



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

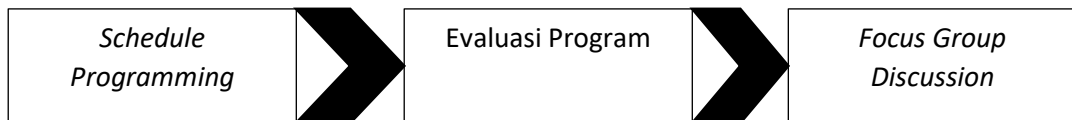
3.1 Kedudukan Dan Koordinasi

Posisi di tempat kerja magang penulis, di bagian *research programming quantitative*. Spesifiknya tugas penulis adalah membuat *schedule* program setiap hari semua stasiun televisi, mengevaluasi program yang sudah tayang: menghitung *share* dan *rating*, dan juga mendiskusikan program yang akan tayang yaitu di *focus group discussion* (FGD). Bertujuan untuk mengetahui program apakah layak untuk ditayangkan di televisi, dengan cara mendiskusikan dengan masyarakat secara langsung. Biasanya diambil sampel sebanyak 20 masyarakat umum untuk menonton program yang akan tayang dan memberikan secara langsung pendapat, kekurangan dan kelebihan yang diberikan oleh masyarakat yang tadi kepada pihak *production house*.

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Tugas pokok yang dilakukan di divisi *research programming quantitative* yaitu ada *schedule* program, evaluasi program, dan *focus group discussion* (FGD):

Bagan 3.1 Tugas Yang Dilakukan



Sumber: Olahan Penulis

A. *Schedule* Program

Setiap hari tim *programming* harus mengecek *Schedule* program semua stasiun televisi swasta di Indonesia. Hal itu dilakukan untuk mengetahui nama-nama program dan jam siaran yang ada di semua stasiun televisi, bertujuan membandingkan nama program *rating* dan *share* di televisi antv dengan televisi swasta lainnya.

B. Evaluasi Program

Jika sudah mengerjakan *schedule* program, dilanjutkan dengan evaluasi program yang mana evaluasi ini sangat penting untuk dilakukan karena terkait dengan *share* dan *rating* yang harus di lapor ke atasan yaitu general manager, dan seluruh karyawan ANTV, termasuk tim marketing dan promosi, bertujuan agar bisa memasarkan kepada *client* untuk pemasangan iklan.

C. Focus Group Discussion (FGD)

FGD dilakukan untuk meriset bagaimana tanggapan masyarakat untuk mengetahui apakah layak atau tidak untuk ditayangkan di televisi. FGD ini biasanya dilakukan oleh ibu-ibu karena FGD sesuai dengan target penonton dari ANTV itu tersendiri. Contoh program-program serial India, dan program sinetron adalah target dari ANTV.

Tabel 3.1 Realisasi Kerja Magang Perminggu

Minggu Ke -	Pekerjaan Yang Dilakukan
1 19 Maret - 24 Maret 2019	<ol style="list-style-type: none">1. Perkenalan lingkungan kantor2. Pembagian tugas3. Belajar mengerjakan <i>schedule</i> program4. Belajar membuat evaluasi program5. Melakukan FGD6. Piket hari sabtu7. Rapat koordinasi HUT ANTV8. Tugas ke kota Subang dalam rangka, rangkaian ulang tahun ANTV
2	<ol style="list-style-type: none">1. Mengerjakan <i>schedule</i> program2. Membuat evaluasi program

25 Maret - 29 Maret 2019	<ol style="list-style-type: none"> 3. Melakukan FGD: Masjid yang Dirindukan, Ishqbaaz, Montir Syantik 4. Melakukan pembukuan pembiayaan FGD
3 01 April - 05 April 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: masjid yang dirindukan, Meri Durga, Montir syantik, ishqbaaz
4 08 April - 12 April 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Montir Syantik, Meri Durga, Yeh Vada Raha
5 15 April - 19 April 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Yeh Vada Raha, Montir Syantik 4. Promo iklan buka & sahurnya Pesbukers
6 22 April - 26 April 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Yeh Vada Raha ,
7 29 April - 03 Mei 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Tawa Sutra
8 06 Mei - 10 Mei 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Tawa Sutra, Akhirnya Ketemu Juga, Super <i>Family</i>, Ishq Subhanaallah

	4. Promo <i>Flashmob Dance</i> Pesbukers Ramadan
9 13 Mei - 17 Mei 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Super <i>Family</i>, Yeh Vada Raha
10 20 Mei - 24 Mei 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Super <i>Family</i>, Ini Bukan Prank 4. Melakukan Pembukuan pembiayaan FGD
11 27 Mei - 31 Mei 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan pendataan nama program
12 03 Junii- 04 Juni 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program
13 10 Juni - 14 Juni 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan FGD: Fitri
14 17 Juni - 18 Juni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengerjakan <i>schedule</i> program 2. Membuat evaluasi program 3. Melakukan pembukuan pembiayaan FGD

Sumber: Olahan Penulis

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam Pelaksanaan Kerja magang, penulis ditempatkan di bagian *research programming quantitative*. Tim ini yang sangat penting bagi perusahaan dalam televisi maupun radio, karena tim ini bertugas untuk membuat strategi programming dan mengawasi performa program.

Menurut Head-Sterling, menyatakan bahwa stasiun televisi memiliki sejumlah strategi dalam upaya menarik khalayak masuk ke stasiun sendiri, dan menahan khalayak yang sudah ada untuk tidak pindah saluran atau mencegah tidak terjadi aliran audien keluar (Dalam Morissan, 2008, p.306).

Upaya menentukan strategi program acara dapat ditinjau dari aspek manajemen strategi, yang mana program acara yang akan disiarkan terdiri dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program serta pengawasan dan evaluasi program (Morissan, 2008, p.231)

Fokus utama Programming adalah khalayak sebagai pemirsa televisi. Khalayak sasaran merupakan kunci dari penyajian susunan mata acara. Riset khalayak dilakukan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan khalayak. Sehubungan dengan selera khalayak, Sydney W. Head (2014) menguraikan lima (5) elemen yang perlu diperhatikan dalam strategi *programming*, sebagai berikut:

a. Kesesuaian Program

Menyusun berdasarkan kegiatan sehari-hari menempatkan program yang disukai oleh penonton. Dalam hal ini tim programming bertugas memilih dan menempatkan jam tayangan sesuai target audien

b. Membangun Kebiasaan

Membangun kebiasaan-kebiasaan penonton di bentuk melalui program acara yang ditayangkan. Dari pembentukan kebiasaan ini sering kali menimbulkan rasa fanatic dari penonton terhadap suatu program acara.

c. Mengontrol Aliran Pemirsa

Ketika tayangan program selesai ditayangkan, maka program selanjutnya disajikan, jarak dan waktu tayangan harus di perhatikan untuk menjaga penonton agar tidak beralih ke televisi yang lain

d. Pemeliharaan Sumber Daya Program

Tidak jarang program acara yang sangat terkenal dan digemari banyak khalayak sekalipun menjadi sangat kuno ketika ditayangkan kembali untuk kesekian kalinya. Oleh karena itu, stasiun televisi dituntut untuk kreatif dalam menyajikan materi program yang ditayangkan

e. Daya tarik yang luas

Program acara yang ditayangkan dapat menjangkau khalayak luas, baik secara teknis maupun sosial. Namun demikian, hal ini bergantung pada status organisasi televisi dan tujuan yang ingin dicapai melalui program acara yang ditayangkan

Dalam lima elemen pekerjaan utama penulis ada tiga, yaitu *Schedule Programming*, Evaluasi Program, dan *Focus Group Discussion (FGD)*. Pada umumnya tugas dari tim programming juga berkaitan dengan, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Akan tetapi tugas penulis, adalah hanya di pasca Produksi yang mana bagian Tim *research programming quantitative* yaitu membuat *schedule* program yang hasil produksi programnya akan ditayangkan di televisi. Selanjutnya membuat *Focus Group Discussion (FGD)* yang mana hasil produksi didiskusikan dengan ibu-ibu FGD agar jika ada kekurangan dalam film program yang akan tayang bisa diperbaiki secara mendetail sehingga membuat tontonan yang sangat menarik dan semakin bagus lagi. Dan yang terakhir adalah mengevaluasi hasil program yang sudah tayang di televisi melihat *rating* dan *share* yang didapatkan dari *Nielsen*, sehingga tahu apakah program tersebut layak dipertahankan atau harus berhenti ditayangkan di televisi.

