



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Penulis menjalani kerja magang di PT. Telunjuk Komputasi Indonesia yang terletak di Gedung Grha 9 Lantai 5, JL. Penataran, No. 9, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10320.

Penulis berkedudukan sebagai internship dibawah bimbingan Dini Rosliani *Senior Sales Strategist*. Dibawah bimbingan beliau penulis di tempatkan di divisi *campaign analyst* dimana pekerjaan yang didapat tidak jauh berbeda dengan product manager terutama pada divisi *User Experience* di perusahaan besar.

#### **3.2. Tugas yang Dilakukan**

Selama kegiatan program kerja magang berlangsung, penulis mendapatkan beberapa tugas yang diberikan pembimbing lapangan sebagai berikut:

##### **1. Content Management System (CMS)**

CMS adalah aplikasi yang digunakan untuk mengatur konten pada website, digunakan untuk membuat, mengedit dan mempublikasikan konten yang diinginkan. Penulis diajarkan mengenai salah satu *Content Management System* Telunjuk, CMS tersebut merupakan sistem yang dibuat untuk mempublikasikan konten pada salah satu fitur di dalam website Telunjuk.com, yaitu voucher page. Penulis mencari, mendata, dan menginput kode voucher beserta informasi sesuai

dengan standar yang sudah ditentukan kedalam CMS, tugas tersebut menjadi daily task penulis selama program kerja berlangsung, kode voucher yang di data dan d input kedalam website telunjuk.com merupakan voucher tokopedia, bukalapak, blibli, lazada, dan dari berbagai pertner lainnya. Selain itu penulis juga memberikan *feedback* mengenai kekurangan dalam penggunaan (*user experience*) CMS tersebut kepada *development team*, sebagai pertimbangan untuk improvisasi CMS *voucher* page perusahaan.

ID	Brand Code	Merchant	Type Voucher	Value Voucher	Min. Pembelian	Status	Created	Action
1	BEDUM LG	BBK	Diskon	5%	Rp. 0	Aktif	02 Apr 2019, 17:00:07	Edit Deactivate
2	BEDUM SONY	BBK	Diskon	Rp. 500.000	Rp. 0	Aktif	02 Apr 2019, 16:58:02	Edit Deactivate
3	BURSTAGRAM	Bukalapak	Diskon	5%	Rp. 150.000	Aktif	02 Apr 2019, 16:56:25	Edit Deactivate
4	BITRKNYLA	Bukalapak	Diskon	7%	Rp. 200.000	Aktif	02 Apr 2019, 16:43:45	Edit Deactivate
5	OCILAMPUS	Bukalapak	Diskon	5%	Rp. 500.000	Aktif	02 Apr 2019, 16:14:13	Edit Deactivate
6	BEDUM GAWANG	BBK	Diskon	3%	Rp. 0	Aktif	02 Apr 2019, 16:05:46	Edit Deactivate
7	TELKOMLANCAR	Bukalapak	Diskon	5%	Rp. 100.000	Not valid	02 Apr 2019, 15:51:04	Edit Activate
8	BEDUM FUJIFILM	BBK	Diskon	Rp. 750.000	Rp. 0	Aktif	02 Apr 2019, 15:04:57	Edit Deactivate

Gambar 3.1 CMS *Voucher Page* Telunjuk  
 Sumber: CMS PT. Telunjuk Komputasi Indonesia

## 2. Advertising Manager

*Advertising manager* adalah sebuah platform atau software penjualan iklan yang memberikan berbagai fitur yang membantu pengguna untuk melakukan penjualan iklan *online*. Penulis mempelajari lebih lanjut cara kerja *google ads manager* dan *adsense*. Dengan ilmu yang didapatkan oleh penulis dari perkuliahan dapat membantu proses pelaksanaan tugas yang diberikan menjadi lebih mudah

dan cepat. Penulis juga ditugaskan untuk merekap data *Google Analytic* setiap harinya untuk mengetahui aktivitas *user* pada *telunjuk.com*. perekapan dilakukan untuk mengetahui *overview* untuk total cost perbulan, seperti *Cost per Click* (CPC) yaitu jumlah *cost per click* yang berasal dari *user* atau *customer* yang menampilkan produk barang dari merchant atau partner *telunjuk*. *Cost per Visitor* (CPV) sama seperti *cost per click* tetapi akan diakumulasi jika *user* mengunjungi *website* merchant melalui produk yang ditampilkan di *website* *telunjuk*. *Conversion Rate* (CVR) merupakan persentase *user* yang melakukan transaksi dibandingkan dengan total pengunjung yang hanya melihat produk. Selanjutnya adalah *Cost per Order* (CPO), CPO merupakan cost pada setiap transaksi yang berhasil terjadi antara *customer* dan *merchant*. dan terakhir adalah *Return on Ad Spend* (RoAS) adalah pengukuran keuntungan yang didapat dari total pengeluaran yang dilakukan.

