



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Antoni. (2004). *Riuhnya persimpangan itu: profil dan pemikiran para penggagas kajian ilmu komunikasi*. Solo: Tiga Serangkai.
- Bucy, E. P. (2005). *Living in the information age: a new media reader*. Belmont, CA: Wadsworth Thomson Learning.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cioffi-Revilla, C. (2018). *Introduction to Computational Social Science Principles and Applications*. Cham: Springer International Publishing.
- CNN Indonesia: Berita Terbaru, Terkini Indonesia, Dunia. (n.d.). Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/pedoman-media-siber>.
- CNN Indonesia. 2016. Media Kit CNNIndonesia.com. Diakses pada 8 November 2018.
- CNNIndonesia.com. "Tentang Kami". Diakses pada 15 November 2018. <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>
- Elridge, S. A. E., & Franklin, B. F. (2019). *The Routledge Handbook of Developments in Digital Journalism Studies*. New York: Routledge.
- Febriyani, M. (2018). *ANALISIS FAKTOR PENYEBAB PELAKU MELAKUKAN UJARAN KEBENCIAN (HATE SPEECH) DALAM MEDIA SOSIAL* (diploma). UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Fernando, J. R., & Udayawibawamukti. (2019). Klasifikasi Spam pada Komentar Pemilu 2019 Indonesia di YouTube menggunakan Multinomial Naïve-bayes. *Departemen Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 299-304.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- Hadna, N., Santosa, P., & Winarno, W. (2016). *STUDI LITERATUR TENTANG PERBANDINGAN METODE UNTUK PROSES ANALISIS SENTIMEN DI TWITTER*. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*, 57-64.
- Hall, C. S., & Lindzey, G. (1994). *Teori-teori psikodinamik (klinis)*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Irsya, E., Santosa, H., & Luqman, Y. (2013). *MEMAHAMI FENOMENA KOMUNIKASI HIPERPERSONAL MENGGUNAKAN ANONYMOUS USERNAME DALAM PORTAL BERITA ONLINE*. *Interaksi Online*, 1(4).
- Juditha, C. (2019). Komparasi Sentimen Isu sara di Portal Berita Online dengan Media Sosial menjelang Pemilu 2019. *Pekommas*, 4(1), 61-72.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown.

- Lippman, Walter. (1982). *The Essential Lippmann: A Political Philosophy for Liberal Democracy*. Harvard.
- Lister, M., Kelly, K., Dovey, J., Giddings, S. And Grant, I. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. USA. Routledge.
- Liu, B. (2012). *Sentiment analysis and opinion mining. Synthesis lectures on human language technologies*, 5(1), 1-167.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mukerji, C., Schudson, M.(Ed.): *Rethinking popular culture. Contemporary perspectives in cultural studies*. Berkeley/Los Angeles: University of California Press.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Nazrul, S. S. (2018, April 9). *Multinomial Naive Bayes Classifier for Text Analysis (Python)*. Retrieved October 10, 2019, from <https://towardsdatascience.com/multinomial-naive-bayes-classifier-for-text-analysis-python-8dd6825ece67>.
- Papacharissi, Z. (2015). *Affective Public*: Oxford.
- Papacharissi, Z., & Trevey, M. (2018). *Affective publics and windows of opportunity from: The Routledge Companion To Media And Activism* : Routledge
- Picone, I. (2016) “*Grasping the digital news user. Conceptual and methodological advances in news use studies.*” *Digital Journalism* , 4(1), 125–141.
- Rahman, R., Mayangsari, I., & Putra, A. (2017). *ANALISIS ISI KOMENTAR PEMBERITAAN MENGENAI KASUS PENISTAAN AGAMA OLEH BASUKI TJAHAJA PURNAMA ATAU AHOK PADA PORTAL BERITA REPUBLIKA ONLINE PERIODE 6 - 12 OKTOBER 2016*. *E-Proceeding Of Management*, 4(3), 3063-3071.
- Rivers, W. L. (2008). *Media Massa & Masyarakat Modern* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Rowe, G., & Frewer, L. (2000). *Public Participation Methods: A Framework for Evaluation. Science, Technology, & Human Values*, 25(1), 3. doi: 10.1177/016224390002500101
- Solokova, M., Japkowicz, N., & Szpakowicz, S. (2014). *Beyond Accuracy, F-score and ROC: A Family of Discriminant Measures for Performance Evaluation*. Retrieved July 7, 2020.

- Sanjaya, R., & Ispandriarno, L. (2014). *DEMOKRASI DELIBERATIF DALAM MEDIA ONLINE DETIK.COM, KOMPAS.COM, DAN VIVANEWS Analisis Isi Perbandingan Komentar Pembaca Media Online Detik.com, Kompas.com, dan VIVAnews dalam Pemberitaan Polemik Qanun Bendera dan Lambang Aceh 25 Maret – 17 April 2013* (s1). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Schäfer, M. (2015). *Digital Public Sphere*. Gianpietro Et Al. (2015, Eds.): *The International Encyclopedia Of Political Communication*. London: Wiley Blackwell.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan* (3rd ed.). Jakarta: Kencana.
- Tahun Politik dan Tensi Panas 2019. (2018, December 27). Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181221135450-32-355501/tahun-politik-dan-tensi-panas-2019>
- Walker, S. (1994). *Hate Speech: The History of an American Controversy* . USA: University of Nebraska Press.