Adapun rincian yang sangat mendetail tentang tugas penulis dalam melakukan kerja magang sebagai berikut:

karena kita akan membuat *schedule* pada tahun 2019. Kemudian *Copy & paste schedule tv* satu minggu yang lalu. Setelah itu *rename schedule tv* yang dulu diganti dengan tanggal dan hari *schedule* yang ingin dibuat

Gambar 3.2 *Schedule Program*

Time	Channel	Program Name	Time	Channel	Program Name	Time	Channel	Program Name	Time	Channel	Program Name	Time	Channel	Program Name
00:00-00:29:59	04	04.01 (S) GIGI ANDI	00:00-00:29:59	04	04.02 (S) JEJAK KRIMINAL (G.Y.S)	00:00-00:29:59	04	04.03 (S) LUPUTANE	00:00-00:29:59	04	04.04 (S) KIRK SHOP	00:00-00:29:59	04	04.05 (S) HEATROSA
00:30-00:59:59	04	04.06 (S) SEPUTAR INFINIS MALAM	00:30-00:59:59	04	04.07 (S) ANTAGARA MUNDANDA SEASON	00:30-00:59:59	04	04.08 (S) FTU DIMA HARI	00:30-00:59:59	04	04.09 (S) KETAWA ALA SICA	00:30-00:59:59	04	04.10 (S) MEGASUT
01:00-01:29:59	04	04.11 (S) PRAKULIT	01:00-01:29:59	04	04.12 (S) TAWANAN (S) (S) (S)	01:00-01:29:59	04	04.13 (S) KATA ISTAZO SOLNET	01:00-01:29:59	04	04.14 (S) KEMERDEKAAN PEREMPUAN	01:00-01:29:59	04	04.15 (S) DOBLE KAMPUS
01:30-01:59:59	04	04.16 (S) SEPUTAR INFINIS PAGI	01:30-01:59:59	04	04.17 (S) LANGKA (S) (S) (S)	01:30-01:59:59	04	04.18 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	01:30-01:59:59	04	04.19 (S) HANANIS AA BEKAS	01:30-01:59:59	04	04.20 (S) PERSEMBAH
02:00-02:29:59	04	04.21 (S) SEKOP	02:00-02:29:59	04	04.22 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	02:00-02:29:59	04	04.23 (S) LUPUTAN PAGI	02:00-02:29:59	04	04.24 (S) LUKUS PAGI	02:00-02:29:59	04	04.25 (S) BEST OF SIRAMUDUDU
02:30-02:59:59	04	04.26 (S) SEKOP	02:30-02:59:59	04	04.27 (S) BUSER INVESTIGASI	02:30-02:59:59	04	04.28 (S) PATROLI	02:30-02:59:59	04	04.29 (S) SPANAN DOBU	02:30-02:59:59	04	04.30 (S) PEDASAN
03:00-03:29:59	04	04.31 (S) SEKOP	03:00-03:29:59	04	04.32 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	03:00-03:29:59	04	04.33 (S) HOT SHOT	03:00-03:29:59	04	04.34 (S) PINTU BERSEKAW	03:00-03:29:59	04	04.35 (S) DOBLE KAMPUS
03:30-03:59:59	04	04.36 (S) SEKOP	03:30-03:59:59	04	04.37 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	03:30-03:59:59	04	04.38 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	03:30-03:59:59	04	04.39 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	03:30-03:59:59	04	04.40 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
04:00-04:29:59	04	04.41 (S) SEKOP	04:00-04:29:59	04	04.42 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	04:00-04:29:59	04	04.43 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	04:00-04:29:59	04	04.44 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	04:00-04:29:59	04	04.45 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
04:30-04:59:59	04	04.46 (S) SEKOP	04:30-04:59:59	04	04.47 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	04:30-04:59:59	04	04.48 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	04:30-04:59:59	04	04.49 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	04:30-04:59:59	04	04.50 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
05:00-05:29:59	04	04.51 (S) SEKOP	05:00-05:29:59	04	04.52 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	05:00-05:29:59	04	04.53 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	05:00-05:29:59	04	04.54 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	05:00-05:29:59	04	04.55 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
05:30-05:59:59	04	04.56 (S) SEKOP	05:30-05:59:59	04	04.57 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	05:30-05:59:59	04	04.58 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	05:30-05:59:59	04	04.59 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	05:30-05:59:59	04	04.60 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
06:00-06:29:59	04	04.61 (S) SEKOP	06:00-06:29:59	04	04.62 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	06:00-06:29:59	04	04.63 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	06:00-06:29:59	04	04.64 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	06:00-06:29:59	04	04.65 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
06:30-06:59:59	04	04.66 (S) SEKOP	06:30-06:59:59	04	04.67 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	06:30-06:59:59	04	04.68 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	06:30-06:59:59	04	04.69 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	06:30-06:59:59	04	04.70 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
07:00-07:29:59	04	04.71 (S) SEKOP	07:00-07:29:59	04	04.72 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	07:00-07:29:59	04	04.73 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	07:00-07:29:59	04	04.74 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	07:00-07:29:59	04	04.75 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
07:30-07:59:59	04	04.76 (S) SEKOP	07:30-07:59:59	04	04.77 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	07:30-07:59:59	04	04.78 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	07:30-07:59:59	04	04.79 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	07:30-07:59:59	04	04.80 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
08:00-08:29:59	04	04.81 (S) SEKOP	08:00-08:29:59	04	04.82 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	08:00-08:29:59	04	04.83 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	08:00-08:29:59	04	04.84 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	08:00-08:29:59	04	04.85 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
08:30-08:59:59	04	04.86 (S) SEKOP	08:30-08:59:59	04	04.87 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	08:30-08:59:59	04	04.88 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	08:30-08:59:59	04	04.89 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	08:30-08:59:59	04	04.90 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
09:00-09:29:59	04	04.91 (S) SEKOP	09:00-09:29:59	04	04.92 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	09:00-09:29:59	04	04.93 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	09:00-09:29:59	04	04.94 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	09:00-09:29:59	04	04.95 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
09:30-09:59:59	04	04.96 (S) SEKOP	09:30-09:59:59	04	04.97 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	09:30-09:59:59	04	04.98 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	09:30-09:59:59	04	04.99 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	09:30-09:59:59	04	04.100 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
10:00-10:29:59	04	04.101 (S) SEKOP	10:00-10:29:59	04	04.102 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	10:00-10:29:59	04	04.103 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	10:00-10:29:59	04	04.104 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	10:00-10:29:59	04	04.105 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
10:30-10:59:59	04	04.106 (S) SEKOP	10:30-10:59:59	04	04.107 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	10:30-10:59:59	04	04.108 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	10:30-10:59:59	04	04.109 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	10:30-10:59:59	04	04.110 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
11:00-11:29:59	04	04.111 (S) SEKOP	11:00-11:29:59	04	04.112 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	11:00-11:29:59	04	04.113 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	11:00-11:29:59	04	04.114 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	11:00-11:29:59	04	04.115 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
11:30-11:59:59	04	04.116 (S) SEKOP	11:30-11:59:59	04	04.117 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	11:30-11:59:59	04	04.118 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	11:30-11:59:59	04	04.119 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	11:30-11:59:59	04	04.120 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
12:00-12:29:59	04	04.121 (S) SEKOP	12:00-12:29:59	04	04.122 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	12:00-12:29:59	04	04.123 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	12:00-12:29:59	04	04.124 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	12:00-12:29:59	04	04.125 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
12:30-12:59:59	04	04.126 (S) SEKOP	12:30-12:59:59	04	04.127 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	12:30-12:59:59	04	04.128 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	12:30-12:59:59	04	04.129 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	12:30-12:59:59	04	04.130 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
13:00-13:29:59	04	04.131 (S) SEKOP	13:00-13:29:59	04	04.132 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	13:00-13:29:59	04	04.133 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	13:00-13:29:59	04	04.134 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	13:00-13:29:59	04	04.135 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
13:30-13:59:59	04	04.136 (S) SEKOP	13:30-13:59:59	04	04.137 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	13:30-13:59:59	04	04.138 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	13:30-13:59:59	04	04.139 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	13:30-13:59:59	04	04.140 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
14:00-14:29:59	04	04.141 (S) SEKOP	14:00-14:29:59	04	04.142 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	14:00-14:29:59	04	04.143 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	14:00-14:29:59	04	04.144 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	14:00-14:29:59	04	04.145 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
14:30-14:59:59	04	04.146 (S) SEKOP	14:30-14:59:59	04	04.147 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	14:30-14:59:59	04	04.148 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	14:30-14:59:59	04	04.149 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	14:30-14:59:59	04	04.150 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
15:00-15:29:59	04	04.151 (S) SEKOP	15:00-15:29:59	04	04.152 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	15:00-15:29:59	04	04.153 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	15:00-15:29:59	04	04.154 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	15:00-15:29:59	04	04.155 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
15:30-15:59:59	04	04.156 (S) SEKOP	15:30-15:59:59	04	04.157 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	15:30-15:59:59	04	04.158 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	15:30-15:59:59	04	04.159 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	15:30-15:59:59	04	04.160 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
16:00-16:29:59	04	04.161 (S) SEKOP	16:00-16:29:59	04	04.162 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	16:00-16:29:59	04	04.163 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	16:00-16:29:59	04	04.164 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	16:00-16:29:59	04	04.165 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
16:30-16:59:59	04	04.166 (S) SEKOP	16:30-16:59:59	04	04.167 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	16:30-16:59:59	04	04.168 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	16:30-16:59:59	04	04.169 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	16:30-16:59:59	04	04.170 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
17:00-17:29:59	04	04.171 (S) SEKOP	17:00-17:29:59	04	04.172 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	17:00-17:29:59	04	04.173 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	17:00-17:29:59	04	04.174 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	17:00-17:29:59	04	04.175 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
17:30-17:59:59	04	04.176 (S) SEKOP	17:30-17:59:59	04	04.177 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	17:30-17:59:59	04	04.178 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	17:30-17:59:59	04	04.179 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	17:30-17:59:59	04	04.180 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
18:00-18:29:59	04	04.181 (S) SEKOP	18:00-18:29:59	04	04.182 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	18:00-18:29:59	04	04.183 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	18:00-18:29:59	04	04.184 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	18:00-18:29:59	04	04.185 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
18:30-18:59:59	04	04.186 (S) SEKOP	18:30-18:59:59	04	04.187 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	18:30-18:59:59	04	04.188 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	18:30-18:59:59	04	04.189 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	18:30-18:59:59	04	04.190 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
19:00-19:29:59	04	04.191 (S) SEKOP	19:00-19:29:59	04	04.192 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	19:00-19:29:59	04	04.193 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	19:00-19:29:59	04	04.194 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	19:00-19:29:59	04	04.195 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
19:30-19:59:59	04	04.196 (S) SEKOP	19:30-19:59:59	04	04.197 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	19:30-19:59:59	04	04.198 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	19:30-19:59:59	04	04.199 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	19:30-19:59:59	04	04.200 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
20:00-20:29:59	04	04.201 (S) SEKOP	20:00-20:29:59	04	04.202 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	20:00-20:29:59	04	04.203 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	20:00-20:29:59	04	04.204 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	20:00-20:29:59	04	04.205 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
20:30-20:59:59	04	04.206 (S) SEKOP	20:30-20:59:59	04	04.207 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	20:30-20:59:59	04	04.208 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	20:30-20:59:59	04	04.209 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	20:30-20:59:59	04	04.210 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
21:00-21:29:59	04	04.211 (S) SEKOP	21:00-21:29:59	04	04.212 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	21:00-21:29:59	04	04.213 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	21:00-21:29:59	04	04.214 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	21:00-21:29:59	04	04.215 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)
21:30-21:59:59	04	04.216 (S) SEKOP	21:30-21:59:59	04	04.217 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	21:30-21:59:59	04	04.218 (S) HANANIS TRUK (S) (S) (S)	21:30-21:59:59	04	04.219 (S) HANANIS TRUK (S) (S			

