



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Selama melakukan proses praktek magang di PT Central Proteina Prima, terdapat kedudukan dan koordinasi kerja yang penulis lakukan.

##### **1. Kedudukan**

Pada saat melakukan praktek kerja magang, penulis ditempatkan di divisi *Marketing* dan mendapatkan posisi *Graphic Designer*. Penulis ditugaskan untuk mengerjakan seluruh pekerjaan yang mengandung visual seperti pembuatan poster, desain untuk *feed Instagram*, *branding* untuk *pet shop*, *flyer*, dan juga brosur. Selain itu, penulis juga ditugaskan untuk memberikan ide, membuat konsep dan menjelaskan ide dan konsep tersebut. Pekerjaan penulis juga dipantau dan dibantu langsung oleh pembimbing lapangan.

##### **2. Koordinasi**

Koordinasi kerja yang dilakukan di PT Central Proteina Prima adalah klien menghubungi *Sales Manager* mengenai *pet shop* yang akan didesain setelah itu akan diinfokan ke pihak *marketing* lalu dilanjutkan dengan mengadakan diskusi *brief* dengan *Graphic Designer*. Setelah mendapatkan *brief* dan konsep, penulis selaku *Graphic Designer internship* mulai merancang visual sesuai dengan ide dan konsep yang sudah didiskusikan. Setelahnya, penulis akan mengirimkan *draft* dari visual yang sudah dirancang ke pihak *Marketing* dan *Sales Manager* untuk direvisi sebelum akhirnya diserahkan kepada klien dan menunggu *feedback* dari klien. Jika mendapatkan *feedback* dari klien dan berupa revisi, pihak *Marketing* akan menyampaikan kepada penulis dan penulis segera melakukan revisi tersebut.

Dalam hal pembuatan poster, pihak *marketing* yang tergabung dengan *event* tertentu akan melakukan diskusi bersama penulis untuk membuat suatu ide dan konsep yang berhubungan dengan *event* tertentu, penulis juga diminta untuk menjelaskan makna-makna dari konsep yang di dapat. Setelah pihak *marketing*

menerima konsep dan ide, penulis mulai merancang visual dengan ide dan konsep yang sudah disepakati.

Apabila saat mengerjakan kerjaan dan mendapatkan sebuah kritik dan saran yang diberikan oleh pihak *marketing* ataupun *Sales Manager*, penulis akan melakukan revisi tentang apa yang disarankan. Berikut adalah alur kerja koordinasi di PT Central Proteina Prima, Tbk:



Gambar 3.1. Struktur Koordinasi di PT Central Proteina Prima  
(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis, 2019)

### 3.2. Tugas Yang Dilakukan

Selama menjalani praktek kerja magang di PT Central Proteina Prima, Tbk, penulis diberi berbagai macam proyek. Berikut merupakan tabel detail pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama menjalani praktek kerja magang:

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Selama Praktek Magang:

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain <i>layout banner</i> untuk dipasang di <i>E-Commerce</i> Lazada</li> <li>- Mendesain spanduk untuk toko aquarium</li> <li>- Mendesain promo poster untuk produk Nature Bridge and Vigor &amp; Sage</li> <li>- Mendesain banner untuk Pet Shop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain untuk <i>homepage official store</i> CPPETINDO; Lazada</li> <li>- Promo poster produk menjelaskan tentang membeli produk Nature Bridge 1,5 kg akan mendapatkan <i>catnip</i> dan membeli produk Vigor &amp; Sage 1,5 kg mendapatkan handuk</li> </ul>
2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat <i>web banner</i> untuk di official site cppetindo.com</li> <li>- Mendesain stiker untuk pintu kaca Pet Shop</li> <li>- Membuat <i>storyboard</i> untuk pembuatan video Cleo Cat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain <i>web banner</i> untuk produk Kitchen Flavour yang akan ditampilkan di official site CP PETINDO</li> <li>- <i>Storyboard</i> untuk Cleo Cat dibutuhkan sebagai panduan untuk pembuatan video tentang pengenalan produk Cleo Cat</li> </ul>

