

DAFTAR PUSTAKA

- Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. (2015). Social Media: Definining, Developing, and Divining, Atlantic Journal of Communication.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations* (B. S. Tri Wibowo, Trans.). Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Hasan, Erliana (2014) *Komunikasi Pemerintahan*. In: Paradigma Komunikasi Pemerintahan. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-54. ISBN 9789790114616
- Jan H. Kietzmann, Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre (2011) hlm.5
- Herdiana, Maulana (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia. hlm. 64-65.
- Kriyantono, R. (2014a). *Teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian dan praktis*. Jakarta: Prenada Media.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S., & Toth, E. (2010). *Public Relations: The profession and the practice*. New York: McGraw-Hill.
- Londa, J.W. (2014). Peran Petugas Humas Sebagai Komunikator Pembangunan (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). *Journal "Acta Diurna"* Volume III. No.2. Tahun 2014
- Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia (2011). *Pedoman Umum Komunikasi Organisasi Di Lingkungan Instansi Pemerintah, Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Tahun 2011*.
- Morris, Trevor and Goldsworthy, Simon. (2015). *PR Today: The Authoritative Guide to Public Relations*. London: Palgrave, Machmillan.
- Nasrullah, Rully (2012). *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana. hlm. 40.
- Noor, Any. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta. hlm. 7.

Rudy, May, T. (2005). *Komunikasi & Hubungan Masyarakat International*. Bandung: PT Refika, hlm. 15, 22-23.

Susanto, Eko Harry. (2010). *Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi Dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media. hlm. 13.

Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. hlm. 9.