Jika sudah *setting* semua jam dan hari silakan memulai membuat *schedule* program.

3.3.2 Evaluasi Program

Setiap jam 10.00 evaluasi program harus dilakukan, evaluasi ini sangat penting untuk dilakukan karena terkait dengan *share* dan *rating*. Setelah itu dilapor ke atasan yaitu *general manager*, dan seluruh karyawan ANTV, termasuk tim marketing dan promosi, bertujuan agar bisa memasarkan kepada *client* untuk pemasangan iklan.

Evaluasi program sangat bergantung dengan lembaga *Nielsen*. *Nielsen company* yaitu perusahaan yang bergerak di bidang informasi global serta media dan berfokus pada suatu penelitian dan melakukan riset dalam memberikan suatu informasi tentang pemasaran dan konsumen, televisi, dan melakukan riset terhadap media yang lainnya. Data – data yang didapat kemudian diolah menggunakan software ariana, dan disajikan ke dalam bentuk power point, data dalam power point tersebut berisikan Rating & Share program acara yang ditayangkan antv, Profil Penonton yang menonton program acara di jam tersebut, migrasi penonton pada saat program tersebut tayang, berapa lama orang menonton acara tersebut, duplikasi penonton tayangan tersebut dari eps 1, dan grafik MBM (*minute by minute*) yang berisi peningkatan dan penurunan penonton selama program ditayangkan oleh ANTV.

Setelah itu data tersebut dikirimkan ke *programming qualitative research* untuk digabungkan dengan data *qualitative* yang mereka buat, agar dapat mengetahui bagaimana hasil dari evaluasi program yang telah ditayangkan di televisi, apakah program acara tersebut disukai oleh pemirsa ANTV. Data yang telah digabungkan tersebut nantinya akan dikirimkan ke Program *Maker* sebagai bahan evaluasi untuk membuat konten acara kedepannya.

Setiap hari *Nielsen* mengirimkan *File* kepada seluruh stasiun televisi di Indonesia sekita jam 10.00 WIB. Evaluasi biasanya dilakukan setiap hari

setelah program sudah tayang. Sebelum membuat evaluasi ada baiknya menyiapkan total durasi siaran dari program yang akan dievaluasi, biasanya total durasi akan di bikin oleh pembimbing, pembimbing tersebut membuat total siaran melihat dari format program contohnya seperti berikut:

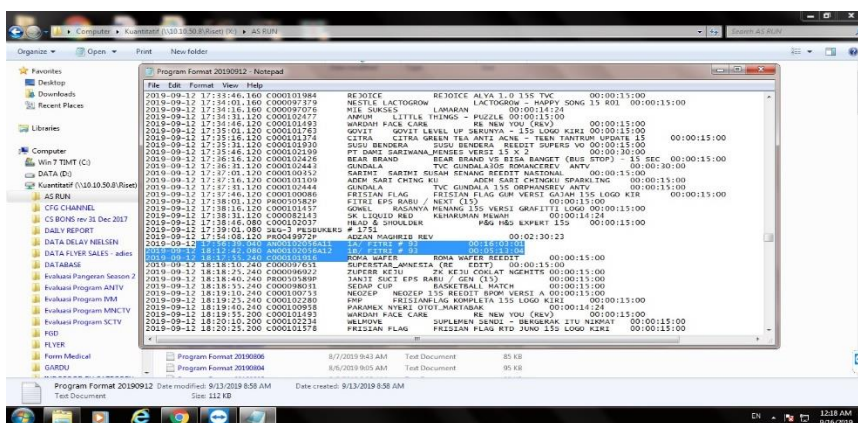
Gambar 3.4 Contoh Total Durasi



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Setelah itu penulis membuat rincian jam per-segmen dari program yang akan dievaluasi, dilihat dari total per-segmen dari format program rincian jam persegment dibuat karena untuk mengetahui jumlah penonton per-segmen nanti pada saat dievaluasi, contohnya sebagai berikut:

Gambar 3.5 Per-segmen



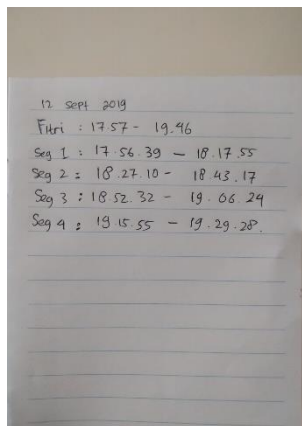
sumber: Tangkapan Layar penulis

Untuk melihat persegment biasanya diawali dengan kata AN berarti itu masuknya segmen. Jika ada AN 1.A dan AN 1.B biasanya dipotong oleh

iklan, maka dari itu kita lihat dulu durasi jika lebih dari 5 menit maka yang awalnya AN 1.A dan 1.B itu dijadikan segment selanjutnya atau dianggap 2 segment, tetapi jika di jeda iklan di bawah 5 menit akan tetap masuk dianggap 1 segment.