3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu membuat kartu nama</li> <li>- Mendesain stiker dan banner untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu memasukan nama-nama di <i>template</i> kartu nama yang sudah tersedia</li> </ul>
4	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain spanduk untuk Rizqullah Aquarium</li> <li>- Mendesain spanduk untuk Usaha Tani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain dan memasukan produk-produk <i>fish food</i> ke dalam spanduk Rizqullah Aquarium dan Usaha Tani</li> </ul>
5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merivisi katalog CPPETINDO</li> <li>- Mendesain <i>Instagram Feed</i> untuk promo HARBOLNAS</li> <li>- Mendesain logo untuk acara CPFISHTIVAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merapikan dan memperbaharui katalog CPPETINDO yang lama</li> <li>- Menjelaskan promo-promo HARBOLNAS 11.11 di <i>Instagram</i> loveyourpet.id</li> <li>- Mendesain suatu logo untuk acara tahunan CP PETINDO, CPFISHTIVAL</li> </ul>
6	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merevisi logo CPFISHTIVAL</li> <li>- Mendesain stiker dan <i>banner</i> untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendapatkan revisi mengenai pembuatan logo CP FISHTIVAL</li> </ul>
7	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain stiker dan <i>banner</i> untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain visual untuk <i>Instagram Feed</i></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain visual poster dan <i>Instagram Feed</i> untuk NUSATIC 2019</li> <li>- Mendesain visual poster NUSATIC 2019 (BLIBLI)</li> </ul>	<p>dan Poster untuk acara tahunan dari Nusatic 2019 yang berfokus pada ikan ternak.</p>
8	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain <i>Instagram Feed</i> NUSATIC 2019 di loveyourpet.id</li> <li>- Merevisi poster NUSATIC 2019</li> <li>- Mendesain stiker dan <i>banner</i> untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan desain untuk <i>Feed Instagram</i> NUSATIC 2019</li> </ul>
9	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merapikan desain <i>packshot</i> lama Hiro dan Classic Bird</li> <li>- Mendesain stiker dan <i>banner</i> untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diminta untuk menggabungkan <i>packshot</i> lama dan baru dari Hiro dan Classic Bird untuk dilihat perbandingannya.</li> </ul>
10	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain <i>Instagram Feed</i> untuk acara Natal CP PETINDO</li> <li>- Mendesain stiker dan <i>banner</i> untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempersiapkan acara Natal CP PETINDO yang akan membagikan <i>dog and cat food</i> ke <i>shelter</i></li> </ul>
11	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain <i>Christmas Card</i> untuk <i>employee</i></li> <li>- Mendesain stiker dan <i>banner</i> untuk <i>pet shop</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyiapkan <i>Christmas and Happy New Year 2020 card</i> untuk ke <i>employee</i></li> </ul>

### **3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

Selama menjalani praktek magang di CP Central Proteina Prima, penulis mengerjakan berbagai macam kerjaan diantaranya adalah mendesain poster NUSATIC 2019, dan mendesain *Instagram Feed* untuk Natal bersama CP PETINDO. Berikut adalah uraian tiga pekerjaan utama penulis selama melakukan praktek magang.

#### **3.3.1. Merancang Desain Poster NUSATIC 2019**

NUSATIC 2019 adalah suatu *event* tahunan yang difokuskan untuk ikan dan tanaman hias. Acara NUSATIC sudah mulai diselenggarakan sejak tahun 2016 dan tempatnya berada di ICE BSD. PT Central Proteina Prima, Tbk (CP PETINDO) turut hadir meramaikan acara dengan membuka *booth* di NUSATIC 2019. PT Central Proteina Prima, Tbk (CP PETINDO) menawarkan produk-produk makanan ikannya melalui *event* ini.

