

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Data Perusahaan

Penjelasan dari data perusahaan yang lebih detail dapat dilihat pada poin dibawah ini.

2.1.1 Data Singkat Perusahaan

Nama perusahaan : PT Kirana Megatara

Alamat : Jalan DR. Ide Anak Agung Gde Agung (Kawasan
Lingkar Mega Kuningan) Kav. E3.2 No.01, Jakarta Selatan
12950

Telepon : 021-5794-7988

Email : corporate@kiranamegatara.com

Website : kiranamegatara.com

2.1.2 Sejarah Perusahaan



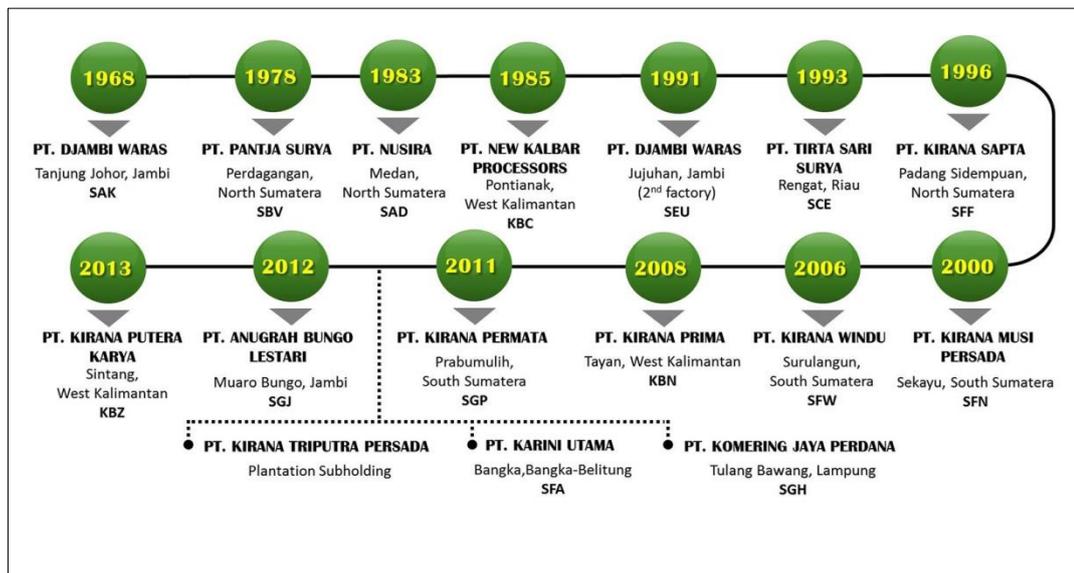
Gambar 2.1 Logo Perusahaan (google.com)

Kirana Megatara Group merupakan perusahaan produsen karet remah yang memproduksi produk SIR 10, SIR 20 dan SIR 20 VK. Tonggak sejarah Kirana Megatara Group dimulai pada tanggal 27 Oktober 1964, saat didirikannya PT Waras, yang kemudian berganti nama menjadi PT Djambi Waras. Pada tahun 1991 didirikan PT Kirana Megatara Tbk yang kini menjadi induk perusahaan bagi 14 pabrik pengolahan karet remah dan satu *subholding* di bidang perkebunan, yang tersebar di Sumatera dan Kalimantan, dengan kapasitas produksi 720.000 ton karet remah per tahun. Produk tersebut diekspor ke pabrik-pabrik ban terkemuka dunia seperti *Apollo, Bridgestone, Continental, Cooper Tires, Fate, Good Year, Gajah Tunggal, Hankook, Kumho Tyres, Michelin, Nexen, Pirelli, Sumitomo, Toyo Tires, Yokohama Rubber* dan memenuhi kebutuhan pasar dalam negeri. Sebagai puncaknya di tahun 2017, PT. Kirana Megatara Tbk melebarkan sayapnya menjadi perusahaan terbuka dan melantai di Bursa Efek pada 19 Juni 2017.



Gambar 2.2 Produksi Karet pada Pabrik (kiranamegatara.com)

Bahan baku berupa Bokar dipasok oleh petani dan pedagang serta hasil dari kebun sendiri yang saat ini mencapai lebih dari 30.000 hektar yang berlokasi di Kalimantan Tengah dan Kalimantan Timur. Dalam hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan, manajemen Kirana Megatara Group berkomitmen untuk melaksanakan *good corporate governance*, berkontribusi menjaga kelestarian lingkungan dan melaksanakan tanggung jawab sosial kepada masyarakat (CSR).