Berikut adalah gambar rekapan *google analytic* pada *microsoft excel* yang dibuat oleh penulis:

Date Received	Day Index	Sessions	Source Rate	Transactions	Revenue
March 1, 2019	Feb 28, 2019	299	79.26%	1	IDR 89.000.00
March 2, 2019	Mar 1, 2019	7.870	91.99%	2	IDR 1.626.466.00
March 3, 2019	Mar 2, 2019	12.521	88.33%	9	IDR 358.480.00
March 4, 2019	Mar 3, 2019	9.770	77.11%	10	IDR 744.419.00
March 5, 2019	Mar 4, 2019	2.083	93.22%	20	IDR 11.616.101.00
March 6, 2019	Mar 5, 2019	5.040	89.24%	34	IDR 1.765.480.00
March 7, 2019	Mar 6, 2019	6.600	88.33%	24	IDR 683.918.00
March 8, 2019	Mar 7, 2019	2.889	92.93%	17	IDR 308.250.00
March 9, 2019	Mar 8, 2019	2.800	90.90%	34	IDR 1.276.928.00
March 10, 2019	Mar 9, 2019	8.165	85.81%	24	IDR 743.888.00
March 11, 2019	Mar 10, 2019	6.840	73.76%	28	IDR 727.090.00
March 12, 2019	Mar 11, 2019	4.322	85.45%	21	IDR 1.078.660.00
March 13, 2019	Mar 12, 2019	4.283	81.19%	66	IDR 1.888.384.00
March 14, 2019	Mar 13, 2019	1.823	60.97%	35	IDR 1.206.028.00
March 15, 2019	Mar 14, 2019	3.860	70.82%	37	IDR 1.673.740.00
March 16, 2019	Mar 15, 2019	4.820	74.32%	26	IDR 2.167.606.00
March 17, 2019	Mar 16, 2019	6.414	83.80%	33	IDR 977.482.00
March 18, 2019	Mar 17, 2019	4.879	86.92%	14	IDR 136.888.00
March 19, 2019	Mar 18, 2019	7.565	87.24%	34	IDR 5.743.381.00
March 20, 2019	Mar 19, 2019	10.860	96.77%	38	IDR 1.154.482.00
March 21, 2019	Mar 20, 2019	11.096	87.16%	51	IDR 7.572.336.00

Gambar 3.2 *Google Analytic Daily Report*

Sumber: Data Olahan Penulis, 2019

Penulis mendata segala report yang dikirim oleh *google ads* setiap harinya untuk mengetahui jumlah user yang mengunjungi *website merchant* dan melakukan transaksi. Penulis merekap tiga *google analytic* dari *merchant* Blibli, Shopee, dan Ralali setiap harinya, dari data tersebut penulis dapat membuat *graphic* yang akan dimasukkan kedalam *monthly report* Telunjuk.

Berikut adalah gambar *overview monthly report* Blibli pada *website* Telunjuk:



Gambar 3.3 *Overview Monthly Report* Blibli

Sumber: Monthly Report Blibli PT. Telunjuk Komputasi Indonesia

### 3. **Affiliate Network**

Affiliate marketing adalah proses promosi produk atau jasa dari tiga sisi yaitu penjual, afiliasi, dan konsumen. Afiliasi adalah individu atau perusahaan yang mempromosikan penawaran produk atau jasa pada website yang dimiliki sendiri. Telunjuk.com sebagai afiliasi memberikan tugas kepada penulis untuk mencari *affiliate network* merchant yang berada di *Involve Asia* dan *AccessTrade* untuk melakukan *Affiliate* dan mempublikasikan *advertisement* dari *merchant*

yang terdaftar pada *affiliate network* yang ada, jika ada *schedule advertisement* yang kosong pada *telunjuk.com* maka *affiliate* merupakan salah satu cara untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan. Setelah mencari dan mempublikasikan *advertisement* yang berasal dari merchant yang terdaftar pada *AccessTrade* dan *Involve Asia*, penulis membuat laporan harian dari data yang dilampirkan pada *website affiliate network* tersebut.