Dalam menjalankan *event* ini, CP PETINDO membutuhkan suatu media yang dapat mempromosikan dan menginformasikan kepada masyarakat mengenai produk-produk yang dijualnya. Untuk hal ini, penulis diberi kepercayaan untuk mendesain suatu visual yang dapat mewakili makna dari konsep NUSATIC itu sendiri. CP PETINDO juga menggunakan produk HIRO sebagai produk utama yang ditawarkan dalam *event* ini, sehingga *booth* CP PETINDO bernuansakan merah dengan gapura merah untuk menunjukkan kesan nusantara



Gambar 3.2 Booth CP PETINDO di NUSATIC 2019  
(Sumber: Dokumen Pribadi Perusahaan, 2019)

Pembuatan desain diawali dengan melakukan *briefing* dengan tim *marketing* untuk menentukan konsep yang sesuai dengan booth CP PETINDO. Dalam hal ini, penulis menyarankan untuk memasukkan gambar gapura merah yang sama dengan seperti gapura yang berada di booth CP PETINDO di NUSATIC 2019.



Gambar 3.3 Konsep Desain Poster NUSATIC 2019  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Setelah penulis mendesain konsep poster NUSATIC 2019, penulis mengirimkan hasilnya ke tim *marketing* melalui *WhatsApp* dan penulis mendapatkan revisi-revisi di beberapa bagian. Tim *marketing* meminta penulis untuk membenarkan komposisi ikan dan juga gapura agar saat ditampilkan di *Instagram Feed* ataupun poster terlihat lebih baik, selain itu penulis diminta untuk menambahkan logo perusahaan di sisi kanan atas, logo slogan perusahaan “*Love Your Pet ID*” di sisi kiri atas, dan *official* sosial media dari CP PETINDO di sisi kiri bawah.



Gambar 3.4 Hasil Revisi Konsep Poster NUSATIC 2019  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Penulis kembali mengirimkan hasil revisi kepada tim *marketing* untuk mendapatkan *feedback* selanjutnya. Di hari yang sama, tim *marketing* sudah setuju dengan desain yang penulis ajukan. Berikutnya, penulis diminta untuk memindahkan desain yang sudah disetujui ke dalam sebuah poster berukuran A4. Sebelum melakukan desain, penulis diminta untuk membuat suatu desain yang dapat mengajak masyarakat untuk datang ke *booth* CP PETINDO di NUSATIC 2019.



Gambar 3.5 Alternatif Desain Awal Poster NUSATIC 2019  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Penulis membuat 2 alternatif desain kemudian mengirimkan hasil desain ke tim *marketing* melalui pembimbing lapangan. Setelahnya, tim *marketing* memilih alternatif desain kedua, penulis juga mendapatkan *feedback* untuk merevisi desain dengan menambahkan produk-produk makanan ikan yang akan dijual di NUSATIC 2019 dengan menonjolkan produk HIRO sebagai produk utama yang dijual oleh CP PETINDO.



Gambar 3.6 Desain Akhir Poster NUSATIC 2019  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Setelah membuat desain untuk perusahaan, penulis juga diminta untuk mendesain poster dengan konsep yang sama namun untuk salah satu *e-commerce* yang bekerja sama dengan CP PETINDO di NUSATIC 2019, yaitu Blibli.com. Pihak Blibli.com meminta poster berukuran 80cm x 60cm dengan posisi vertikal dengan ketentuan menginformasikan masyarakat bahwa dari pihak Blibli.com akan memberikan potongan diskon 20% jika membeli produk makanan ikan CP PETINDO melalui aplikasi Blibli.com.



Gambar 3.7 Desain Awal Poster NUSATIC 2019 Untuk BliBli.com  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Penulis mengirimkan hasil desain ke pihak Blibli.com melalui tim *marketing*, penulis langsung mendapatkan *feedback* untuk memasukkan produk-produk lain yang dijual oleh CP PETINDO. Penulis segera mengerjakan revisi-revisi yang diberikan dan kembali mengirimkannya ke pihak Blibli.com. Dan pihak Blibli.com sudah setuju dengan desain yang diberikan, namun pihak Blibli.com meminta izin untuk sedikit merubah desain dengan mengganti logo Blibli.com yang sesuai dengan GSM perusahaan Blibli.com.

