



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiarso, D. S., Utari, P., Hastjarjo, S. (2018). The influence of news construction and netizen response to the hoax news in online media. <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/782>. Diakses pada 10 Oktober 2019.
- Alexa. (2018). Psikologi umum. Bandung: Pustaka Setia. <https://www.alex.com/topsites/countries/ID>. Diakses pada 10 Agustus 2019.
- Arifin, Z. (2010). *Evaluasi pembelajaran prinsip, teknik, prosedur*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Aryani, K. (2008). Analisis penerimaan remaja terhadap wacana pornografi dalam situs-situs seks di media online. *Media Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. <http://journal.unair.ac.id/JPDS@penerimaan-remaja-terhadap-wacana-pornografi-dalam-situs-situs-seks-di-media-online-article-2712-media-26-category-8.html>. Diakses dari 20 November 2019.
- Asrori, M. (2009). *Psikologi pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori komunikasi massa, dasar pergolakan dan masa depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, C. (2013). *Cultural Studies Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2018-2019). Bencana alam di indonesia tahun 2018 s/d 2019. <http://bnpb.cloud/dibi/tabel1a>. Diakses pada 10 Agustus 2019.
- Bertens, K. (2005). *Metode belajar untuk mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi komunikasi: Teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana purnada Media Group.
- Bungin, B. (2012). *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaplin, J. (2005). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- CNNIndonesia.com. Tentang kami. <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>. Diakses pada 10 September 2019.
- CNNIndonesia. (2019). Cerita warga tamansari: Ditarik Babinsa TNI, dipukuli polisi. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191216192833-20-457513/cerita-warga-tamansari-ditarik-babinsa-tni-dipukuli-polisi>. Diakses pada 16 Desember 2019.
- CNNIndonesia. (2019). Kronologi pengusuran tamansari versi satpol PP Bandung. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191218070856-20-457918/kronologi-pengusuran-tamansari-versi-satpol-pp-bandung>. Diakses pada 18 Desember 2019.
- CNNIndonesia. (2019). Video: Ironi tamansari dan bandung si 'kota peduli HAM'. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20191214152402-24-456981/video-ironi-tamansari-dan-bandung-si-kota-peduli-ham>. Diakses pada 14 Desember 2019.
- Ebanta, G. Persepsi mahasiswa terhadap citizen journalism (studi deskriptif tentang persepsi mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik fisip usu terhadap tayangan “wide shot” di metro tv mengenai citizen journalism). [file:///C:/Users/User/Downloads/17752-41904-1-PB%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/17752-41904-1-PB%20(5).pdf). Diakses pada 5 Agustus 2019.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Encoding-Decoding: Studi pemaknaan pesan Stuart Hall. (2017). Gubuk Musafir. Diakses dari <https://ninoor.wordpress.com/2017/04/03/encoding-decoding-studi-pemaknaan-pesan-stuart-hall/>. Diakses pada 2 Februari 2020.
- Foust, J. C. (2005). *online journalism: principles and practices of news for the web*.
- Hadi, I. P. (2008). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. jurnal ilmiah scriptura. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/viewFile/16951/16936>. Diakses pada 27 November 2019.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan metodologi penelitian sosial empirik klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.
- Imro, P. (2018). *Analisis framing pemberitaan hak angket kpk di media online detik.com*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Interpretasi khalayak pada identitas polisi yang direpresentasikan di televisi. <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/commd4bda15375full.pdf>. Diakses pada 8 Desember 2019.
- J. B. Wahyudi. (1994). *Dasar-dasar manajemen penyiaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- J, E, N, Karensa & Y, A, Twikromo. (2013). Resepsi Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat Mengenai Isu Pemberantasan Premanisme Paska PenyeranganLapas Cebongan. <http://e-journal.uajy.ac.id/5355/1/Jurnal%20Ilmiah.pdf>. Diakses pada 19 Desember 2019.
- J, K, Fabian. 2016. Dari 43.000 media online, hanya 234 yang sesuai syarat UU Pers.

