



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kinerja Perbankan Indonesia Sampai Juni 2018* . (2018, Agustus 24). Diambil kembali dari [https://perbanas.org/index.php/berita\\_perbanas/detail/kinerja-perbankan-indonesia-sampai-juni-20181](https://perbanas.org/index.php/berita_perbanas/detail/kinerja-perbankan-indonesia-sampai-juni-20181)
- Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2018*. (2018, Agustus 06). Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/08/06/1521/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2018-tumbuh-5-27-persen.html>
- Statistik Perbankan Indonesia*. (2018, Juni). Diambil kembali dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/default.aspx>
- Statistik Perbankan Indonesia - Desember 2018*. (2019, february 21). Diambil kembali dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Desember-2018.aspx>
- Apriyani. (2015, Desember 03 ). *Efek Berantai Subsidi Suku Bunga*. Diambil kembali dari <http://infobanknews.com/efek-berantai-subsidi-suku-bunga/>
- Bayu. (2016, November 26). Diambil kembali dari <https://www.alona.co.id/bisnis/jenis-jenis-kredit-yang-ditawarkan-bank-yang-bisa-anda-gunakan-sebagai-modal-usaha/>
- Febrianto, H. (2018, Mei 21). *Aset Industri Bank Perkreditan Rakyat Capai Rp 127 Triliun*. Diambil kembali dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1307560/178/aset-industri-bank-perkreditan-rakyat-capai-rp127-triliun-1526879678>
- Gwinner, K. 1997. “A model of image creation and image transfer in event sponsorship”, *International Marketing Review*, 14, 145-158.
- Huang, R. (2017, Juli 27). Diambil kembali dari <https://www.alona.co.id/bisnis/jenis-jenis-kredit-yang-ditawarkan-bank-yang-bisa-anda-gunakan-sebagai-modal-usaha/>
- Keller, K. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). In *Principle of Marketing*. Pearson Limited Education.

- Macdonald, E., & Sharp, B. (2003). Management perceptions of the importance of brand awareness as an indication of advertising effectiveness. *Marketing Bulletin*, Vol. 14 No. 2, 1-11.
- Nedungadi, P. (1990). Recall and consumer Consideration sets: influencing choice without altering brand evaluations, 17. *Journal of Consumer Research*, 263-276
- Setiawan, S. R. (2018, 03 29). *OJK: Tahun 2018, Perbankan Siap Mendukung Pertumbuhan Ekonomi*. Diambil kembali dari Kompas: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/29/141150326/ojk-tahun-2018-perbankan-siap-mendukung-pertumbuhan-ekonomi>
- Ubay, F. (2015, November 9). *Apa sebenarnya yang dibutuhkan pihak sponsor dalam sponsorship?* Diambil kembali dari <https://www.linkedin.com/pulse/apa-sebenarnya-yang-dibutuhkan-pihak-sponsor-dalam-sponsorship-ubay>