Penulis kembali melanjutkan desain untuk *feed Instagram* yang akan lebih menjelaskan promo-promo yang ditawarkan oleh CP PETINDO di NUSATIC 2019, seperti pengumuman tentang hadirnya CP PETINDO di NUSATIC 2019, acara *Give Away*, *Photo Competition* dan pengumuman pemenang dari *Give Away*.



Gambar 3.8 Desain *Feed Instagram* Untuk NUSATIC 2019  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Penulis juga diminta untuk mendesain promo yang akan dilakukan di tempat, saat membeli produk-produk dari CP PETINDO. Seperti promo pembelian produk apa saja dengan minimal pembelian IDR 150.000 akan mendapatkan kalender meja gratis dan promo dengan melakukan pembelian 2 produk HIRO akan mendapatkan *food container* gratis.



Gambar 3.9 Desain Poster Promo NUSATIC 2019  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Dalam mengerjakan proyek ini, penulis mengalami beberapa kendala. Terjadinya *miscommunication* antar tim *marketing* dalam proses revisi sehingga penulis kesulitan untuk melakukan revisi yang benar. Selain itu, saat mengerjakan proyek poster NUSATIC ini, penulis juga melakukan tugas lain seperti *branding* stiker dan *banner* untuk *pet shop* sehingga penulis cukup kesulitan untuk menyelesaikan seluruh tugas yang diberikan dengan tepat waktu. Solusi dari kendala-kendala yang ada adalah, penulis lebih aktif bertanya kepada pembimbing lapangan mengenai revisi desain hingga penulis dapat membuat desain yang sesuai dengan *brief* yang sebelumnya sudah didiskusikan dan untuk solusi kedua, penulis membuat *time table* untuk masing-masing tugas sehingga penulis lebih mudah menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan tepat waktu.

### 3.3.2. Merancang Desain *Feed Instagram* untuk Natal bersama CP PETINDO

Bulan Desember adalah salah satu bulan yang penuh dengan berbagi kasih. Terlebih lagi dengan adanya Natal, banyak yang menggunakan kesempatan ini untuk melakukan atau mengadakan *event* tertentu yang berhubungan dengan berbagi kasih. Salah satunya adalah CP PETINDO, di tahun 2019 ini, CP PETINDO mengadakan *event* “Natal bersama CP PETINDO” dengan membagikan makanan

anjing dan kucing ke *shelter-shelter* yang ditentukan oleh pengikut dari *Instagram* resmi CP PETINDO: loveyourpetid.

Proses untuk menjalankan *event* ini adalah, penulis dipercaya untuk mendesain *feed* yang berupa pemberitahuan tentang diadakannya *event* ini. Sebelum membuat desain, penulis menerima *brief* dari tim *marketing* untuk menjelaskan konsep yang akan digunakan. Setelah melakukan *brief*, tim *marketing* dan penulis setuju untuk menggunakan warna merah sebagai *background* untuk lebih menunjukkan kesan Natal. Penulis juga diminta untuk memasukkan foto anjing dan kucing sebagai penanda bahwa *event* ini untuk *shelter* yang menampung anjing dan kucing.



Gambar 3.10 Desain *Feed 1* Untuk Natal Bersama CP PETINDO  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Untuk menentukan *shelter* dan pemenang yang akan dipilih, pihak CP PETINDO mengajak pengikut *Instagram* dari loveyourpetid menceritakan tentang hewan kesayangan mereka di kolom komentar post *feed 2* dan menyebutkan *shelter* yang mereka sarankan serta alasannya. Setelahnya, pihak CP PETINDO akan memilih secara acak untuk pemenang, baik dari yang menyebutkan tempat *shelter* juga tempat *shelter* yang akan dituju. CP PETINDO akan menunjuk dua orang pemenang juga dua tempat *shelter*.



