



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

PT. Cakrawala Andalas Televisi ANTV (singkatan dari Andalas Televisi) adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional Indonesia. Stasiun televisi ini awalnya disiarkan pada 1 Januari 1993 di kota Lampung dan sekitarnya. Bermula dari sebuah izin siaran lokal di Lampung, ANTV mengudara selama 5 jam sehari. Dua bulan kemudian, tepatnya tanggal 1 Maret 1993, ANTV secara resmi disiarkan ke seluruh Indonesia dari Jakarta (Antvklik.com, 2019).

ANTV dimiliki oleh konglomerat muda Anindya Bakrie dan sekarang dikelola oleh Erick Thohir, yang menjadi Presiden Direktur dari stasiun televisi ini sekaligus Wakil Komisaris Utama VIVA dan Direktur Utama Intermedia Capital (induk usaha ANTV).

2.1.2 Profil Perusahaan PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

- A. Diluncurkan : 1 Januari 1993
- B. Pemilik : Bakrie Group (1993-2006)
STAR TV (2006-2009)
Visi Media Asia (2006-Sekarang)
Intermedia Capital (2009-Sekarang)
- C. Tokoh Penting : Anindya Bakrie & Erick Thohir
- D. Slogan : Saat Paling Meng-asyik-an (1993-1994)
Makin Asyik Acaranya (1994-1996)
Wow Keren! (1996-2003, 2011-2015)
Makin Keren (2003-2006)
Makin Dekat Makin Memikat (2005)
TV Ramah Buat Keluarga (2009-2010)
Berkilau Bersama ANTV (2010-2011)
ANTV Keren (2015 – Sekarang)

- E. Motto : ANTV Keren
- F. Kantor Pusat : Komplek Rasuna Epicentrum Lot 9, JL.H. R.Rasuna Said, Setia Budi, Jakarta, Indonesia
- G. Saluran Saudara : TVONE (30 April 2006 – Sekarang)
- H. Situs Web : www.antvklik.com

2.1.3 Logo PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

Setelah mengalami pergantian logo pada tahun 2003, 2006, 2009, 2016 kini PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) memiliki logo sebagaimana tertera pada gambar.

Gambar 2.1 Logo ANTV



Sumber: Website ANTV

ANTV Kembali mengubah logonya dengan kemiripan seperti logo tahun 2003-2006. Memiliki kotak yang berbentuk sama dengan logo sebelumnya saat di bawah STAR TV, namun logo ini didominasi warna merah dengan bayangan berwarna kuning dan menggunakan huruf “ANTV”, tanpa logo bitang STAR TV. Pancaran yang tebal dan berwarna merah menggambarkan kekuatan dan kepercayaan diri ANTV menuju masa depan yang gemilang yang memperlihatkan ANTV dipersembahkan sebagai kebanggaan Indonesia. Warna putih melambangkan tekad ANTV menjalankan usaha ini berdasarkan asas ketentuan yang berlaku dilandasi nilai-nilai kejujuran, ketulusan, serta menjunjung tinggi integritas bangsa. Warna kuning melambangkan kemakmuran di mana kami berharap bahwa ANTV akan dapat memberikan kemakmuran kepada seluruh pemangku kepentingan.

Berikut macam-macam pergantian logo ANTV:

Gambar 2.2 Logo 1993-1994



Sumber: Brilio.net

Logo ANteve saat menjadi televisi local Bandar Lampung (1 Januari 1993 – 31 Januari 1994).

Gambar 2.3 Logo 1994-2003



Sumber: Brilio.net

Logo ANteve setelah pindah ke Jakarta (1 Februari 1994 – 13 Maret 2003).

Gambar 2.4 Logo 2003-2006



Sumber: Brilio.net

Logo ANTV (1 Maret 2003 – 29 April 2006).

Gambar 2.5 Logo 2006-2009



Sumber: Brilio.net

ANTV menggunakan logo ini setelah STAR TV memeli 20% saham ANTV. Digunakan dari 30 April 2006 hingga 19 September 2009.

Gambar 2.6 Logo 2009-2012



Sumber: Brilio.net

Logo ANTV dari 20 September 2009 – 20 Juli 2012 (Logo perusahaan sampai 31 Desember 2016).

Gambar 2.7 Logo 2013



Sumber: Brilio.net

Logo ANTV yang digayakan dengan corak Batik, Meskipun sejak 17 Maret 2013 digunakan dalam setiap siarannya, logo ini bukanlah logo resminya.

