



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Batra, R., & Keller, K. L. (2013). *Interrateing Marketing Communication. New Findings, New Lesson, and New Ideas.*
- Career Support. (2019). Diambil kembali dari Facebook Account: <https://web.facebook.com/CareerSupport.id>
- Career Support. (2019). *Home: Career Support.* Diambil kembali dari [careersupport.id](https://www.instagram.com/careersupport.id/). (2019). Diambil kembali dari Instagram Account: <https://www.instagram.com/careersupport.id/>
- Davis, S., Saini, S., Sioahimalani, R., Hoppe, F., Lee, W., Girona, I. M., . . . Smittinet, W. (2019). *e-Conomy SEA 2019.* Google.
- Frisidea. (2020). *Home: Frisidea.* Diambil kembali dari Frisidea Web site: <https://www.frisidea.com/>
- Kinicki, A., & Williams, B. (2009). *Management: A Practical Introduction.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing.* Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Manaement.* Indeks.
- McKinsey Digital. (2019). *Digital India:Technology to transform a connected nation.* 2019.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. A. (2002). *Management.* Pearson.
- Safira, P. N. (2018, Juli 17). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Baru dalam Usaha Kuliner.* Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/putrynadiasafira3957/5b4df89f6ddcae2eb669c112/media-sosial-sebagai-media-promosi-baru-dalam-usaha-kuliner?page=all>
- Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-Marketing.* Routledge.
- Techfor Id. (2019, Desember 31). *Awal Mula nya Muncul Startup dan Fenomena Startup di Indonesia Saat Ini.* Diambil kembali dari <https://www.techfor.id/awal-mula-munculnya-startup-dan-fenomena-startup-di-indonesia-saat-ini/>
- Utami, N. W. (2020, Januari 5). *7 Strategi Pemasaran Produk yang Harus Anda Coba.* Diambil kembali dari <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-produk-yang-harus-anda-coba/>
- We are Social. (2020, Januari 30). *Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media.* Diambil kembali dari <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- We are Social. (2020, Februari 18). *Digital 2020: Indonesia.* Diambil kembali dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

- Widowati, H. (2019, April 24). Diambil kembali dari databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/24/indonesia-peringkat-pertama-adopsi-ekonomi-digital>
- Zefanya. (2019, April 4). *Daftar Software House Indonesia*. Diambil kembali dari  
<https://www.devolusi.com/daftar-software-house-indonesia/>