



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis terkait dengan Strategi *Community Development* dalam membangun masyarakat Ciujung studi kasus pada program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang Mill, dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1.1 Simpulan

Strategi *Community Development* melalui program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) dapat membangun masyarakat Ciujung, dengan keuntungan-keuntungan yang didapat dari kegiatan program tersebut yaitu:

1. Program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) membantu bagi perusahaan terhadap limbah kayu peti kemas yang dapat menekan biaya untuk membuang hasil limbah tersebut menjadi limbah yang dapat diolah kembali dengan memberikan nilai tambah ekonomi.
2. Program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) merupakan program kemitraan UKM sebagai bagian dari program *CSR* yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar yang dengan sendirinya dapat membantu dari sisi ekonomi masyarakat.
3. Program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) memberikan manfaat kepada komunitasnya melalui pembinaan yang dilakukan oleh

PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk Serang *Mill* yang tidak terbatas pada bantuan dana saja, melainkan pelatihan-pelatihan yang diberikan kepada mitra, sehingga mitra mempunyai pengetahuan dan keahlian dalam menjalankan kegiatan usahanya dalam segi meningkatkan *skill*.

Dengan demikian, maka Strategi *Community Development* melalui program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) merupakan salah satu komunikasi timbal balik yang saling menguntungkan antara perusahaan dengan masyarakat, untuk membangun masyarakat Ciujung.

1.2 Saran

1.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini tidak dapat mengukur citra atau reputasi perusahaan setelah adanya program *CSR Community Development* ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengukur citra atau reputasi perusahaan PT Indah Kiat Pulp and Paper Serang, (PT IKPP Tbk) dalam kegiatan *CSR*-nya.

1.2.2 Saran Praktis

Sehubungan dengan hasil penelitian di atas, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. *Public Relations* PT IKPP Serang *Mill* diharapkan dapat menjaga dan meningkatkan hubungan komunikasi yang baik dengan masyarakat di lingkungannya guna mempermudah tugas *Public Relations* untuk membangun citra atau reputasi perusahaan dimata publik, khususnya bagi masyarakat sekitar karena peran *Public*

Relations merupakan garda terdepan perusahaan yang berhubungan langsung dengan masyarakat sekitar.

Dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan citra PT IKPP Serang *Mill* di mata publik, khususnya masyarakat sekitarnya disarankan untuk dapat menciptakan program-program kemitraan yang baru dengan pelaku usaha kecil menengah lain yang ada di masyarakat sekitar yang tidak hanya sebatas pada program Cipta *Handycraft Innovation Product* (CHIP) saja agar masyarakat sekitar yang memiliki potensi usaha untuk dikembangkan dapat merasakan bantuan dari program-program *CSR*. Misalnya pemanfaatan serbuk kayu yang dibuang oleh program CHIP agar lebih menjadi barang yang bernilai lagi.