Setelah dilihat dan memastikan kita mencatat per-segmen untuk dibuat evaluasi persegmennya seperti berikut ini:

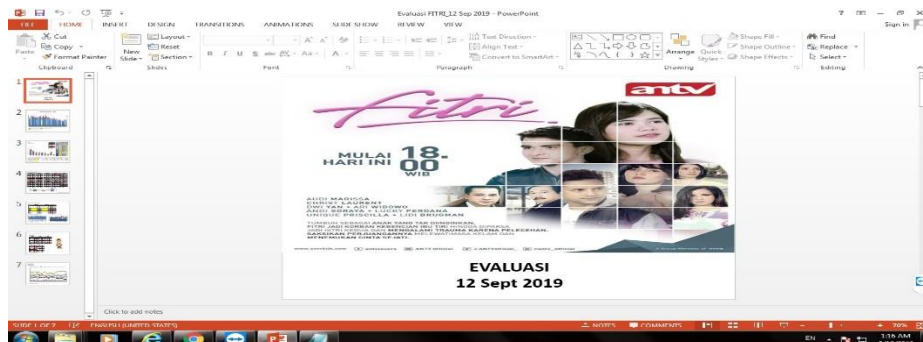
Gambar 3.6 Rincian Persegmen



Sumber: Tangkapan Layar penulis

Jika sudah semua dipersiapkan, maka buka *powerpoint* evaluasi, klik *folder quantitative*, kemudian klik evaluasi program ANTV, Pilih nama program. Dan pilih dari evaluasi program yang terakhir, *copy & paste*, kemudian di *rename* judul menjadi tanggal hari yang dievaluasi, setelah di *rename* judul tinggal diganti tanggal di *powerpoint*.

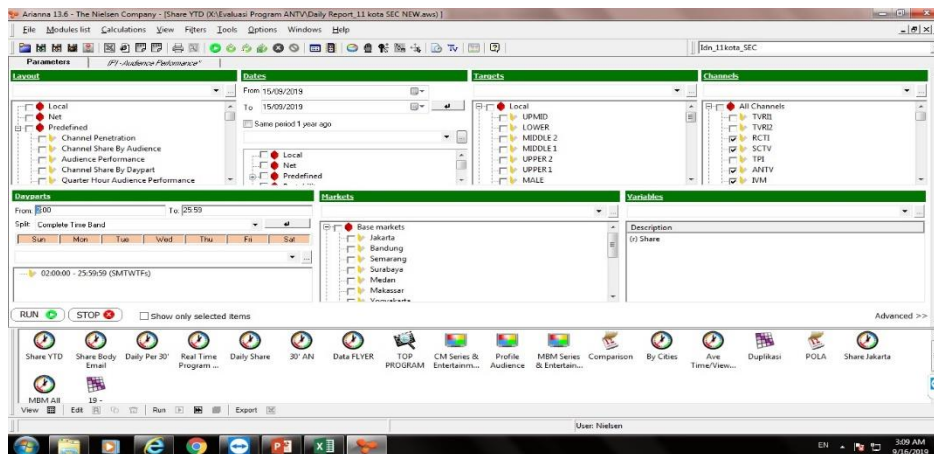
Gambar 3.7 Contoh *Powerpoint* Fitri



Sumber : Tangkapan Layar Penulis

Cara mengerjakan evaluasi, setelah menyiapkan semuanya buka Ariana. Kemudian klik evaluasi program ANTV, Klik *daily report_11 kota sec new.aws*. Setelah di buka semuanya, masukan password *Nielsen.nielsen*

Gambar 3.8 Ariana

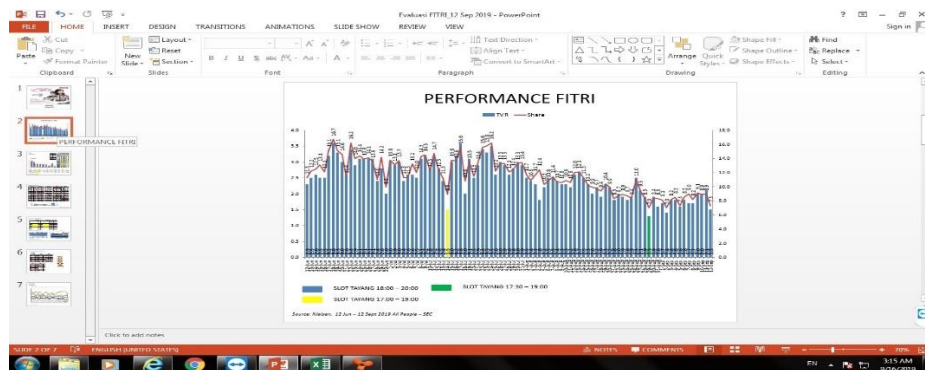


Sumber : Tangkapan Layar Penulis

- **Cara mengerjakan Slide 1**

Slide ini merupakan untuk mencari tahu total *performance* dari suatu program. Apakah performa program tersebut naik, atau turun. Hal ini sangat penting karena nantinya evaluasi ini akan diberikan kepada PH yang mengerjakan program ini, untuk segera diperbaiki program tersebut agar performanya semakin naik, bukan malah menurun.

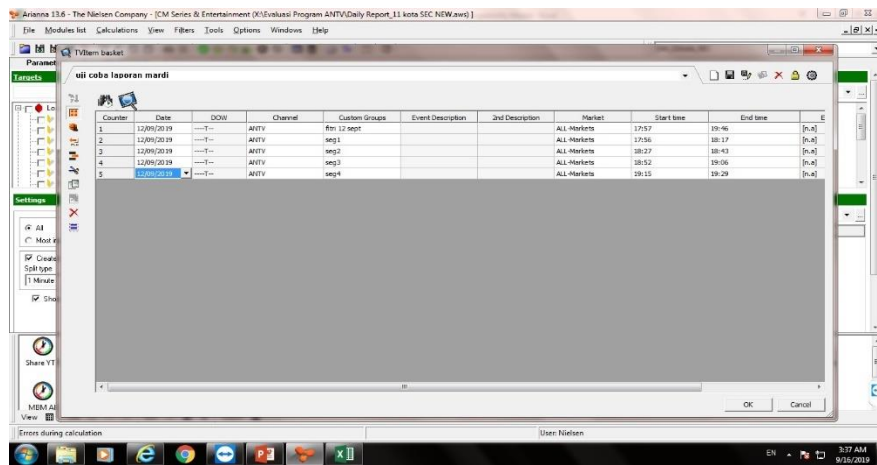
Gambar 3.9 Slide 1 *Performance*



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Buka *Microsoft excel: makro cm & slot position 21 row*. Makro *cm* adalah format untuk menyusun data-data dari *Nielsen* ke *Microsoft excel*. Kemudian kembali ke *Ariana*, klik *cm series & entertainment*. Klik titik (...) di TV item, Klik *new*, Klik *insert row*, tambahkan tabel sesuai berapa segment yang akan dievaluasi, *rename channel group* menjadi *channel ANTV*, *rename custom group* itu diisi dengan nama program dan sesuai segmen, dan isi waktu tayang yang kita buat dari format tv tadi.

