



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- 4 Miliar Penduduk Bumi Telah Terkoneksi Internet. (2018, July 23). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/23/4-miliar-penduduk-bumi-telah-terkoneksi-internet>
- Anggito, A., Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi; CV Jejak.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Chairi, Anis. (2009). *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles; Sage Publications.
- Felita, P. (2018). *Model Bisnis Media Era Digital; Studi Kasus Pada Vice Indonesia*. Tangerang; Universitas Multimedia Nusantara.
- Fitrah, M., Luthfiyah Dr. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hidayat, Syarifudin dan Sedarmayanti. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. (2001). *Sembilan Elemen Jurnalisme* (terj.). Jakarta: Pantau.
- Küing, L. (2008). *Strategic management in the media: From theory to practice*. London; Thousand Oaks, Calif: SAGE.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Manurung, L. (2010). *Strategi dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif:Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber* (1<sup>st</sup> ed.). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Noor, F. (2016). Model Bisnis Di Media Online Dalam Menghadapi Persaingan, *V Nomor 2*. FISIP UPN Veteran Jakarta.
- Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia.(2017). [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf)
- Rahmitasari, D. H. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online* (2<sup>nd</sup> Ed). Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Van Tassel, J. M., & Poe-Howfield, L. (2010). *Managing of Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Media*. United States of America: Elsevier.
- WeAreSocial. (2019). *Digital Indonesia 2019*. Retrieved Mei 15, 2019, from <https://andi.link/wp-content/uploads/2019/02/Hootsuite-We-are-Social-Indonesian-Digital-Report-2019-dikompresi.pdf>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Widoatmodjo, S. (2016). *New Business Model in Digital Age*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Yin, R. K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: Guilford.
- Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode* (1 Cetakan 14; D. Mudzakir, Trans.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.