Gambar 3.11 Desain *Feed 2 & 3* Untuk Natal Bersama CP PETINDO  
(Sumber: Data Internal Perusahaan, 2019)

Desain untuk *feed 2*, penulis diminta untuk menunjukkan suasana *shelter* dengan memasukkan banyak foto anjing dan kucing dan sebuah rumah yang menunjukkan bahwa itu adalah tempat *shelter*. Setelah *feed 2* ini dipost, pengikut dari *loveyourpetid* dapat menceritakan tentang hewan kesayangan mereka juga menyebutkan *shelter* yang mereka sarankan. Pihak CP PETINDO memberikan waktu seminggu, dimulai dari tanggal 12 Desember 2019 hingga 19 Desember 2019 untuk para *followers Instagram* CP PETINDO yang mengikuti *event* ini.

Setelah itu, CP PETINDO akan mengumumkan pemenang pada tanggal 25 Desember 2019. Pemenang yang dipilih sebanyak 2 orang pengikut beserta *shelter* yang mereka sarankan.

Masalah kendala dalam mengerjakan proyek ini, penulis diminta untuk mendesain sesuai dengan *brief* yang sudah diberikan sebelumnya. Untuk solusi dari masalah ini adalah, penulis melakukan eksplorasi dengan gambar-gambar dan vektor.

### 3.3.3. Merancang Desain *Branding Banner* dan *Stiker Kaca* untuk Laras Graha Satwa

Membantu *branding* untuk sebuah *pet shop* adalah salah satu tugas yang sering dilakukan oleh CP PETINDO dan juga menjadi pekerjaan utama bagi penulis

selama melakukan praktek kerja magang. Penulis diberi kepercayaan untuk membantu desain *branding* untuk *pet shop* seperti desain *banner/shop sign* dan juga stiker kaca untuk di pintu atau jendela. Sebelum melakukan *branding*, penulis sudah diberikan *brief* seperti dulu oleh tim *marketing* tentang ukuran *shop sign*, ukuran kaca *pet shop* yang akan di-*branding* juga produk-produk apa saja yang akan menjadi produk utama *pet shop*.

Salah satu *branding pet shop* yang penulis kerjakan adalah untuk Laras Graha Satwa. Penulis diminta mendesain untuk *shop sign* dan juga stiker kaca. Untuk *banner*, penulis diarahkan untuk membuat dua *shop sign* menggunakan produk Kitchen Flavor dan Nature Bridge dengan ukuran 90 cm x 130 cm dengan menggunakan GSM dari perusahaan yang sudah ditentukan seperti memasukkan slogan perusahaan yaitu “*Love Your Pet?*” dengan posisi di sisi kiri atas dan logo perusahaan CPPETINDO di sisi kanan atas dengan warna yang disesuaikan dengan warna *background*.



Gambar 3.12 Desain *Shop Sign* Untuk Laras Graha Satwa  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Setelah penulis mendesain untuk *shop sign*, penulis langsung mengirimkan *file* ke tim *marketing* melalui *WhatsApp* dan tim *marketing* akan mengirimkannya kepada klien untuk mendapatkan *feedback*. Setelah beberapa waktu, penulis dikabari oleh tim *marketing* bahwa desain untuk *shop sign* sudah di-*approve* oleh klien dan penulis diminta melanjutkan desain untuk bagian stiker kaca.

Untuk stiker kaca, penulis diberikan *brief* untuk membuat stiker dengan ukuran setengah dari tinggi kaca asli, (103 cm x 100 cm) dan kaca atas dengan

ukuran 103 cm x 46 cm. Produk CP PETINDO yang digunakan untuk stiker kaca ini adalah produk Nature Bridge Vet *cat and dog*.



Gambar 3.13 *Mockup* Desain Awal Untuk Stiker Kaca Laras Graha  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Setelah membuat desain seperti yang diberikan saat *brief* awal, penulis kembali mengirimkan *file* kepada tim *marketing* untuk mendapatkan *feedback* dari pihak klien. Revisi yang diberikan oleh pihak klien adalah untuk menghilangkan “*Love Your Pet?*” dan memasukkan produk Nature Bridge *cat and dog* dan menggunakan gambar kucing dan anjing yang asli.