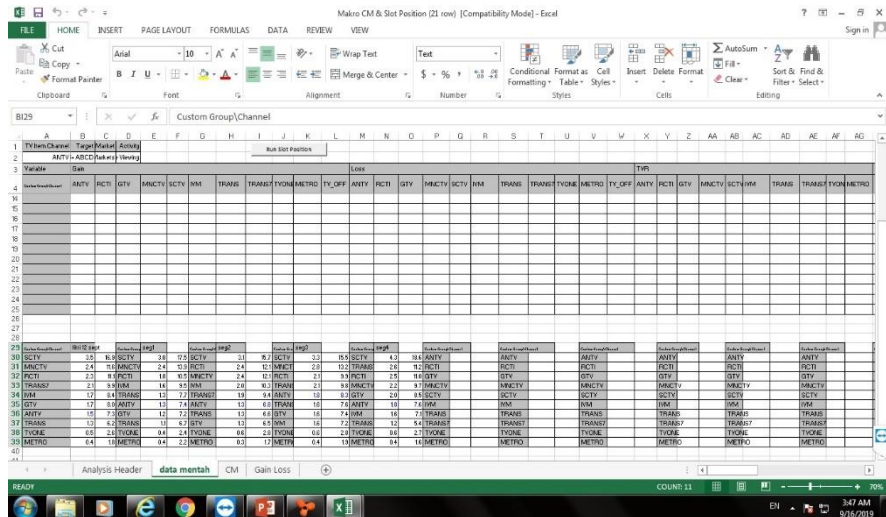
Gambar 3.10 *insert row*



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Setelah itu *save* diberi nama program, dan klik *ok*. Klik *run*, Klik *export to file excel*, buka *excel* nya kemudian *copy* semua dari *custom group* sampai ke *tv off*. Setelah itu buka lagi *makro cm & slot position*. *Paste* semua yang di *copy* dari hasil *export* tadi ke *makro cm & slot position*. Klik *run slot position*.

Gambar 3.11 *Run Slot Position*



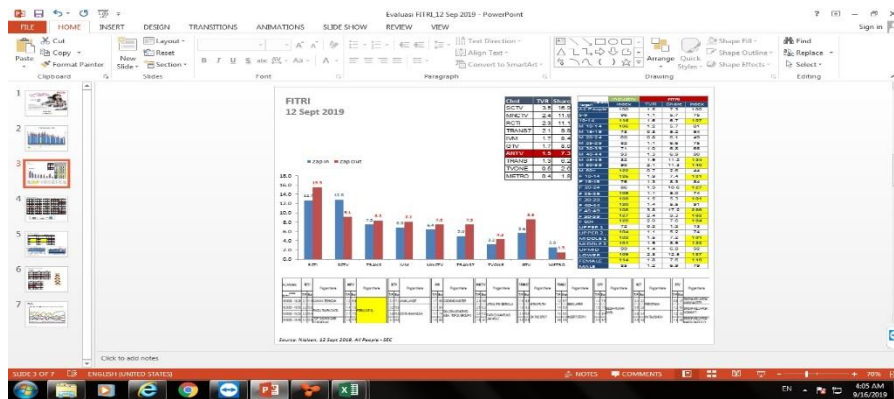
Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Setelah Run, kembali ke *powerpoint* evaluasi kemudian untuk slide 1 nya diisi dengan angka total individual *performance* Fitri rating dan share dari *makro cm copy* yang *share* dan *rating* ANTV saja ke *powerpoint* di slide 1 tadi, tinggal edit data, edit data *excel*, dan klik *paste values*.

- **Cara mengerjakan Slide 2**

Dalam slide 2 ini merupakan untuk mencari tahu *profile audience* dari segi umur dan per-*segment*. Apakah sesuai dengan target penonton yang diinginkan oleh ANTV.

Gambar 3.12 slide 2



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Pada diagram Batang, adalah persentase perbandingan *share* dan *rating* semua stasiun televisi. Cara mengerjakannya adalah buka makro cm, klik cm. setelah itu *Copy zap in & out* sampai channe tv metro. Kemudian kembali ke tabel *powerpoint* edit data to *excel paste values*.

Selanjutnya pada kotak kecil, kotak kecil adalah tv *share* dan *rating*. Untuk mengerjakan kotak kecil itu harus kembali ke makro cm, klik data mentah. Dan *copy* dari *channel* siaran tadi, kemudian *double* klik untuk mengedit, dan klik *paste values*.

Kotak Besar: kembali buka *Ariana*, klik *profile audience*. Pada *profile audience* adalah profil penonton dari program tersebut dari segi umur. Setelah itu klik titik (...) di tv item, dan Cari program yang kita sudah *save* pertama tadi, kemudian hapus segmen, dan klik *no*, lalu klik *run*, klik *export*. Kemudian buka hasil *export* tadi kemudian *copy tvr, share*, dan *index* dan pindahkan ke *powerpoint* yang evaluasi tadi.

Gambar 3.13 Hasil *Export TVR, Share, Index*

Channel	AH TV	TV_OFF	Total TV
Total Individuals	1.5	7.3	100
(P) - 5-9	1.1	5.7	75
(P) - 10-14	1.6	6.7	107
(P) - M 10-14	1.2	5.7	81
(P) - M 15-19	0.8	5.2	54
(P) - M 20-24	0.8	6.1	49
(P) - M 25-29	1.1	6.6	75
(P) - M 30-39	1.0	6.8	65
(P) - M 40-44	1.3	6.9	90
(P) - M 45-49	1.9	11.2	124
(P) - M 50-59	2.1	11.3	140
(P) - M 60+	0.7	2.6	44
(P) - F 10-14	1.9	7.4	131
(P) - F 15-19	1.3	8.3	84
(P) - F 20-24	1.9	10.6	127

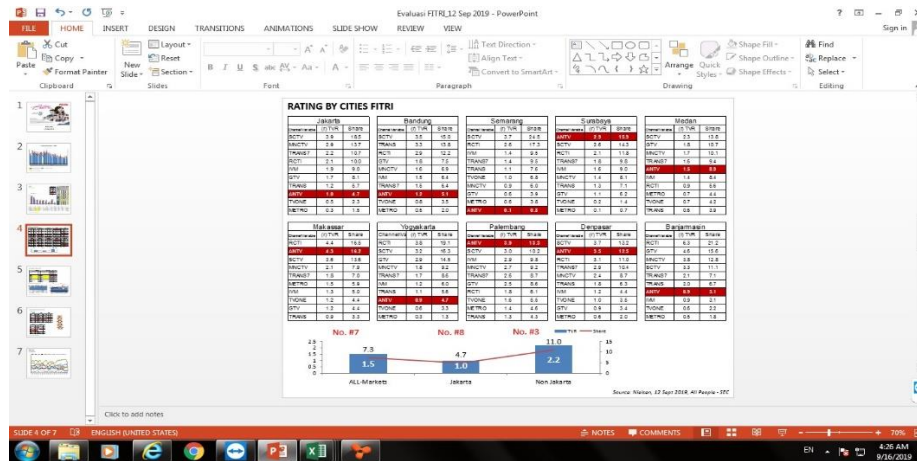
Sumber: Tangkapan layar penulis

Setelah sudah di *paste* tinggal tambahkan *daily 30''* yang dibuat *schedule* program tadi kedalam *powerpoint*.

- **Cara mengerjakan Slide 3**

Di slide 3 ini merupakan untuk mengetahui *rating* dan *share* per-kota. Hanya kota-kota besar yang diambil *rating* dan *share*, misalnya Jakarta, Palembang, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Yogyakarta, Denpasar, Banjarmasin.

Gambar 3.14 Slide 3



Sumber: Tangkapan layar penulis

Cara mengerjakan tabel, yaitu buka *Ariana*, klik *by cities*, klik *show only selected item*. Setelah itu klik *daypart* klik titik (...). Kemudian hapus jam sebelumnya dan tambah jam siaran total yang baru, klik panah kanan, klik ok. Setelah itu klik *run, export*.

Buka hasil *export*, klik *audience performance*. *Audience performance* adalah yang mana berisikan data-data penonton pada program tersebut. Kemudian dirapihkan tabel menjadi 1, 5, 5, 1, yang bertujuan untuk mempermudah membagikan tabel sesuai kota. Kemudian *copy* dari yang dirapihkan tadi ke excel, dan *Paste values* ke *powerpoint*.