No	Merchant	% Commission	Affiliate dashboard	merchant type	url website	Datafeed	Custom deeplink	Integrasi/crawling	Live at Telunjuk	Testing
1	Danu Hotel	7%	AccessTrade	All category	http://www.danuhotel.com	http://www.danuhotel.com	http://www.danuhotel.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Bangkok		Involve Asia		http://www.bangkok.com	http://www.bangkok.com	http://www.bangkok.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Muslim mania	10% (Promo) 10% (Normal)	Involve Asia		http://www.muslimmania.com	http://www.muslimmania.com	http://www.muslimmania.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Orion Ritz	10% (Promo) 10% (Normal)	Involve Asia		http://www.orionritz.com	http://www.orionritz.com	http://www.orionritz.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Estimote	10% (Promo) 10% (Normal)	Involve Asia		http://www.estimote.com	http://www.estimote.com	http://www.estimote.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	MFP (MSTC)		AccessTrade		http://www.mfp.com	http://www.mfp.com	http://www.mfp.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Wines	7%	Optimo	Hotel	http://www.wines.com	http://www.wines.com	http://www.wines.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Advertentertainment	10% (Promo) 10% (Normal)	AccessTrade		http://www.advertentertainment.com	http://www.advertentertainment.com	http://www.advertentertainment.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Daikata ID		Optimo	Hotel	http://www.daikataid.com	http://www.daikataid.com	http://www.daikataid.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Fantasi	10% (Promo) 10% (Normal)	AccessTrade		http://www.fantasi.com	http://www.fantasi.com	http://www.fantasi.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Malaysia	1.45%	Optimo	Hotel	http://www.malaysia.com	http://www.malaysia.com	http://www.malaysia.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Hip		Optimo	Hotel	http://www.hip.com	http://www.hip.com	http://www.hip.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Daikata		Involve Asia		http://www.daikata.com	http://www.daikata.com	http://www.daikata.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Geography Custom and Country Data		Involve Asia		http://www.geography.com	http://www.geography.com	http://www.geography.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Samudra		Involve Asia		http://www.samudra.com	http://www.samudra.com	http://www.samudra.com	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gambar 3.4 *Affiliate Network*  
 Sumber: Data Olahan Penulis, 2019

#### 4. Bug Check and Error Report

Selama berlangsungnya program kerja magang, penulis menemukan dan menginformasikan kepada *supervisor* dan dilanjutkan kepada beberapa *error* pada *website telunjuk.com* seperti adanya beberapa gambar atau informasi produk yang hilang atau tidak tampil. Penulis juga diminta untuk melakukan pengecekan bug

dan *error* pada *dashboard* yang dibuat, yang merupakan salah satu bisnis Telunjuk yaitu *Compas.co.id*, berfungsi sebagai market insight untuk perusahaan luar yang ingin mengetahui data analisis penjualan *product* atau *brand* yang dimiliki. Penulis diminta untuk melakukan pengecekan atau *review* terhadap data tiap jenis product pada salah satu *customer* *Compas.co.id* yaitu *Wyeth Indonesia*.

