



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

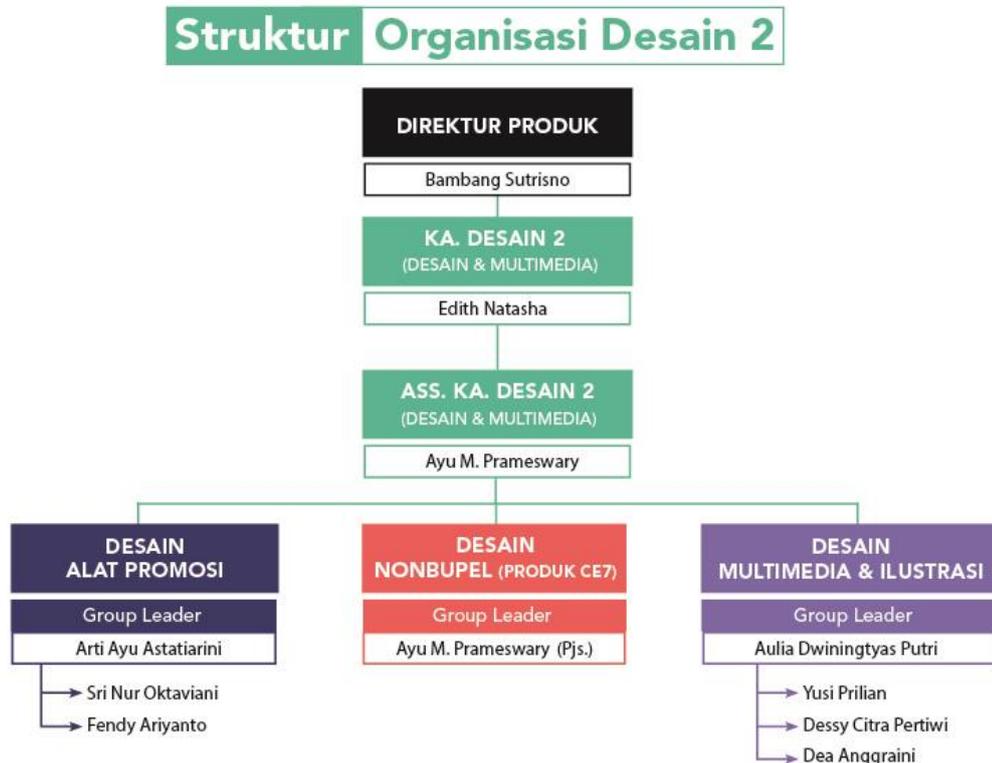
Dikutip dari Wikipedia (2019), Erlangga Group merupakan penerbit yang didirikan oleh Marulam Hutauruk pada 30 April 1952 di Indonesia. Kantor pertama Erlangga Group berlokasi di Semarang. Erlangga Group awalnya hanya menerbitkan buku-buku pelajaran sebelum menerbitkan buku-buku yang memiliki keanekaragaman meliputi cerpen, fiksi, non fiksi, dan anak-anak. Sebelum itu, Erlangga Group mengeluarkan buku-buku dengan judul populer yang ditulis oleh penulis nasional maupun internasional. Saat ini, Erlangga Group menghadirkan berbagai ragam buku pelajaran dan anak-anak dengan konten yang menarik, serta menampilkan karakter-karakter kartun yang disukai oleh anak-anak.

Erlangga Group memomorsatukan keharmonisan dan mementingkan pendidikan lewat buku-buku, karena dengan itu Erlangga Group dapat memberi edukasi untuk pembacanya. Erlangga memiliki slogan “**Belajar Lebih, Lebih Belajar**” yang berarti semua orang bisa sukses, ketika mereka giat belajar dan latihan terus menerus.



Gambar 2.1. Logo Penerbit Erlangga  
(Sumber: <https://pngimage.net/logo-penerbit-erlangga-png>, 2019)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Desain 2  
(Sumber: Info dari perusahaan, 2019)

Selama pelaksanaan magang, penulis diposisikan ke dalam Organisasi Desain 2 sebagai Graphic Designer intern, dengan direktur produk Bapak Bambang Sutrisno dibawah bimbingan Ibu Edith Natasha sebagai Kepala Desain 2, serta Ibu Ayu M. Prameswary, sebagai Asisten Kepala Desain 2 sekaligus pembimbing lapangan magang penulis. Di dalam struktur organisasi Desain 2 ini terdiri dari 3 grup desainer, yaitu group yang mengerjakan desain alat promosi, group desain nonbupel, serta group desain multimedia dan ilustrasi.