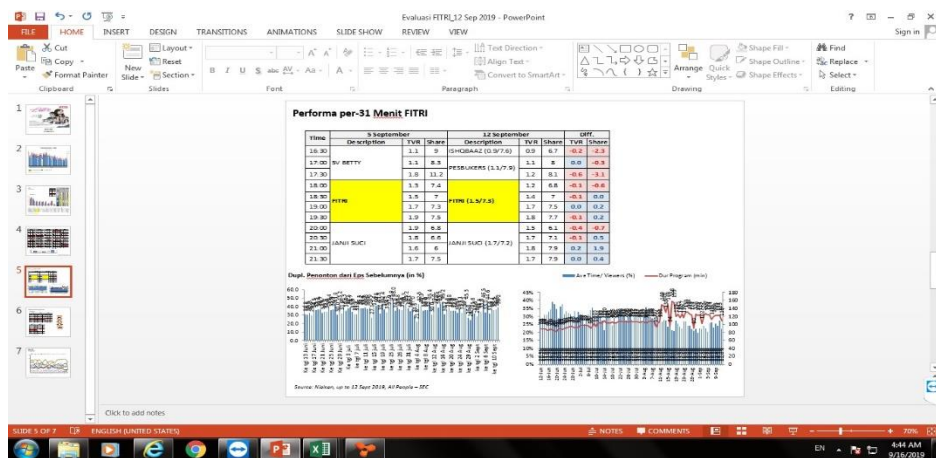
Diagram Batang: pilih channel ANTV dari tabel yang disusun menjadi 1, 5, 5, 1 tadi, ambil sampel channel antv dari table 1 itu yang all market, kemudian dari tabel 5 diambil dari tabel didepan channel antv itu adalah rating dan share dari jakarta, kemudian ambil dari tabel 1 yang paling

bawah itu di luar jawa.dibikin menjadi 3 baris. Setelah itu *paste values* ke *powerpoint*

- **Cara mengerjakan Slide 4**

Dalam slide 4 berfungsi untuk mencari tahu performa per- 30 menit dalam program tersebut. Dan juga membandingkan per- program yang tyang saat itu dengan program satu minggu sebelumnya.

Gambar 3.15 Slide 4



Sumber: tangkapan layar penulis

Pada tabel Besar, adalah tabel untuk membandingkan semua jam tayang pada hari itu dengan jam tayang seminggu sebelumnya. Cara mengerjakannya klik kotak, ubah angka, hapus tvr dan share di tanggal 22-nya. Kemudian untuk disebelah kiri itu adalah *comparison*, buka *comparison*, *copy* jam program yang dievaluasi, lalu *paste values* ke *powerpoint*. Setelah itu lihat sebelah kanan itu adalah *daily 30''*, buka *daily 30''*, *copy* jam program yang dievaluasi, *paste* ke *powerpoint*

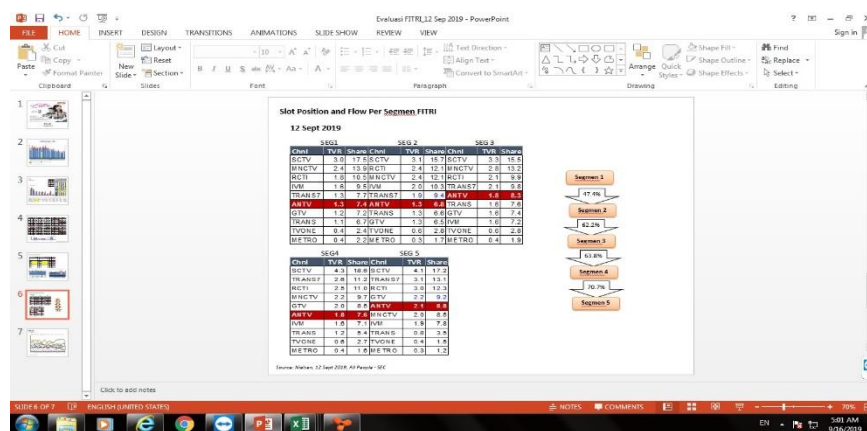
Pada tabel kecil yang kiri, tabel kecil sebelah kiri adalah duplikasi penonton sebelumnya. Buka Ariana, klik duplikasi, klik tv item titik (...). Kemudian cari program yang dibuat pertama. Kemudian hapus segmen, setelah itu buka *event finder* cari program yang sebelumnya, klik ok, pindahkan *paste* ke *powerpoint*

Dan Tabel kecil yang kanan adalah tabel *ave time* yang berisikan data *share* dan *rating* sesuai jam tayang. Caranya yaitu buka *Ariana*. klik *ave time* klik *daypart*, masukan jam total siaran. Kemudian klik *run*, *copy paste* ke *powerpoint*

- **Cara mengerjakan slide 5**

Di slide berikut ini adalah untuk mengetahui *slot position* dan *flow* per-*segment* program tersebut.

Gambar 3.16 Slide 5



Sumber: tangkapan layar penulis

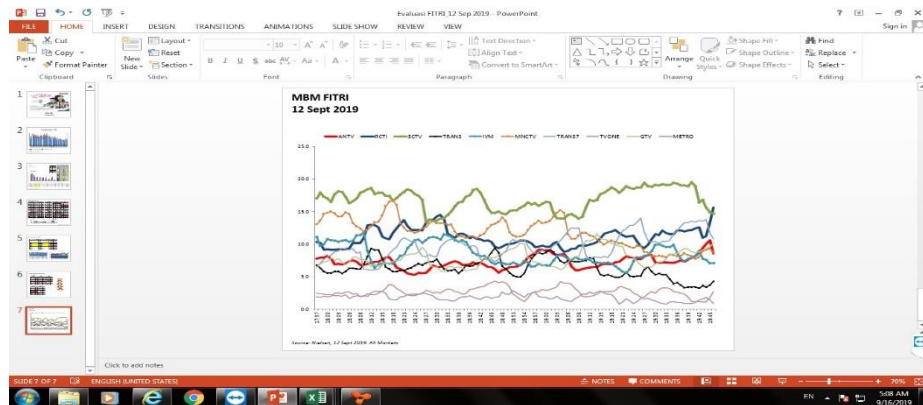
Pada tabel adalah tabel yang berisi *all rating dan share* selirih stasiun televisi per-segmen: buka kembali makro cm, klik kotak segmen, copy semua segmen, *paste values* ke *powerpoint*.

Cara mengerjakan kotak Segmen, kotak segmen adalah perbandingan persentase dari per-segmen. Buka *Ariana*, klik duplikasi. Duplikasi yaitu untuk mengetahui program sebelumnya untuk dilakukan perbandingan. Kemudian show only, klik tv *item*. Setelah itu cari program yang kita buat pertama, kemudian hapus total siaran, klik ok, *run*. Dan *copy* segmen seperti tangga turun setelah itu *paste values* ke *powerpoint*.

- **Cara mengerjakan slide 6**

Di slide terakhir ini berfungsi untuk mengetahui MBM *series & entertainment*. Atau disebut juga dengan total keseluruhan *rating* dan *share* pada saat penayangan di semua *channel* televisi.

Gambar 3.17 Slide 6



Sumber: Tangkapan Layar Penulis

Cara mengerjalannya yaitu klik MBM *series & Entertainment*, klik tv item, dan Hapus segmen yang dibuat pertama, lalu klik ok, run, export. Lalu *copy* dari *daypart*, metro, sampai ujung, kemudian *paste value* ke *powerpoint*.

3.3.3. Focus Group Discussion (FGD)

FGD sangat diperlukan dalam diskusi, membahas fenomena atau isu apapun untuk mengetahui seberapa pentingnya isu atau fenomena itu untuk diangkat atau diberitakan, sama seperti FGD *programming* ini yang setiap hari FGD dilakukan untuk meriset bagaimana tanggapan masyarakat untuk mengetahui apakah sebuah program layak atau tidak untuk ditayangkan di televisi. FGD ini biasanya dilakukan oleh masyarakat yang setia dengan ANTV biasanya masyarakat teruntuk ibu-ibu karena FGD identik dengan ibu-ibu sesuai dengan target penonton dari ANTV itu tersendiri.

FGD dilakukan jika ada program yang akan tayang di televisi. Setiap jam 13.00 sampai selesai. Biasanya dari PH langsung menyerahkan kepada tim *programming* untuk dievaluasi Bersama dalam FGD. Tetapi jika tidak ada program baru tidak adanya FGD.

Yang mengikuti FGD ini dibayar oleh ANTV hanya untuk mengevaluasi program tayangan yang akan tayang, dan diharapkan untuk melihat apa reaksi setelah menonton tayangan tersebut.

Selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, penulis melakukan riset *focus group discussion* (FGD) dan evaluasi pada program acara di PT. Cakrawala Andalas Televisi, berikut daftar program acara yang penulis Riset selama 3 bulan, berturut-turut, baik program yang belum dan sudah tayang di ANTV: Ishqbaaz, Masjid yang Dirindukan, Meri Durga, Montir Cantik, Tawa Sutra, Yeh Vada Raha, Akhirnya Ketemu Juga, Super Family, Fitri, Doaku Harapanku, Bukan Mimpi Receh, Ishq Subhanaallah, Komeng Eng Ing Eng, Aisyah, Rahasia hidup, dan lain-lain.

