



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

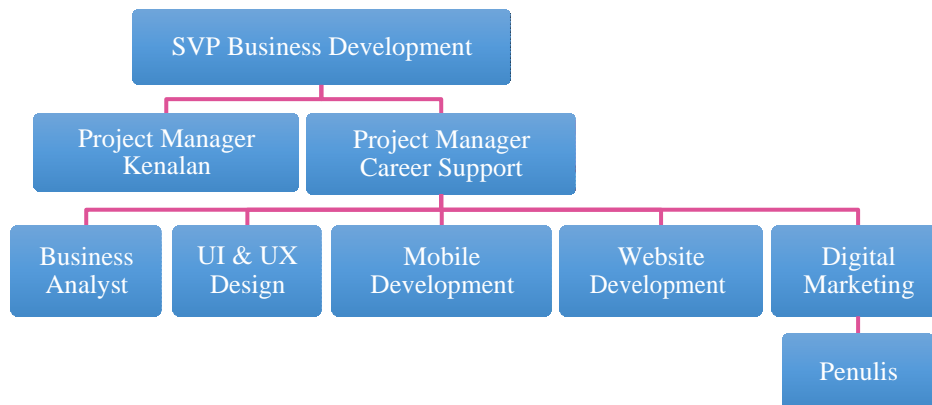
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melaksanakan kerja magang di PT. Frisidea Tech Indonesia bertempat pada bagian *Business Development* yang dipimpin oleh Ibu Lena Soenarto. Ibu Lena memiliki *Project Manager* untuk setiap unit projeknya. Didalam satu projek terdapat tim *Business Analyst, UI&UX Design, Mobile Development, Website Development* dan *Digital Marketing*. Saat penulis melaksanakan kerja magang terdapat dua projek yang sedang berlangsung, yaitu *Career Support* dan *Kenalan*. Penulis ditempatkan sebagai *Marketing Digital Intern* dalam projek *Career Support* dan Bapak Hanang Ilham Yohana sebagai *Project Manager*. Berikut struktur organisasi dalam kerja magang penulis:



Sumber: Dokumen Pribadi

Gambar 3.1 Struktur organisasi business development

3.2 Tugas Yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan oleh penulis saat melaksanakan kerja magang di PT. Frisidea Tech Indonesia sejak 1 Oktober 2019 hingga 31 Desember 2019 untuk mengerjakan tugas berikut:

No	Pekerjaan	Koordinasi	Output
1	Melakukan analisis <i>campaign social media</i>	Ibu Lena dan Bapak Hanang	Penulis mendapatkan hasil kriteria dan juga tingkat insights yang dimiliki oleh followers careersupport.id
2	Mengikuti presentasi laporan hasil analisis <i>campaign social media</i>	Ibu Lena dan Bapak Hanang	Penulis dan team digital marketing mempresentasikan content marketing apa yang sudah di upload dan juga insight dalam satu bulan pada social media Career Support
3	Merencanakan <i>content social media</i> dalam satu bulan	Bapak Hanang dan Ibu Amalda	Penulis mengusulkan 6 kategori baru untuk social media Career Support
4	Mengikuti <i>brainstorming content social media</i>	Bapak Hanang	Team digital marketing memilih 4 kategori yang akan digunakan dalam social media Career Support
5	Menjadi pengisi suara dalam <i>content</i> Instagram Story careersupport.id	Ibu Amalda	Video pendek berdurasi 15 detik untuk Instagram Story careersupport.id

No	Pekerjaan	Koordinasi	Output
6	Melakukan <i>posting content social media</i>	Bapak Hanang	Penulis memposting setiap content social media sesuai dengan timeline.
7	Menginput data kandidat	Ibu Lena	Penulis melakukan input 6000 data kandidat dalam data base
8	Mengirimkan <i>email blast</i>	Ibu Lena	Mengirimkan email blasting kepada pusat karir, perusahaan dan juga kandidat
9	Pemilihan pemenang <i>photo competition</i>	Bapak Hanang	Penulis mengikuti diskusi bersama untuk menentukan pemenang dari <i>photo competition</i> yang diadakan pada sosial media Career Support
10	Melakukan <i>visit</i> dan sosialisasi ke sekolah	Ibu Fitri dan Ibu Nadya	Penulis ikut dalam sosialisasi ke beberapa sekolah di JABODETABEK.