Gambar 2.3 Sejarah Perusahaan (kiranamegatara.com)

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Kirana Megatara adalah untuk menjadi penyedia solusi kebutuhan karet alam yang terbesar dan paling diminati (pelanggan dan pemasok) di dunia. Untuk mewujudkan visi tersebut, misi dari PT Kirana Megatara adalah memberikan solusi untuk seluruh kebutuhan yang berkaitan dengan karet alam secara berkelanjutan dan berwawasan lingkungan serta mewujudkan kesejahteraan bersama Bangsa.

2.1.4 Nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan karet PT Kirana Megatara memiliki beberapa nilai yang ditanamkan kepada seluruh karyawan yang bekerja di perusahaan. Adapun nilai – nilai tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.4.

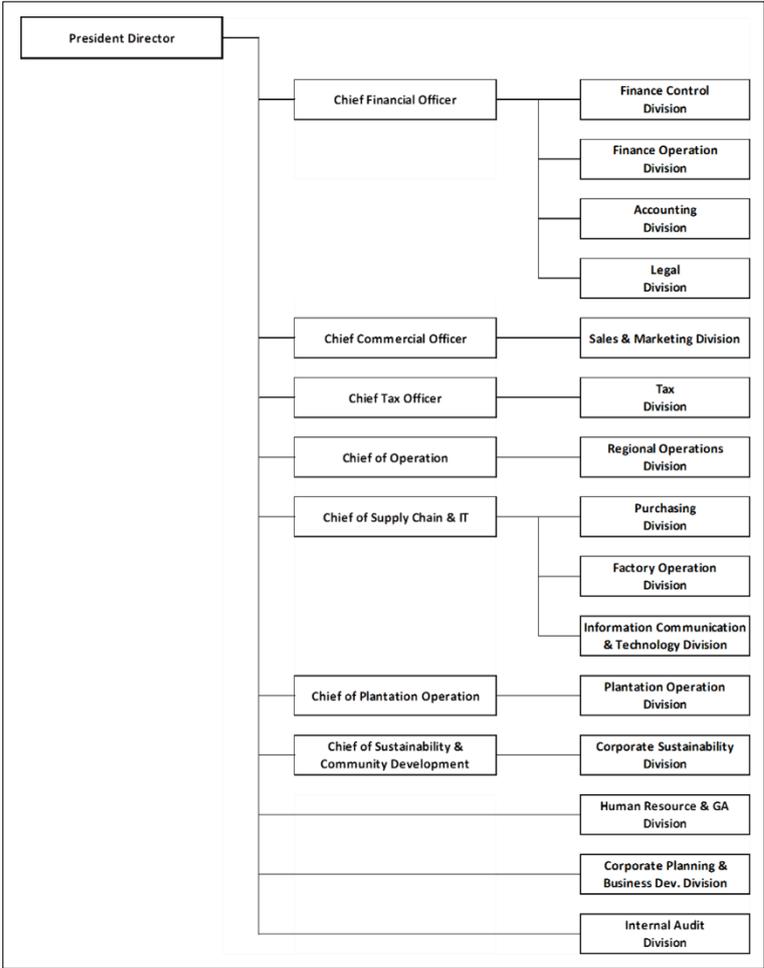


Gambar 2.4 Nilai Perusahaan (kiranamegatara.com)

- *Integrity & Ethics* – menjalani hidup dengan transparan dan jujur.
- *Excellence* – menghasilkan karya yang lebih dari yang diharapkan dalam situasi apapun.
- *Compassion* – menempatkan kemanusiaan dan tujuan yang lebih mulia diatas kepentingan pribadi.
- *Humility* – kerendahan hati, membuka diri, dan terus memperbaiki diri.

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Praktik kerja magang dilakukan dibawah divisi *Information Communication & Technology* dan peran Ibu Sylviani Oktarista selaku Pembina lapangan adalah sebagai *QA & Implementation Supervisor*. Struktur organisasi di PT Kirana Megatara dapat terlihat seperti pada Gambar 2.5.



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan (kiranamegatara.com)