FGD, ibu-ibu diminta untuk memberikan masukan saran, atau kritikan kepada film tersebut, lalu diberi nilai sesuai ketentuan sebagai berikut:

Table 3.2 Penilaian

Nilai	Keterangan
8.9-9.5	Amat Baik
8.5-8.8	Baik
8.0-8.4	cukup
0.0-7.9	kurang

Sumber: Tim Quantitative ANTV

Setelah masing-masing menilai, selanjutnya tugas penulis adalah membuat storyline untuk mempermudah bagian mana yang bagus, dan jeleknya dalam film tersebut. Dan juga mencatat semua masukan yang diberikan oleh ibu-ibu, tidak lupa juga untuk menjumlahkan semua nilai yang diberi ibu-ibu. Berikut adalah contoh table penilaian hasil dari FGD:

Gambar 3.25 Tabel *scoring* FGD *group* 1&2

PERBANDINGAN SCORING FGD (GROUP 1 & 2)

Usia 25-34 (26 Des)			Usia 25-34		
No.	Nama	ini bukan prank roo	No.	Nama	ini bukan prank rovi
1	Anita	9,2	1	Yanti	8,8
2	Aryani	8,8	2	Santi	9
3	Bahmauati	8,9	3		
4			4		
5			5		
TOTAL		9,9	TOTAL		8,9
Bobot Skor Group		3,5	Bobot Skor Group		3,5
Usia 35-49			Usia 35-49		
No.	Nama		No.	Nama	
	Atika	9	1	Nur Okta	8,5
2	Irma	8,8	2	Lina	9
3	Ulani	8,8			
4					
5					
TOTAL		8,9	TOTAL		8,8
Bobot Skor Group		5,4	Bobot Skor Group		5,3
TOTAL SKOR A		8,9	TOTAL SKOR A		8,8

Sumber: Tim *Programming Quantitative* ANTV

Gambar 3.26 Tabel *scoring* FGD group 3&4

Usia 25-34 (26 Des)			Usia 25-34		
No.	Nama	ini bukan prank roo	No.	Nama	ini bukan prank rovi
1	Wati	9,2	1	Yanti	8,8
2	Fitri	8,9	2	Suri	9
3	Amalia	8,9	3		
4			4		
5			5		
TOTAL		9,9	TOTAL		8,9
Bobot Skor Group		3,5	Bobot Skor Group		3,5
Usia 35-49			Usia 35-49		
No.	Nama		No.	Nama	
	Yuni	9	1	Vera	8,5
2	Ambar	8,8	2	Rirka	9
3	Khenny	8,8			
4					
5					
TOTAL		8,9	TOTAL		8,8
Bobot Skor Group		5,4	Bobot Skor Group		5,3
TOTAL SKOR A		8,9	TOTAL SKOR A		8,8

Sumber: Tim *Programming Quantitative* ANTV

Dari gambar di atas menjelaskan bahwa *group* 1&2 adalah *group* yang dipegang oleh mas Fajar, dan *group* 3&4 dipegang oleh mbak Adis. Masing-masing memiliki 10 orang dan dibagi menjadi 2 *group* kecil lagi jadi total ada 4 *group* kecil. Dengan rata-rata usia dari 35-49 tahun sesuai target penonton ANTV. Dari *group* kecil tadi itu yang akan menjadi total penilaian dilampirkan menjadi satu dalam Evaluasi FGD tersebut, bersamaan dengan *storyline*, dan juga kritik dan sarannya.

Dari hasil FGD biasanya akan diadakan pertemuan dari pihak programming dengan pihak Production House yang menangani apa kekurangan dan kelebihan film tersebut harus diperbaiki sehingga benar-benar matang dan siap untuk ditayangkan oleh pihak ANTV dan ditonton oleh semua masyarakat Indonesia maupun di dunia.

Berikut adalah contoh hasil FGD kurang lebih ada sekitar 50 lembar tetapi mungkin penulis akan pilih beberapa program saja.

FGD 27 MARET 2019

MASJID YANG TAK DIRINDUKAN EP 6 DUR 40 MENIT

GROUP 1: 8,5

GROUP 2: 8,5

GROUP 3: 8,6

GROUP 4: 8,6

Stroyline:

- Malik mencabut wifi masjid dan warga pergi dari masjid
- Malik mendengarkan cerita pak mus alasan datang ke Jakarta
- Putri mau pergi namun di cegah oleh Kinar
- Zifa memberitahu kabar tentang kondisi masjid kepada ayahnya
- Tio dan Jordan membicarakan Malik, dan Malik datang menghampiri
- Malik menasihati Tio dan Jordan
- Ibu Zifa menelpon Dimitri mengenai kelanjutan hubungan Zifa dan Dimirtri
- Kinar menasihati Putri agar tidak pacaran
- Putri ke sekolah bareng pacarnya dan mencari sarapan
- Tio sedang menyiapkan dagangan dan melihat Pak Mus sedang membersihkan

- Malik datang menghampiri Pak Mus dan sarapan bersama
- Ibu Zifa menelpon Zifa menanyakan keberadaan Zifa
- Pak Mus pamit untuk mencari tukang gorengan ke Malik
- Pak Mus berkeliling untuk mencari keberadaan tukang gorengan
- Malik menjelaskan kepada Tio dan Jordan alasan Pak Mus ke Jakarta
- Zifa datang mengajak Tio dan Jordan untuk sholat
- Kinar datang menghampiri penjaga warung mengajak untuk sholat
- Romlah datang ke masjid untuk solat dan bertemu dengan Zifa dan Kinar
- Jalu datang menghampiri Tio dan Jordan, menasihati Jalu
- Dimitri datang ke rumah Zifa dan disambut Ibu Zifa
- Romlah sedang berbincang dengan Malik kemudian Zifa datang
- Zifa ingin menyampaikan pesah ayahnya dan Kinar datang

Note:

- Cerita episode ini penonton menyukai, lucu, dan terdapat pesan moral
- Konflik episode ini belum terlalu ketara karena masih lanjutan dari episode sebelumnya dimana Malik berusaha meramaikan masjid
- Konflik yang terlihat di episode ini adalah antara Kinar dan Putri yang sering bertentangan, namun penonton merasa ini bukan merupakan konflik utama
- Cerita Pak Mus yang mempunyai utang dan ingin membayarnya sangat menarik karena ada pesan moral bahwa sebarangpun utang harus tetap dibayar
- Penonton tidak merasa bosan karena ada adegan lucu dan komedi
- Pemain bagus sehingga mendukung serial ini
- Porsi komedi ini cukup tidak terlalu banyak karena ini serial religi
- Komedi di dominasi oleh Romlah dan Tio karena terlihat natural
- Cara Romlah mendekati Malik membuat penonton terhibur karena banyak celetukan Romlah yang lucu dan natural
- Kelemahan ialah percintaan antara Kinar, Zifa, dan Malik belum terasa karena hanya perempuannya aja yang terlihat suka, namun dari Malik nya belum menunjukkan siapa yang disukai
- Konflik Pak Mus sangat bagus dan pesan yang disampaikan tercapai
- Tokoh Pak Mus menarik kerana dibutuhkan untuk membimbing malik dan tempat *sharing* ilmu

FGD 10 JUNI 2019 – GROUP 3

FITRI EPS 1 REVISI

DUR 90 MENIT

GROUP1 : 8,4

GROUP2 : 8,5

GROUP3 : 8,1

GROUP4 : 8,2

STORYLINE:

- Pak Dharma memaksa seorang wanita untuk memilih dia menjadi suaminya, namun dia tidak mau dan pergi
- Mas Roni pulang kerumah dengan keadaan mabuk dan bertengkar dengan istrinya
- Tiba tiba datang seorang perempuan kerumah mas roni, dan mencari mas Roni untuk meminta tanggung jawab atas anak bayi nya, Fitri
- Istri mas Roni, Bu Hilda marah besar mengetahui Mas Roni memiliki istri sirih dan sudah memiliki anak
- Istri sirih Mas Roni memberikan anak bayi nya Fitri kepada mas roni karena tidak kuat merawatnya
- Mas Roni dan istri sirih nya bertengkar di dalam taksi, di jalan taksi tersebut oleng dan menabrak pembatas jalan yang membuat Mas Roni dan istri sirih nya meninggal
- Ibu Hilda dendam kepada anak bayi yang dititipkannya karena menyebabkan suaminya meninggal, dan akan membalas nya suatu saat
- Pak Dharma kesal, sedih dan membakar foto serta rumah nya karena melihat perempuan tersebut meninggal dan lebih memilih Mas Roni untuk dimintai tanggung jawab anaknya yaitu Fitri
- 7 tahun kemudian, Fitri sedih melihat ulang tahun ke 8 Nina yang dirayakan, sedangkan ibu tiri Fitri menyuruh dan memarahi Fitri yang sudah mulai besar untuk membersihkan dapur yang kotor
- Fitri sudah dewasa, ibu tiri nya kembali menyuruh Fitri mengantarkan kue kue pesannya
- Nina mengambil uang toko kue ibu nya untuk jalan dengan pacar nya

