



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alex Sobur. (2006). *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Zainal. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
Offset.
- Ardianto, E., dkk. (2007). *Komunikasi massa: Suatu Pengantar*. Bandung:
Simbiosis Rekatama Media.
- Beaird, J. (2010). *The principles of beautiful web design*. Kanda: SitePoint Pty Ltd.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia digital – Dasar teori dan pengembangannya*.
Yogyakarta: Andi.
- Direktorat Museum. (2009). *Ayo Kita Mengenal Museum*. Jakarta: Departemen
Kebudayaan dan Pariwisata.
- Eymeren, Margawati Van. (2014). *Media Komunikasi Dan Dampaknya Terhadap*
Jakarta : Pusat Kajian Filsafat Dan Pancasila
- Hough, C. (2013). *Studio photography and lighting: Art and techniques*. UK:
Crowood.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Andi.
- Landa, R. (2006). *Designing brand experiences*. New York: Thomson Delmar.
Learning.
- Mamer, B. (2009). *Film productions technique: Creating the accomplished*
image. USA: Wadsworth Cengage Learning.

- Mecardo, G. (2010). *The film maker's eye: Learning (and Breaking) the rules of cinematic compasition*. USA: Focal Press.
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoritical & contextual perspective*. London: Ava Publishing.
- Pentak, Stephen & David A. Lauer. *Design basiq 6th*. New York: Wadsworth, 2005.
- Shaw, M. (2009). *Copywriting succesfull writing for design. Advertising and marketing*. London: Laurence King Publishing.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Indonesia: Andi.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Suwarno, W. (2011). *Perpustakaan & Buku / Wacana Penulisan & Penerbitan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Stone. T. L., Adams. S., & Moroika. N, (2004). *Logo design workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Tymorek, S. (2010). *Advertising and public relations*. USA: Ferguson Publishing Company.
- Usman, Husnaini & Purnomo. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Akrasa.
- Wells, L. (2004). *Photography: A Critical Introduction*. England: Psychology Press.