



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Televisi adalah salah satu media massa elektronik yang paling berpengaruh dalam kehidupan manusia (Ardianto & Erdinaya, 2005, p.125). Pada saat ini televisi telah menjangkau penduduk di negara berkembang. Televisi dahulu mungkin hanya ditonton oleh kalangan tertentu, namun pada saat ini televisi bisa dinikmati dan mudah dijangkau oleh semua kalangan tanpa batasan usia. Siaran-siaran televisi akan memanjakan orang-orang pada saat luang untuk menonton televisi.

Fungsi televisi yaitu memberikan informasi, namun juga menyebarkan pesan-pesan penting keseluruh dunia. Dengan kata lain televisi merupakan suatu alat yang dapat menyebarkan pesan kepada masyarakat luas.

Televisi saat ini sudah berkembang pesat, awal mula televisi nasional milik pemerintah yaitu TVRI. Semakin banyak stasiun televisi di Indonesia semakin banyak pula persaingan yang datang pada pekerjaan di dunia pertelevisian (Kompasiana, 2019). Stasiun televisi berupaya untuk membuat program yang terbaik, unik dan menarik, supaya pemirsa tidak bosan, lalu bisa menarik sebanyak-banyaknya jumlah pemirsa, dan menjadi televisi terbaik di Indonesia. Berbagai konsep acara yang dibuat semenarik mungkin agar disukai oleh pemirsa agar memperoleh rating dan share yang tinggi. Setiap stasiun televisi membuat program acara yang menarik agar pemirsa tetap mengikuti setiap tayangan yang disajikan ditelvisi. Mereka memberikan tontonan yang bagus baik dari segi setting maupun dari segi topiknya. Tayangan–tayangan yang menarik ini dibuat dengan proses yang sangat panjang.

Pada stasiun televisi, pihak yang menyeleksi dan memilih program tersebut adalah divisi *programming* dengan persetujuan dari *General Manager*. *Programming* merupakan salah satu bagian terpenting dalam sebuah stasiun televisi yang mana bagian tersebut yang dapat memberikan keputusan setelah menilai kelayakan dan mengevaluasi program acara tersebut (Morissan, 2008). Tidak hanya kualitas program, namun jam tayangan program di televisi sangat diperhatikan agar

pemirsa di rumah dapat menikmati program acara yang sesuai dan dapat menarik sebanyak-banyaknya pemirsa agar tidak berpindah ke stasiun televisi lain.

Dari sudut pemirsa, banyak orang yang tidak tahu apa tugas dari bagian *programming* dalam stasiun televisi. Sedangkan bagi stasiun televisi, *programming* merupakan tim yang sangat penting untuk menghitung suatu *rating* dan *share* program acara yang sudah disiarkan setiap hari. *Programming* juga melakukan riset dan evaluasi terhadap suatu program yang akan ditayangkan dan yang sudah ditayangkan, memberikan suatu komentar program acara tersebut, juga melakukan pengembangan program serta menjadwalkan penyiarannya agar dapat menarik sebanyak mungkin pemirsa dan mampu bersaing dengan seluruh stasiun televisi kompetitor.

PT. Cakrawala Andalas Televisi atau biasa dikenal dengan ANTV adalah salah satu stasiun televisi swasta di Indonesia yang menjadi tempat penulis melaksanakan program praktik kerja lapangan. Penulis ditempatkan pada divisi Programming tepatnya pada *Departement Programming Quantitative Research*. Bagian tersebut berhubungan dengan komunikasi massa dan strategi *programming* suatu stasiun televisi dalam merencanakan, menyeleksi, menjadwalkan, menayangkan, dan mengevaluasi program acara sebelum dan sesudah ditayangkan oleh stasiun ANTV. Sebagai salah satu stasiun televisi yang mendapat *rating* dan *share* yang tinggi di setiap programnya dan membuktikan ANTV bisa mengumpulkan banyaknya pemirsa dalam program acara yang ada di ANTV.

Pada tahun 2017, Dari data *Nielsen* periode 1 Januari-29 Desember 2017 ANTV peringkat pertama 15,1, unggul tipis dari RCTI yang berada di peringkat dua dengan rata-rata 15,0 (Yos Bada, 2018). Segmentasi penonton dari ANTV adalah wanita atau ibu rumah tangga, ANTV dikenal dengan masyarakat yaitu sinema India yang dimana berhasil membawa ANTV menjadi nomor satu (Tribunnews, 2016).