Tabel 3.1 tugas yang dilakukan selama kerja magang

3.3 Urai Pelaksanaan Kerja Magang

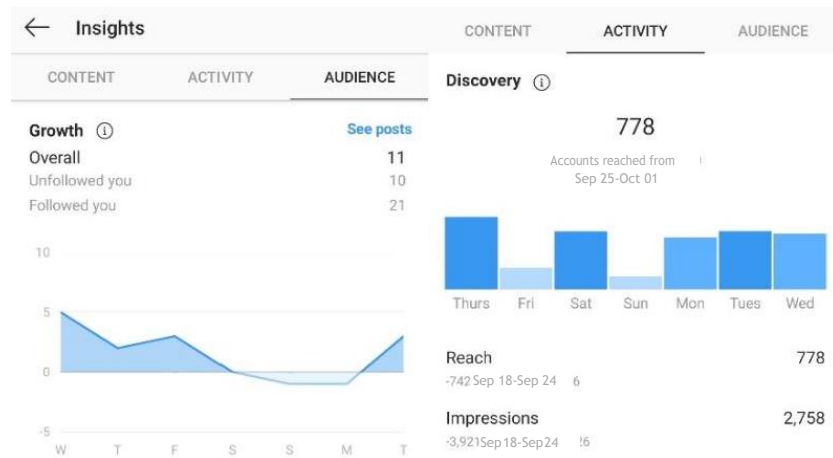
3.3.1 Proses Pelaksanaan

Pekerjaan yang dilakukan penulis selama melaksanakan kerja magang di PT Frisidea Tech Indonesia diuraikan sebagai berikut:

3.3.1.1 Melakukan Analisis Campaign Social Media

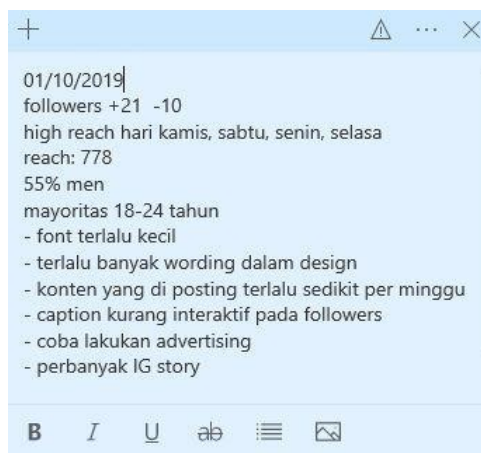
Pada awal melakukan kerja magang, penulis diberikan tugas untuk menganalisis *social media* yang dimiliki oleh *Career Support* yaitu, Facebook dan Instagram. Kemudian penulis melaporkan tingkat *insights* yang terdapat

pada fitur Instagram kepada Bapak Hanang selaku *Project Manager*. Laporan tersebut mencakup data *growth*, *reach*, dan kriteria *followers*.



Sumber: [instagram.com/careersupport.id](https://www.instagram.com/careersupport.id)
Gambar 3.2 Hasil Insight social media

Dilanjutkan dengan menganalisis *campaign* yang telah berlangsung selama 1 bulan sejak bulan September 2019. Dilakukan analisis *insights* disetiap *posting* dengan jumlah *like*, *comment* dan *save* disetiap *posting*, juga apakah terdapat kesalahan *posting* dalam satu bulan. Salah satu *campaign* yang sedang berlangsung pada *social media Career Support* yaitu, Facebook dan Instagram yaitu *photo competition*. Dimana pada hari ke-14 *photo competition* berlangsung baru ada 23 peserta yang mengikuti *competition* ini.



Sumber: Dokumen pribadi
Gambar 3.3 catatan analisis penulis

Selanjutnya penulis mencatat hasil analisis di dalam *notes* seperti Gambar 3.3 dan juga dengan tambahan hal apa saja yang bisa menjadi perbaikan dan juga saran untuk diajukan pada rapat evaluasi bersama *SVP Business Development*.