Gambar 3.14 *Mockup* Revisi Untuk Stiker Kaca Laras Graha  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Penulis kembali mendapatkan revisi kedua setelah penulis mengirimkan hasil revisi pertama kepada klien. Untuk revisi kedua, klien meminta mengganti model stiker menjadi *cutting* atau stiker dibentuk mengikuti gambar produk/anjing dan kucing agar tidak terlalu kaku. Penulis juga diminta membuat dua alternatif untuk *cutting* stiker ini.



Gambar 3.15 *Mockup* Revisi Kedua Untuk Stiker kaca Laras Graha  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

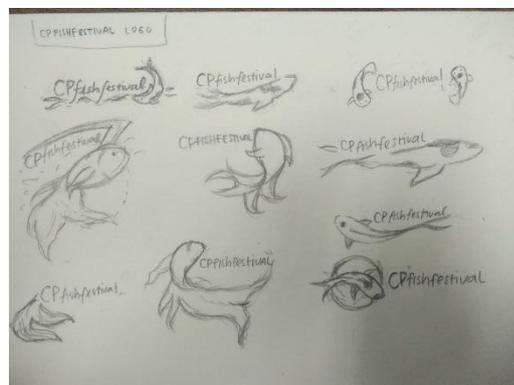
Penulis kembali mengirimkan *file* revisi kepada tim *marketing* yang kemudian langsung diberikan *feedback* dari pihak klien. Pihak klien memutuskan untuk menggunakan desain yang kedua. Setelah tim *marketing* melakukan diskusi dengan pihak klien, penulis diminta untuk mengirimkan *file-file* dari setiap desain yang penulis buat dalam bentuk PDF dan dikirim dalam bentuk *link Google Drive*.

Kendala yang penulis alami selama melakukan proyek *branding pet shop* ini adalah keinginan klien yang berubah-ubah dan klien membutuhkan desain ini dalam waktu cepat. Untuk itu, penulis lebih mengutamakan proyek ini dan segera menyelesaikan revisi dengan tepat waktu.

### 3.3.4. Merancang Desain Logo Untuk CP FISHTIVAL

CP FISHTIVAL adalah salah satu acara tahunan yang diselenggarakan oleh CP PETINDO. Acara ini ditujukan bagi yang mempunyai ternak ikan, khususnya ikan-ikan hias. CP FISHTIVAL umumnya diadakan pada awal bulan Maret, di mana seminggu sebelumnya pihak CP PETINDO akan melakukan survei ke pasar ikan hias dan membagikan *voucher* yang nantinya akan dibawa oleh peternak ikan hias saat acara CP FISHTIVAL untuk ditukarkan dengan hadiah-hadiah yang telah disediakan.

Penulis ditugaskan untuk membuat logo dari CP FISHTIVAL dan diberikan kata kunci bahwa CP FISHTIVAL adalah acara yang menunjukkan kesan *fun*, meriah, dan ramai. Usai diberikan *brief* penulis segera menggambar sketsa kasar dan beberapa alternatif untuk logo CP FISHTIVAL.



Gambar 3.16 Sketsa Alternatif Logo CP FISHTIVAL  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Penulis menunjukkan sketsa alternatif logo CP FISHTIVAL kepada tim *marketing* dan tim *marketing* meminta penulis untuk lebih melakukan eksplorasi pada logo CP FISHTIVAL yang terakhir dan memintanya dalam bentuk digital. Penulis kembali membuat beberapa alternatif logo CP FISHTIVAL dalam bentuk digital.



Gambar 3.17 Desain Alternatif Logo CP FISHTIVAL  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Penulis kembali mendapatkan revisi untuk mengubah warna tulisan sesuai dengan tema yang diberikan atau yang berhubungan dengan ikan atau air. Penulis juga diminta untuk kembali memberikan 3 alternatif desain dalam bentuk digital. Setelah diberikan *feedback*, penulis segera melakukan revisi.