ANTV beberapa kali menjadi nomor satu dalam serial India pada tahun 2017 dibandingkan dengan stasiun televisi lainnya. Hal ini merupakan keberhasilan strategi *programming* yang tepat waktu, teliti dan fokus pada stasiun ANTV yaitu menempatkan program acara sesuai dengan kebutuhan pemirsa dengan menyajikan

program-program yang banyak diminati pemirsa berdasarkan data Kualitatif atau Kuantitatif yang sudah dibuktikan secara akurat.

Keberhasilan program acara ANTV yang bisa merebut hati pemirsa membuat ANTV mendapatkan ciri khasnya. Dalam hal ini *programming quantitative research* sangat membantu kesuksesan program acara ANTV dalam memberi evaluasi, mengolah data, dan meriset program baik sebelum maupun sesudah ditayangkan agar program tersebut mendapatkan rating dan share yang tinggi dan sesuai dengan kebutuhan pemirsa.

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Penulis melakukan praktik kerja magang di *Programming Quantitative* ANTV dengan tujuan mengetahui bagaimana proses program yang ditayangkan di televisi. Selain itu untuk mengetahui tentang bagaimana cara membuat *schedule* program, mendapatkan *share* dan *rating*, dan mengelolanya. Untuk bagaimana program tersebut bisa tayang dan menjaga agar program tersebut tetap tayang di televisi.

Pada praktik kerja magang ini, penulis juga berharap akan merasakan bagaimana dunia kerja sesungguhnya. Dapat menambah pengalaman dan pengetahuan yang lebih luas tentang dunia *broadcast*, yang membutuhkan waktu cepat dalam bekerja. Selain itu, tujuan kerja magang ini bertujuan untuk menyelesaikan mata kuliah *Internship* sebagai syarat kelulusan S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

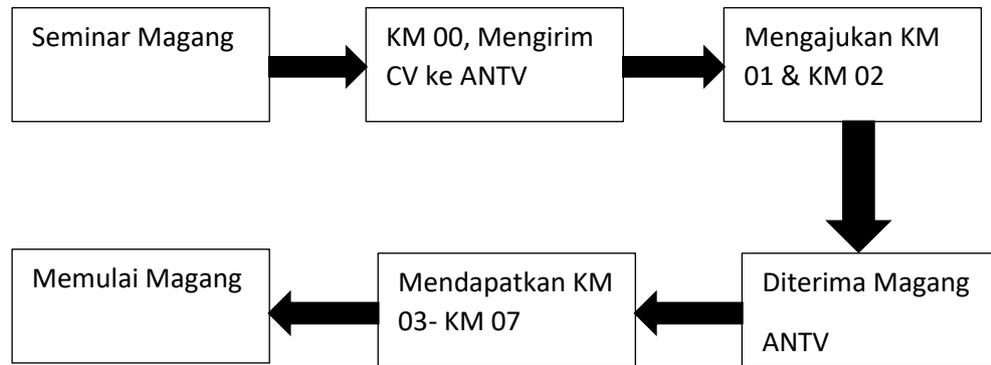
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan kerja praktik lapangan dilaksanakan pada tanggal 19 Maret 2019 - 20 juni 2019. Adapun lokasinya beralamat di Gedung The Convergence Indonesia lantai 27, kompleks Rasuna Said Epicentrum Lot 9, Jalan. HR. Rasuna Said, Karet kuningan, Setiabudi, Kota Jakarta Selatan

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan

Bagan 1.1 Alur Pelaksanaan Kerja Magang



Sumber: Olahan Penulis

Adapun prosedur pelaksanaan magang yang penulis lakukan yaitu yang pertama dari mengikuti seminar magang, kemudian mencari tahu akan informasi magang, setelah mendapatkan informasi magang melalui group line, penulis pun membuat KM 00 meminta persetujuan kepada ketua program studi, setelah itu penulis mengirimkan CV ke ANTV.

Jarak satu hari setelah dikirim CV, penulis menerima kabar konfirmasi untuk menjalankan proses interview, setelah interview besoknya langsung sudah dapat kabar bahwa penulis sudah diterima sebagai anak magang di ANTV dibagian *Research Programming Quantitative* ANTV. kemudian penulis pun langsung mengambil KM 03 sampai KM 07, setelah itu penulis menjalankan proses magang setiap hari senin sampai jumat jam 08.30 sampai dengan 19.00.