Gambar 2.8 Logo ANTV sekarang



Sumber: Brilio.net

Logo ANTV sejak bulan Februari 2016, digunakan secara resmi sebagai logo perusahaan sejak 1 Januari 2017 dan sebagai logo on-air sejak 25 Maret 2018 sebelum acara HUT ANTV 25 Indonesia Keren 3.

2.1.4 Visi dan Misi PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

A. Visi : Menjadi saluran televisi keluarga terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia.

B. Misi : Memberikan program-program berkualitas terbaik setiap anggota keluarga untuk mendukung pengembangan karakter Bangsa Indonesia dengan spirit kreativitas dan inovasi kekuatan kerja sama tim dan kelola perusahaan.

2.1.5 Kebijakan Mutu PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

PT. Cakrawala Andalas Televisi berkomitmen terhadap kebijakan mutu dengan melakukan peningkatan yang berkelanjutan dalam:

- a. Mengupayakan yang terbaik untuk memuaskan pelanggan.
- b. Memberdayakan kemampuan karyawan ke arah profesionalisme.
- c. Menerapkan ISO 9001: 2008.
- d. Mengintegrasikan semua proses dalam unit agar tercapai efisiensi dan efektifitas yang optimal.
- e. Melakukan peninjauan dan perbaikan *Standard Operating Procedure* secara berkesinambungan agar ANTV dapat beroperasi lebih efisiensi.

2.1.6 Program Acara

ANTV dikenal dengan stasiun televisi yang bernuansa agama dan India yang mayoritas di sukai oleh keluarga atau ibu rumah tangga, dan juga disetiap programnya mayoritas ANTV menghasilkan program acara yang mayoritas setiap episodenya mempunyai Sub Judul lagi dan pergantian

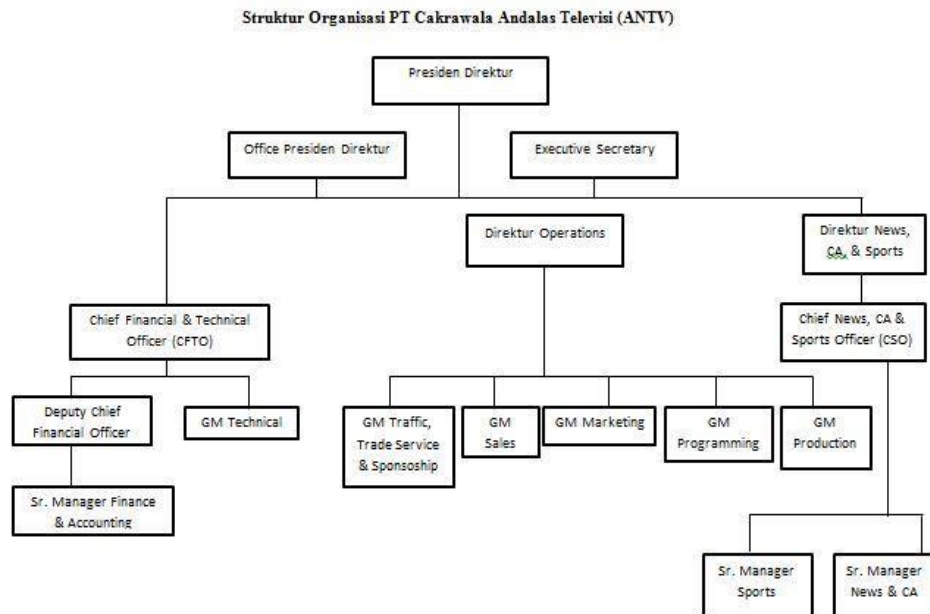
pemain walaupun ada pemeran utama yang selalu muncul di setiap episodenya.

Selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, penulis melakukan Riset *Focus Group Discussion* (FGD) dan evaluasi pada program acara di PT. Cakrawala Andalas Televisi, berikut daftar program acara yang penulis Riset selama 3 bulan, berturut-turut, baik program yang belum dan sudah tayang di ANTV: *Ishqbaaz*, *Masjid yang Dirindukan*, *Meri Durga*, *Montir Cantik*, *Tawa Sutera*, *Yeh Vada Raha*, *Akhirnya Ketemu Juga*, *Super Family*, *Fitri*, *Doaku Harapanku*, *Bukan Mimpi Receh*, *Ishq Subhanaallah*, *Komeng Eng Ing Eng*, *Aisyah*, *Rahasia Hidup*, dan lain-lain.