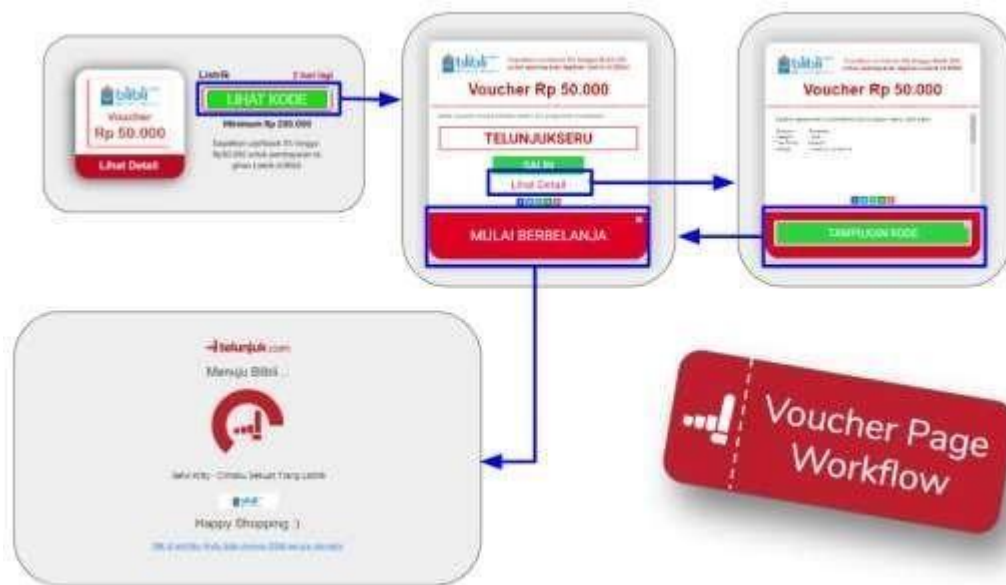
## **5. Product and Price Analysis**

Telunjuk.com sebagai *platform* yang memberikan informasi mengenai komparasi harga produk termurah dari berbagai *E-commerce* di Indonesia, sehingga pengecekan manual terhadap produk dan harga yang ada di pasar merupakan hal yang penting untuk dilakukan agar Telunjuk.com dapat memenuhi ekspektasi *customer*. Penulis melakukan analisa terhadap harga produk dari beberapa merchant yang dimiliki Telunjuk.com seperti Bukalapak, Lazada, Blanja, dan IDmarco, setelah melakukan beberapa sample komparasi harga yang ada pada telunjuk.com dan merchant telunjuk.com, penulis mempresentasikan informasi yang diperoleh kepada divisi yang bersangkutan.

## **6. Voucher Page UI and UX**

Setelah beberapa hari penulis menjalankan program kerja magang di PT. Telunjuk dan melakukan research di berbagai *website* e-commerce, penulis berusaha untuk menantang dirinya dan mencoba untuk membuat perancangan *prototype User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* baru pada *voucher page* di website telunjuk.com. *User Interface* atau biasa disebut UI merupakan penampilan suatu produk berupa warna, font, gambar dan lainnya dan merupakan

salah satu faktor yang mempengaruhi kenyamanan serta daya tarik pada aplikasi dan website tersebut. Sedangkan *User Experience* atau UX bertujuan untuk mempermudah user untuk memahami penggunaan aplikasi atau website sehingga user akan merasa lebih nyaman dan tidak kebingungan dalam menelusuri dan mencari hal yang dibutuhkan. Penulis melakukan laporan mengenai *prototype* yang dibuat kepada team UI dan UX dan meminta *feedback* mengenai desain *prototype* yang dibuat, beserta *userflow* yang sesuai.



Gambar 3.5 desain UI UX penulis beserta *Workflow*

Sumber: Penulis, 2019

Berikut adalah gambar desain dan *workflow* yang dibuat oleh penulis, yang menunjukkan *workflow* dan UI UX sesuai dengan tema website Telunjuk. Penulis juga mempelajari istilah FOMO (*Fear of Missing Out*), seperti yang tertera di gambar dimana informasi batas waktu ketersediaan produk membuat *customer* ingin berpartisipasi dalam pembelian produk tersebut sebelum terlambat.



## 7. Partner Analysis

Telunjuk.com merupakan bisnis B2C dan B2B, B2C merupakan model bisnis *customer* yang mengunjungi website telunjuk.com dan melakukan aktivitas seperti mencari product, melihat *advertisement*, dan juga mengunjungi *website* partner telunjuk. Sedangkan B2B merupakan model bisnis antara telunjuk.com dengan Partner telunjuk, yang memberikan jasa *advertisement*, *page* artikel, *page voucher*, dan juga *page promo*. Penulis diminta untuk mengecek fitur dan promo yang ada pada merchant sebagai sarana negosiasi untuk *team sales* agar dapat membuat deal baru atau mengangkat deal sebelumnya.

### 3.2.1 Weekly Schedule Internship

Minggu ke -	Jenis Pekerjaan yang dilakukan Mahasiswa
Minggu ke 1 18 maret – 22 maret	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat <i>Database Voucher</i> Tokopedia dan Bukalapak</li><li>- Membuat insight dalam mengimprovisasi <i>voucher page</i></li><li>- Menginput <i>voucher</i> kedalam CMS dan memberikan <i>feedback</i> penggunaan CMS kepada <i>team</i> UI dan UX</li></ul>
Minggu ke 2 25 maret – 29 maret	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan pengecekan <i>bug</i> pada telunjuk.com</li><li>- Mempresentasikan <i>insight</i> desain <i>voucher page</i></li><li>- Menggunakan CMS untuk menampilkan</li></ul>

