *online* seperti mencarinya lewat lowongan pekerjaan dan magang yang dikirim oleh email CDC UMN, dan beberapa *website* yang menyelenggarakan lowongan magang yakni; JobStreet, Glints, serta Loker.id. Penulis juga harus memastikan kategori tempat magang yang sesuai dengan jurusannya, yaitu *Graphic Designer*, atau jurusan yang berkaitan dengan seni. Ketika sudah menemukan beberapa tempat magang yang sesuai dengan jurusan penulis, penulis memilih 5 tempat magang yang memiliki reputasi yang baik dan sudah berdiri lebih dari 5 tahun. Tempat-tempat magang tersebut dituliskan ke dalam form surat pengajuan magang yang kemudian diajukan ke koordinator magang untuk diperiksa dan ditentukan tempat magang mana yang cocok dan yang tidak cocok.

Setelah mendapat persetujuan dari koordinator magang, penulis segera membuat proposal berupa CV untuk dikirim ke calon tempat magang yang telah disetujui tersebut. CV tersebut berisi biodata diri, alamat, sejarah akademik, dan pengalaman prestasi. Penulis juga menambahkan portofolio yang berisi karya-karya tugas kuliah maupun karya-karya di luar kuliah. Kedua proposal ini wajib dikirimkan ke calon tempat magang, dan juga surat magang resmi yang dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara, agar perusahaan mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan magang.

Penulis akhirnya diterima magang di sebuah perusahaan penerbit, yaitu PT Penerbit Erlangga, setelah lulus tes membuat *flyer*. Pada tanggal 1 April 2019, penulis mulai melakukan kegiatan magang di PT Penerbit Erlangga dan berakhir pada tanggal 29 Juni 2019. Jadwal kegiatan magang berlangsung setiap hari Senin s/d Jumat, pukul 08.00 – 16.00 WIB dan hari Sabtu pukul 08.00 – 13.00.