Gambar 3.18 Desain Alternatif Logo CP FISHTIVAL  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Tim *marketing* memutuskan untuk memilih desain logo CP FISHTIVAL yang pertama. Filosofi dari logo CP FISHTIVAL yang pertama, tulisan dari FISHTIVAL dibuat bergelombang, melambangkan elemen dari air juga keseruan dari acara tersebut, huruf 'L' diganti menjadi seekor ikan sebagai simbol/ikon acara FISHTIVAL.



Gambar 3.19 Desain Akhir Logo CP FISHTIVAL  
(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2019)

Kendala yang penulis alami selama membuat proyek logo CP FISHTIVAL ini, *brief* yang diberikan tidak terlalu jelas dan konsep yang dijelaskan tidak konsisten, sehingga penulis sering membuat kesalahan saat proses pembuatan desain. Untuk mengatasinya, penulis mencatat *brief* yang diberikan dan memahaminya lebih dalam lagi. Penulis juga aktif bertanya tentang pendapat atau kritik untuk desain logo yang dibuat sehingga penulis dapat memperbaikinya dengan tepat dan baik.

### **3.4. Kendala Yang Ditemukan**

Selama melakukan proses praktek magang di PT. Central Proteina Prima, Tbk tentunya penulis mengalami beberapa kendala. Berikut adalah uraian beberapa kendala yang penulis alami:

#### **1. Kendala Pribadi**

Kendala pribadi yang dialami penulis selama praktek kerja magang adalah tempat tinggal penulis dan kantor yang cukup jauh dan penulis memerlukan waktu sekitar satu setengah jam perjalanan dari rumah ke kantor, juga dari kantor ke rumah. Penulis menggunakan kereta sebagai alat transportasi sehingga penulis harus menyesuaikan jam kereta agar penulis dapat datang tepat waktu ke kantor. Selain itu, penulis tidak mempunyai *hard disk* untuk menyimpan data cadangan atau menerima data-data dari tim *marketing*.

## 2. Kendala Perusahaan

Kendala yang berasal dari perusahaan adalah koneksi internet berupa *wifi* yang sedikit lambat menghambat penulis untuk melakukan pekerjaan. Juga kurangnya tim desain sehingga hampir seluruh pekerjaan ditumpahkan kepada penulis dan penulis harus menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan dalam waktu yang bersamaan. Kurangnya komunikasi juga menghambat penulis melakukan pekerjaan karena sering terjadi *misscommunication* antara tim *marketing*, terutama dalam hal revisi sehingga penulis seringkali melakukan kesalahan saat mendesain suatu visual.

### 3.5. Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Dari seluruh kendala yang dialami oleh penulis selama melakukan praktek magang, solusi yang dilakukan penulis untuk mengatasinya diantaranya:

#### 1. Kendala Pribadi

Penulis berusaha untuk mengatur waktu lebih baik. Seperti tidur tidak terlalu larut dan memasang *alarm* sehingga penulis dapat bangun tepat waktu dan tidak merasa lelah karena penulis sudah tidur secukupnya. Penulis menggunakan *hard disk* yang disediakan oleh perusahaan dan selalu melakukan *back up*. Penulis juga lebih aktif dalam mengecek email agar penulis dapat cepat merespon email yang diberikan oleh tim *marketing* mengenai *brief* tugas yang akan dilakukan oleh penulis.

#### 2. Kendala Perusahaan

Karena koneksi internet yang cukup lambat, penulis menghubungkan koneksi internet ke ponsel penulis untuk waktu-waktu tertentu, seperti meng-*upload file* ke *google drive* atau saat mengunduh sesuatu. Kurangnya tim desain dalam perusahaan ini dan banyaknya tugas yang diberikan, penulis membikin *time table* untuk segala tugas yang diberikan agar pekerjaan penulis tertata dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Untuk menghindari *miscommunication*, penulis juga lebih aktif dalam

menanyakan tugas-tugas dan penulis memahami kembali *brief* yang sebelumnya sudah diberikan.