	<p><i>voucher</i> pada page telunjuk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempelajari <i>ads manager</i></li> </ul>
<p>Minggu ke 3 1 April – 5 April</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempublikasikan beberapa <i>voucher</i> dari bukalapak dan tokopedia ke voucher page telunjuk</li> <li>- Mempublikasikan <i>advertisement</i> banner Blibli, iLotte dan Ralali ke website telunjuk.com</li> <li>- Membuat <i>monthly report</i> Blibli x Telunjuk</li> </ul>
<p>Minggu ke 4 8 April – 12 April</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengupdate informasi <i>advertisement</i> banner Blibli, iLotte dan Ralali, dan <i>monthly report</i> Blibli x Telunjuk</li> <li>- Merekap <i>google analytic</i> report Blibli, Shopee, Ralali</li> <li>- Membuat presentasi <i>product sales</i> LAZADA</li> </ul>
<p>Minggu ke 5 22 April – 26 April</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan revisi pada <i>monthly report</i> yang telah dibuat</li> <li>- Membuat <i>report home banner</i> <i>campaign</i> telunjuk.com</li> <li>- Melakukan <i>daily update google analytic report</i></li> </ul>
<p>Minggu ke 6 29 April – 3 Mei</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempelajari <i>affiliate marketing</i> dan mendata <i>merchant</i> terdaftar di <i>affiliate network</i>, dan menyusun <i>report affiliate</i> yang dilakukan</li> <li>- Melakukan <i>daily update google analytic report</i></li> </ul>

	- Mempelajari basic HTML
Minggu ke 7 14 Mei – 17 Mei	- Mengecek <i>bug</i> dan <i>error</i> pada project Wyeth Kompas.co.id - Melakukan <i>product price analysis</i> pada <i>merchant</i> Bukalapak, Blanja, dan IDMarco dan LAZADA - Membuat <i>report analysis feature</i> keunggulan <i>merchant-merchant</i> atau <i>partner</i> telunjuk.com
Minggu ke 8 20 Mei – 24 Mei	- Merevisi <i>analisis price</i> report Bukalapak, Blanja, IDMarco dan LAZADA - Melakukan <i>price analysis</i> untuk, Matahari, Zalora, Berrybenka. Hijabenka
Minggu ke 9 27 Mei – 31 Mei	- Membuat presentasi <i>analisis feature</i> Bukalapak, Blanja, IDMarco, Matahari, Zalora, Berrybenka, Hijabenka - Mengupdate <i>report affiliate</i> dan <i>Daily google analytic</i> report
Minggu ke 10 10 Juni – 14 Juni	- Membuat <i>protoype</i> UI dan UX pada <i>voucherpaga</i> telunjuk.com dan membuat presentasi untuk konsultasi pada team UI dan UX perusahaan - Update <i>daily google analytic</i> dan mengupdate

	<i>report affiliate</i>
Minggu ke 11 17 Juni – 21 Juni	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan revisi <i>prototype</i> dan membuat <i>userflow User Experience</i></li> <li>- Mencari dan mendata <i>affiliate</i> baru dan membuat <i>custom redirect link</i> dari CMS khusus <i>affiliate</i> yang telah disediakan</li> </ul>
Minggu ke 12 24 Juni – 28 Juni	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menambah jumlah <i>affiliate</i> dan melakukan pendataan <i>affiliate</i> baru</li> <li>- Mempublikasikan <i>voucher merchant affiliate</i></li> <li>- Membuat <i>custom redirect link</i> dari <i>merchant affiliate</i> baru</li> </ul>

Tabel 3.1 Weekly Schedule Internship

Sumber: Penulis, 2019

### 3.3. Permasalahan yang ditemukan

PT. Telunjuk Komputasi Indonesia memiliki proses bisnis yang baru yaitu Compas.co.id, Compas merupakan platform perbandingan harga Telunjuk saat ini, dan bisnis tersebut berfokus ke revenue pada segment B2B. Berawal dari platform rekomendasi dan perbandingan harga antar layanan *e-commerce* (Telunjuk.com). Dikarenakan Compas menjadi project baru PT. Telunjuk Komputasi Indonesia, sehingga adanya schedule yang *overlapping* dan pekerjaan yang terlalu berat sebelah, terutama pada divisi IT development yang memegang Projek Compas, mendapatkan request dari divisi sales untuk memperbaharui

backend CMS dan *bug* atau *error* yang ditemukan serta menangani revisi dari *client* atau *customer* Kompas.co.id.

#### **3.4. Solusi atas permasalahan yang ditemukan**

PT. Telunjuk Komputasi Indonesia sebagai perusahaan berbasis teknologi tentunya membutuhkan tenaga kerja IT yang memadai, terutama ketika project yang dibuat sudah semakin besar dan tidak terkendali. Untuk merekrut tenaga kerja IT baru tidaklah mudah, karena sebagai pekerja baru pada divisi IT, seseorang harus mempelajari dan mengikuti perkembangan perusahaan, serta beradaptasi dengan standar yang sudah ditentukan oleh perusahaan tersebut, maka saran penulis kepada PT. Telunjuk Komputasi Indonesia adalah untuk memprioritaskan kegiatan yang penting terlebih dahulu dan menunda projek baru yang dapat mengganggu projek yang sudah ada selama masa rekrutmen tenaga kerja baru berlangsung.