2.1.7 Struktur Organisasi

A. Struktur Organisasi PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)

Bagan 2.1 Struktur Organisasi ANTV



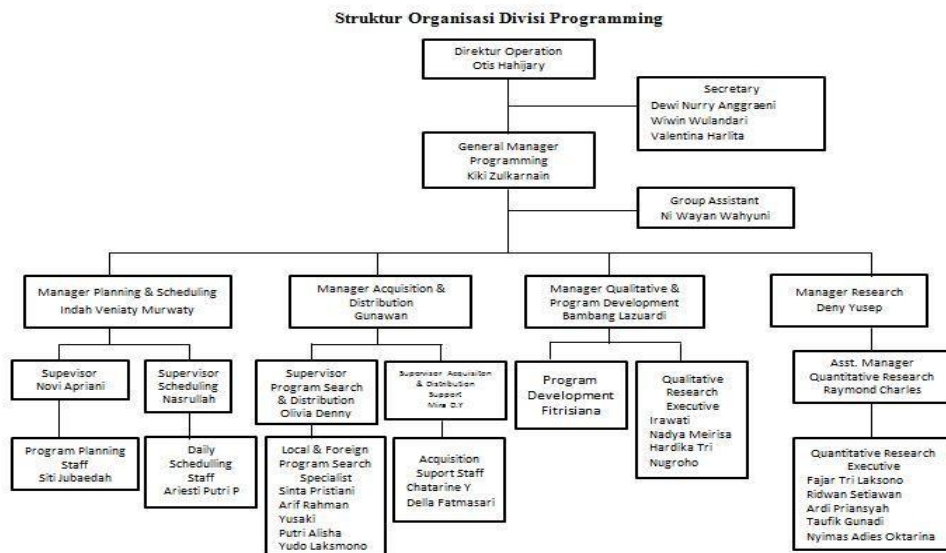
Sumber: HRD ANTV

ANTV mempunyai orang-orang penting di dalam perusahaan. Presiden Komisaris ANTV bernama Anindya N Bakrie sedangkan

Anindra A Bakrie, R Bismarka Kurniawan, dan Indra Uno sebagai Komisaris. Presiden Direktur yaitu Erick Thohir, dengan Otis Hahijary. Dan bagian *Chief Financial & Technical Officer* yaitu Ahmad Zulfikar Said, yang bertanggung jawab atas *Financial, GM Technical*. Bagian Direktur *News, CA & Sport*, yaitu H. Azkarmin Zaini. *Chief News, CA & Sport* yaitu Reva Deddy Utama. Dan Risya Marhamila selaku *Chief HCGS Officer*

B. Struktur Organisasi Divisi Programming

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Divisi Programming



Sumber: HRD ANTV

Dalam Divisi Programming dipimpin oleh Otis Hahijary selaku Direktur *Operasion*. Dalam kepemimpinannya mempunyai sekretaris, diantaranya Dewi, Wiwin, dan Valentina. Di posisi GM *Programming* ada Kiki Zulkarnain, dengan *Assistant Ni Wayan*.

Di bagian *Planning & Scheduling* ada Indah selaku *General Manager*, dibawahnya ada Novi dan Nasrullah selaku Supervisor. *Staff* - nya, Siti, dan Ariesti.

General Manager Acquisition & Distributor adalah Gunawan. Yaitu yang bertanggung jawab sebagai orang yang bekerja sama dengan PH, karena mereka adalah yang bertanggung jawab secara penuh untuk program. *Staff* di dalamnya ada Sinta, Arif, Putri, Yudo, Della, dan lain-lain.

General Manager Qualitative ada Bambang, beserta *staff* – nya ada Fitri, Ira, Nadya, dan lain-lain. Dan *Manager Quantitative* ada Deny, beserta *assistant* yaitu Fajar Trilaksono, dan *staff* lainnya yaitu ada, Ridwan, Taufik, dan Adis.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Ruang lingkup kerja divisi *programming* tepatnya pada *Departement Programming Quantitative Research*. Jadi divisi ini bertugas untuk merencanakan, menyeleksi, menjadwalkan, menayangkan, dan mengevaluasi program acara sebelum dan sesudah ditayangkan oleh stasiun ANTV.

Dalam hal ini *programming quantitative research* sangat membantu kesuksesan program acara ANTV dalam memberi evaluasi, mengolah data, dan meriset program baik sebelum maupun sesudah ditayangkan agar program tersebut mendapatkan *rating* dan *share* yang tinggi dan sesuai dengan kebutuhan pemirsa.