



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Ali. 2003. *Viral Marketing - Konsep Baru Berinvestasi Dan Berwirausaha*. Yogyakarta : Andi Publisher.

Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States (US) : McGraw-Hill Companies.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke sembilan jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Miller, K.D., Fabian, F. & Lin, S.J. 2009. *Strategies for online communities*. *Strategic Management Journal*, 30(3), 305-322.

William, G Nickels. 1990. Basu Swastha dan Irawan, Edisi ke dua. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.

Gie, The Liang. 2000. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta. Liberty.

Reinarts, Warner J., and V. Kumar. 2003. *The Impact of Customer Relationship Characteristics on Profitable Lifetime Duration*.

Sumber Lain:

Diakses: 22 April 2020, Jam: 16:16 Wib

<https://integriti.web.id>

Diakses: 22 April 2020, Jam: 17:00 Wib

<https://pakarkomunikasi.com>

Diakses: 25 April 2019, Jam: 14.16 Wib

<https://elitemarketer.id>