



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018, Maret). *Survei APJII: Penetrasi Internet di Indonesia Capai 143 Juta Jiwa*. Retrieved Desember 3, 2018, from apjii.or.id:
<https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI22Maret2018.pdf>
- Beritagar.id. (2015). *Tentang Kami*. Retrieved Oktober 10, 2018, from Beritagar.id: <https://beritagar.id/tentang-kami>
- Haryanto, I. (2014). *Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Buku Kompas.
- Ishwara, L. (2007). *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas
- Ishwara, L. (2014). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas
- Lister, M., Dovey J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: a critical introduction* (2nd ed.). New York: Routledge
- Margianto, J. H., & Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: AJI Indonesia.
- Nielsen.com. (2017). *MEDIA CETAK MAMPU MEMPERTAHANKAN POSISINYA*, from Nielsen.com:
<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/MEDIA-CETAK-MAMPU-MEMPERTAHANKAN-POSISINYA/>
- Severin, W. J., & Jr., J. W. (2007). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: B Frist.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terpaan*. Bogor: Ghalia Indonesia.