<https://nasional.kompas.com/read/2016/12/21/19022441/dari.43.000.medi.a.online.hanya.234.yang.sesuai.syarat.uu.pers>. Diakses pada 18 Maret 2019.

Lister, M., Dovey, Jon., Giddings, S., Grant, L., & Kelly K. (2009). *New media: a critical introduction*, 2, 10-12.

McQuail. (2011). *Teori komunikasi massa*. Salemba Humanika, 6, 165.

Miftah Toha. (2003). *Perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.

Nasrullah, R. (2018). Riset khalayak digital: perspektif khalayak media dan realitas virtual di media sosial. *Jurnal Sositeknologi Institut Teknologi Bandung*. <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/7953/3406>. Diakses pada 4 Januari 2020.

Nur, Tifani. (2019). Analisis resepsi kalangan ibu rumah tangga terhadap informasi diduga hoaks di era post truth. http://kc.umn.ac.id/10970/7/HALAMAN_AWAL.pdf. Diakses pada 20 Januari 2020.

Seri Literasi Digital. (2018). Memaksimalkan penggunaan media sosial dalam lembagapemerintah. http://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Mem_aksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf. Diakses pada 7 November 2019.

Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Moleong, Lexy J. (2008). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. (2003). *Metode penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Nurdiyana. (2017). Persepsi mahasiswa ilmu komunikasi terhadap tayangan stand up comedy Kompas TV sebagai program komedi populer di Indonesia. http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NmMwODRjNWE5NTNjMTM3MjM0ZmNhYjA2OTRmYjNmNDE2MDAzZTYzYWw=.pdf. Diakses pada 5 Agustus 2019.

Pawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.

PP16. (2018). Tentang satuan polisi pamong praja. <https://www.jogloabang.com/gaya/pp-16-2018-satuan-polisi-pamong-praja>. Diakses pada 25 Desember 2019.

Potret zaman now: pengguna & perilaku internet Indonesia. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI23April2018.pdf>. Diakses pada 18 Maret 2019.

Purbayanti, M. (2003). Reception analysis remaja perempuan tentang konsep kecantikan dalam iklan kosmetika. *Journal Universitas Airlangga*, 1. Diakses dari <http://www.journal.unair.ac.id/COMN@reception-analysis-remaja-perempuan-tentang-konsep-kecantikan-article-4526-media-137-category-8.html>. Diakses pada 11 November 2019.

Rahmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Santoso, Aris. (2016). Persepsi mahasiswa terhadap program talkshow Mata Najwa di Metro TV (studi deskriptif kuantitatif pada mahasiswa Ipm Pabelan UMS terhadap Mata Najwa periode 18 November 2015 – 15 Maret 2016). <http://eprints.ums.ac.id/46212/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>. Diakses pada 5 Agustus 2019.

S, S, Kurniawan. (2017). *Jurnalisme kontemporer edisi kedua*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung.

- S, Adrian. (2009). *Metode penelitian hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutopo. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Stake, Robert E. (1995). *The art of case study research*. United States: SAGE Publications Inc.
- Street, J. (2001). *Mass media, politics, and society*. New York: Palgrave.
- Siswoyo, Dwi. (2007). *Ilmu pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Tri A, Irwanto. (2017). Televisi dan lembaga kepolisian (analisis resepsi masyarakat terhadap peran polisi dalam tayangan net 86 pada net tv. <http://eprints.ums.ac.id/57133/3/FIX%20SAKDUNIA%20TELEVISI%20DAN%20CITRA%20LEMBAGA%20KEPOLISIAN%20%28Analisis%20Resepsi%20Masyarakat%20Terhadap%20Peran%20Polisi%20Pada%20Tayangan%20Net%2086%20pada%20Net%20TV%29%20%282%29.pdf>. Diakses pada 5 Oktober 2019.
- Tubbs, S. L. & Moss, S. (2008). *Human communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2002. http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_2_02.htm. Diakses pada 7 Oktober 2019.
- Watkinson, John. (2011). *Convergence in broadcast and communications media*. Oxford: Focal Press.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi teori dan praktik (komunikasi dalam kehidupan kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.