3.3.1.2 Presentasi Laporan Hasil Analisis

Setelah melakukan analisis pada *social media Career Support*, penulis bersama tim *digital marketing* melakukan presentasi dan menunjukkan hasil dari analisis yang dilakukan dari setiap *content*. Berikut adalah hasil analisis yang dilakukan oleh penulis:



Sumber: facebook.com/careersupport.id
Gambar 3.4 *content* kategori #CSInfo

Penulis melakukan analisis pada dua *social media* yang berbeda. Pertama pada Facebook, kategori *content* tersebut adalah #CSInfo dengan menyampaikan informasi mengenai penipuan undangan *interview* kerja yang saat itu sedang marak terjadi dan pesan yang ingin disampaikan adalah

agar selalu berhati-hati dan teliti sebelum melamar pekerjaan ataupun saat mendapatkan undangan untuk *interview*. *Postingan* ini memiliki 132 *likes*, 11 *comment*, 9 *share*, dan 13 *save*.



Sumber: [instagram.com/careersupport.id](https://www.instagram.com/careersupport.id)
Gambar 3.5 content kategori #CSQuotes

Selanjutnya penulis melakukan analisis pada *social media* Instagram kategori *content* #CSQuotes. Pada *postingan* tersebut mengutip dari Brittany mengenai gaji yang didapat saat berada pekerjaan baru. *Content* tersebut mengenai *fresh graduate* yang baru memasuki dunia kerja untuk mengetahui kemampuan dan potensi diri yang dimiliki, dan ada hal yang lebih penting dari angka dalam gaji yaitu pengalaman yang sudah dimiliki. *Postingan* ini memiliki 71 *likes*, tidak terdapat *comment*, tidak terdapat *share*, dan 2 *save*.

Hasil analisis penulis dari dua *postingan* yang berbeda kategori ini adalah *followers* careersupport.id lebih menyukai konten berkategori #CSInfo dibandingkan dengan kategori #CSQuotes.

Adapun *campaign* pada Facebook dan Instagram yaitu #CareeChallenge1.0



Sumber: [instagram.com/careersupport.id](https://www.instagram.com/careersupport.id)
Gambar 3.6 campaign career challenge

Cara mengikuti *campaign* Career Challenge:

1. Daftar di www.career.support/candidate
2. Lengkapi data di menu profil
3. Wajib *follow* @careersupport.id
4. Upload foto terkece di akun pribadi kalian dengan logo Career Support
5. Download logo di bit.ly/logocareersupport
6. Screenshoot full page menu profil di www.career.support dan kirim melalui WA ke 081211822390

Dalam rapat evaluasi, Ibu Lena memberikan target angka minimal untuk jumlah peserta *photo competition* sampai diakhir periode. Dan tim *digital marketing* diminta untuk menemukan strategi bagaimana untuk menambah jumlah peserta *photo competition*.

3.3.1.3 Content Marketing

Penulis diberikan tugas untuk membuat kategori baru dan juga membuat *timeline* dengan merencanakan *content* apa saja yang sekiranya akan *diposting* selama satu bulan kedepan. Dimana sebelumnya *Career Support* telah memiliki 3 kategori posting, yaitu:

1. #CSIntroduction
Berisi *content* untuk memperkenalkan *Career Support* kepada *followers* dan juga *update* kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh *Career Support* kebeberapa sekolah.
2. #CSDay
Berisi *content* untuk memperingati hari besar ataupun *greeting day* kepada *followers*.
3. #CSQuotes
Berisi *content* motivasi dari seorang tokoh seperti *public figure*, sejarawan dan juga ilmuwan.

