



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Beda, Yos (2018). *ANTV Stasiun TV Nomor Satu Tahun 2017, Kalahkan RCTI dan SCTV*. <https://www.popmagz.com/antv-stasiun-tv-nomor-satu-tahun-2017-kalahkan-rcti-dan-sctv-18695/>. Diakses pada 02 September 2019
- Antvklik.com (2019). *Profil Antv, visi dan misi*.
<https://www.antvklik.com/corp/about>. Diakses pada 02 September 2019
- Tungga, Dewi (2014). *Sydney W. Head Strategi Programming MNCTV dalam mempertahankan Program Dakwa*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/26290>. Diakses pada 09 Oktober 2019
- Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala (2005). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. <http://e-journal.uajy.ac.id/6574/4/KOM104190.pdf>. Diakses pada 09 Oktober 2019.
- Fachrudin, Andi (2014). *Strategi program tayangan infotainment di RCTI*.
<https://media.neliti.com/media/publications/141919-ID-strategi-program-tayangan-infotainment-d.pdf>. Diakses pada 09 Oktober 2019.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Isnaini, Latifatu (2019). *Televisi zaman now*.
<https://www.kompasiana.com/latifatuisnaini2831/5cf84f4d3ba7f768ad31c4e8/televisi-zaman-now>. Diakses pada 09 Oktober 2019.
- Arifin, Choirul (2016). *Banting Stir ke Penonton Wanita dan Anak-anak, ANTV Raih TV Share 14,8 Persen*.
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2016/04/29/banting-stir-ke-penonton-wanita-dan-anak-anak-tv-share-antv-melonjak-148-persen>. Diakses pada 09 Oktober 2019.
- Artiyono, Sabar (2016). *9 Perubahan Logo Stasiun Televisi di Indonesia*.
<https://www.brilio.net/wow/9-perubahan-logo-televisi-indonesia-ini-sadarkan-kamu-kalau-sudah-tua-1610287.html>. Diakses pada 09 Oktober 2019