- Fitri hampir menabrak Pak Dharma, dan Dharma tampak mengenali wajah Fitri yang mirip dengan istrinya dulu
- Dharma meminta kepada ajudannya untuk mencari tahu Fitri tinggalnya di mana
- Istri Pak Dharma dan Davi kesal, marah mengetahui suaminya selingkuh dengan wanita lain
- Devi berkumpul dengan teman-temannya, dan Fitri juga mengantarkan kue pesanan kerumah yang sama lalu mereka bertemu
- Davi dan ayahnya memimpikan gadis yang sama ketika tidur yaitu Fitri
- Davi dan teman-temannya mengejar pencopet yang akhirnya menaruh dompetnya di sepeda dagangan Fitri dan membuat kue nya hancur
- Teman-teman Davi menuduh Fitri komplotan pencopet lalu merusak sepeda dan dagangan kue nya
- Dijalan balik, motor Davi mogok di tengah rel kereta dan jatuh lalu datang Fitri sendiri menolongnya
- Dharma mengancam orang yang tidak ingin menjual tanahnya untuk dijadikan bisnis dengan membakar mobil yang berisikan anak dan suami si pemilik tanah
- Ario datang dan mengancam Dharma, serta memberitahu kalau tanahnya sudah menjadi milik dia, dan menawarkan kalau ingin membeli tanahnya kembalikan anak ario
- Davi datang menghampiri toko kue tempat Fitri berjualan, tapi tidak bisa bertemu dengan Fitri
- Ibu tiri Fitri marah-marah kepada Fitri uang hasil dagangan kue nya kurang, karena kue nya banyak yang jatuh
- Nina marah besar kepada Fitri karena dikira mengadu kepada ibunya kalau dia jalan dengan Bama
- Nina diam-diam mengambil uang dagangan ibunya dan ketahuan dengan Fitri, lalu menyuruh Fitri untuk diam

Note:

- Suka dengan episode ini, bagus banget ceritanya, tetapi masih banyak juga adegan adegan lebay dan tidak perlu nya
- Adegan bakar mobil terlihat lebay, lalu karakter Fitri make up nya dirasa berlebihan seperti pakai kutek, tindikan, bulu mata terlalu on dan lainnya

- Ekspresi Fitri nya sudah tidak ada masalah, hanya penampilannya saja tidak sesuai dengan karakter nya yang ditindas
- Dari segi cerita sudah sangat menarik secara keseluruhannya
- Adegan orang tua Fitri ketika meninggal di taksi yang jatuh tidak diberi tahu banyak dan dijelaskan
- Peran antagonis ibu Hilda nya berlebihan banget, keliatan marah marah terus dari awal samapai terakhir jadi ngeliatnya capek
- Adegan flashback nya sudah jelas dengan jalan ceritanya, Cuma Ario Wibowo nya saja masih sedikit peran nya di sini
- Pemeran Nina tidak begitu keluar, dan terasa kurang, rasa nyebelannya saja yang begitu keliatan
- Pemeran Fitri juga kurang greget, tidak ada perlawanan sama sekali dengan peran antagonis nya keliatan pasrah saja
- Scene ketika masih anak anak nya kecepitan banget, dari bayi sampai 7 tahun terus tiba tiba jadi dewasa, harusnya dipanjangin
- Adegan dan pemeran anak kecilnya pas 7 tahun kemudian padahal bagus banget *acting* anak nya, apalagi pas nangis lebih bagus dibanayakin lagi
- Masih Ada adegan tidak masuk akal nya, pas adegan pencopet yang naruh di sepeda Fitri lalu tiba tiba menyalahkan Fitri dan motor yang ditabrak kereta api padahal banyak yang harusnya bisa nolongin
- Lagu *background* nya sudah bagus, masuk banget dengan cerita
- Masalah *make up* nya kurang bagus banget di semua pemeran, muka nya masih terasa kasar
- Feel Sedih nya justru lebih dapet masa kecil nya yang adegan ngerayain ulang tahun dan Fitri kecil nya nagis
- Kalau bisa pemeran dari artis artis lama dimasukan dalam sinetron ini, karena masih bagus dan sesuai dengan jalan cerita nya
- Alur cerita nya sudah bsia dimengerti dan diikuti

3.4 Tugas Diluar Jobdesk

3.4.1 Tugas ke Kota Subang

Gambar 3.18 Foto All crew bertugas



Sumber: Dokumentasi ANTV

Dalam rangka Hut ANTV yang ke 26 penulis beserta rekan magang pun ditugaskan untuk meramaikan rangkaian acara yang dilakukan di kota Subang. Tanggal 24 Maret 2019 penulis pergi bersama crew ANTV yang lain naik bus yang akan membawa kami ke kota Subang, sesampai di kota subang penulis beserta crew lainnya diberi bekal uang saku untuk sebagai kompensasi dari Antv karena sudah ikut meramaikan rangkaian hut di kota Subang.

Gambar: 3.19 Foto all crew beserta GM



Sumber: Dokumentasi ANTV

Gambar 3.20 Foto makan liwetan



Sumber: Foto diambil penulis

Setelah makan siang bersama di salah satu restoran yang ada di kota Subang yaitu saoenk kito, penulis dan para karyawan lainnya pun beramai-ramai makan nasi liwet bersama semua jajaran general manager ANTV.

Waktu menunjukkan jam 14.00 kami pun kembali bertugas kelapangan. Saat itu penulis langsung menuju bagian kamera dan *sound* untuk melihat bagaimana cara mengoperasikan pada saat *event* seperti ini, tetapi penulis tidak mengabadikan moment saat bertugas tersebut tetapi penulis mengabadikan moment di sana saja

Gambar 3.21 Moment Penulis



Sumber: Foto Penulis

Setelah kebagian *sound* & kamera, penulis pun memasuki backstage dan melihat bagaimana sibuknya tim yang bertugas, dan penulis beserta para anak magang pun disuruh untuk meramaikan panggung untuk closing acara yang mana harus membawa seekor burung untuk di lepaskan di atas panggung, sambil menyanyikan selamat ulang tahun ANTV.

Gambar 3.22 Foto Crew Magang



Sumber: Foto Penulis

3.4.2 Promo Pesbukers Ramadhan

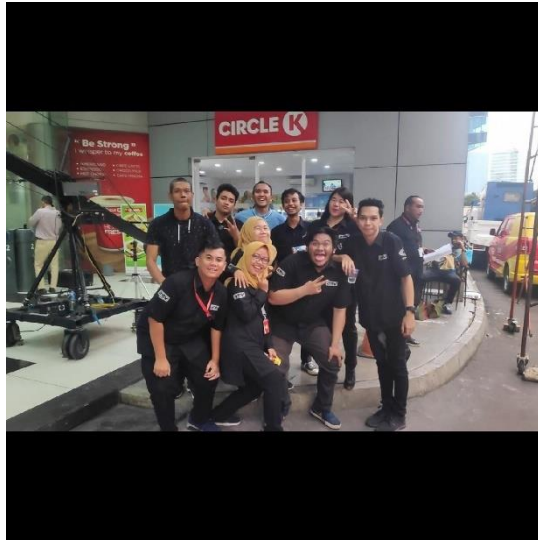
Gambar 3.23 Tim Bertugas *Flashmob*



Sumber: Foto Penulis

Pada tanggal 16 April 2019 penulis beserta semua *crew* ANTV bertugas untuk menari bersama (*flashmob*) dalam rangka Pesbukers Ramadhan semua *crew* ANTV dan *Crew* magang pun ikut menari untuk ditayangkan iklan selama bulan Ramadhan dan juga disuruh menari pada saat setiap sore.

Gambar 3.24 *Crew* Magang



Sumber : Foto Penulis