Selain itu penulis mengajukan 6 kategori baru, yaitu:

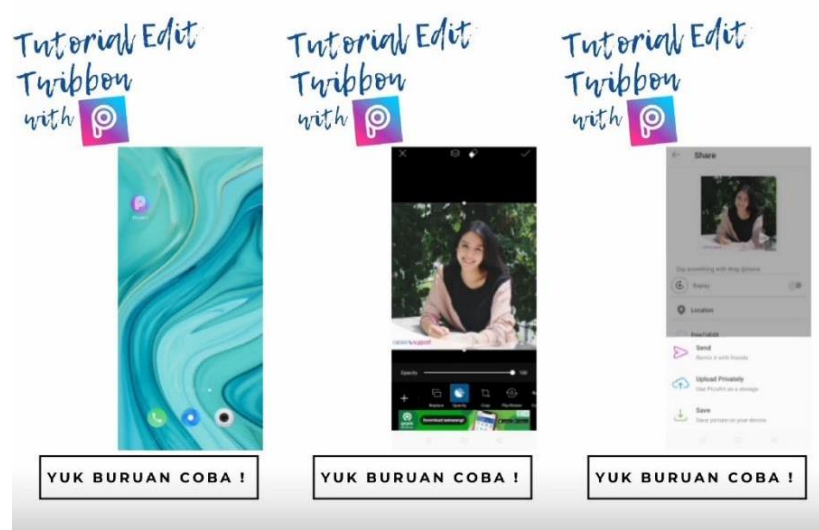
1. #CSSharing
2. #CSQuiz
3. #CSQuotes
4. #CSTips
5. #CSInfo
6. #ASKCeeS

Selanjutnya penulis membuat *timeline* untuk jadwal *posting content* dalam satu bulan pada *social media Career Support*, dimana terdapat dua jenis *postingan* yaitu *feed* dan *story*. Pemilihan waktu *posting* berdasarkan tingkat *insights* dengan jumlah tertinggi. Penulis juga ikut serta dalam diskusi pembuatan *design* yang akan *diposting*.

Dari *postingan* tersebut terdiri dari 3 kategori yaitu, #ASKCeeS, #CSQuotes dan #CSTips. Kategori #ASKCeeS bersifat interaktif dan tujuan untuk menarik *followers* untuk ikut berinteraksi dalam kolom *comment* untuk meningkatkan *insight* pada akun Instagram. *Postingan* ini memiliki 81 *likes* dan 16 *comment*. Selanjutnya terdapat kategori #CSQuotes pada *postingan* ini dari film Marry Riana: Mimpi Sejuta Dolar dan mengutip kalimat dari film tersebut yaitu: “Aku memiliki apa yang sangat dibutuhkan orang-orang yang ingin sukses, yakni kemauan dan tekad yang keras”. *Postingan* ini memiliki 155 *likes*, 15 *comment* dan 9 *save*. Dan terdapat kategori #CSTips, *postingan* ini memberikan *tips* saat menganggur dengan hal-hal positif. *Postingan* ini memiliki 157 *likes* dan 8 *comment*.

3.3.1.5 Mengisi Suara Untuk Instagram Story

Ibu Amalda meminta penulis untuk membuat dan membantu dalam mengisi suara pada Instagram Story *careersupport.id content* yang dikerjakan adalah mengenai cara mengedit foto dengan menambahkan *twibbon* dengan menggunakan aplikasi PicsArt untuk para calon peserta *photo competition*. Penulis juga turut memberikan beberapa masukan ide yang nantinya akan dipertimbangkan untuk dipilih pada *campaign* selanjutnya. Berikut gambar dari potongan video yang berisikan tutorial penggunaan *twibbon* logo *Career Support* yang wajib digunakan oleh peserta *photo competition*:



Sumber: [instagram.com/careersupport.id](https://www.instagram.com/careersupport.id)
Gambar 3.8 *postingan* instagram story tutorial edit *twibbon*

3.3.1.7 Data Base Kandidat

Penulis ditugaskan untuk memasukan ± 6000 data kandidat kedalam *data base*, dimana *data base* ini yang menjadi penghubung antar ketiga pihak, yaitu pihak pusat karir, perusahaan dan juga kandidat. Setiap 100 data yang telah dikerjakan oleh penulis sesuai dengan format akan langsung dikirimkan kepada Ibu Lena untuk diperiksa ulang. Agar jika terdapat kesalahan dapat langsung diperbaiki.

3.3.1.8 Mengirim Email Blast

Sehubungan dengan *beta testing* aplikasi *Career Support* yang akan diluncurkan pada bulan desember 2019, maka dilakukannya *email blast* untuk pengiriman pesan kepada 3 pihak yaitu pihak pusat karir, perusahaan dan juga kandidat yang berasal dari *data base*. Tujuan dari *email blast* ini untuk menghemat waktu dan juga tetap terjalin hubungan dengan pihak-pihak tersebut. Dengan *email blast* yang dikirimkan menggunakan data dari *data base*, akan mempermudah untuk pengenalan aplikasi *Career Support* beserta informasi terbaru mengenai apa yang bersangkutan dengan *Career Support*.

3.3.1.9 Pemilihan Pemenang Photo Competition

Mendekati akhir periode *photo competition* jumlah peserta yang ikut serta mencapai 41 peserta, dimana masih jauh dari target yang diberikan oleh Ibu Lena. Setelah didiskusikan bersama, tim memutuskan untuk memperpanjang periode selama satu bulan. Untuk menghindari ketidakpercayaan *followers*, kami memilih juara favorit untuk diumumkan pada tanggal 18 Oktober 2019, sesuai dengan akhir periode awal. Dan pada tanggal tersebut juga diumumkan bahwa *photo competition* masih berlanjut dengan memperpanjang periode.

Penulis membuat format penilaian yang akan digunakan untuk pemilihan pemenang. Bapak Hanang dan Ibu Amalda mendiskusikan untuk pemilihan juara favorit. Setelah menentukan pemenang, penulis diminta

untuk menghubungi sang juara favorit untuk ditanyai seputar *photo competition* dan juga meminta data diri untuk keperluan pengiriman hadiah. Hal ini juga dilakukan oleh penulis untuk periode pengumuman selanjutnya.

No	Nama	No HP	Username	Post IG	Screenshot	Link Posting	Catatan	Juni 1		Juni 2		Total Nilai
								Foto (0-50)	Caption (0-50)	Foto (0-50)	Caption (0-50)	
4	Muchammad Jauhari	82266180227	muhammadinashruifah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B285ok5e3IT/						
5			ahmilqah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B285ok5e3IT/						
6	Kornaruddin Fira	85372531890	amarakra05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3B_F0q7mO/						
7	Al Sumi	83829695870	arsum05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3vugh0hVIdU/						
8				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B36689Hmy/						
9	Bakja Saifri	81461604776	balasaifri	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B30C0D93b3L/						
10	Muhammad Yohaimansa	85756476820	sohe677	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3O7Te0FvIw/						
11	Farhan dahrihal maulana	81314083403	farhandahrihal_m	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3P_7iSa7h9/						
12	Riqa Ayunda Nasrill	82175298825	riqaayunda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3P_7iSa7h9/						
13	Ihwan Takhir	82383195681	ihwan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3114_Ay9dR/						
14	Ahmadya saifi fortuna saragih	85279829385	ahmadyasara05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3Uv0mpeTtU/						
15	Ahmad Subhan Ma'rif	8229626944	ahmadsubhanm	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3XV1e3h_gU/						
16	Zuhri Al Rayyid Nurcahyadi	82324919570	zurialcahyadi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3U45H4vB8/						
17	Muhammad Fiki Ramadhan	81358380678	fiki18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3Tab53bcA/						
18	Edi Purnomo	89630020348	aledcaal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	https://www.instagram.com/p/B3mg0zns8KK/						

Tabel 3.3 format penilaian photo competition

3.3.1.10 Melaksanakan Visit Dan Sosialisasi

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis beberapa kali ditugaskan untuk mendampingi rekan kerja yang ditugaskan melaksanakan visit dan sosialisasi mendatangi sekolah ataupun perguruan tinggi dengan tujuan untuk memperkenalkan *Career Support*. Tim *Career Support* juga beberapa kali mendapat kesempatan untuk menjadi pembicara dalam sebuah seminar di perguruan tinggi mengenai era digital dan pentingnya data karir sejak dini.



Sumber: Dokumen Pribadi
Gambar 3.10 dokumentasi saat melaksanakan visit

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam melaksanakan kerja magang dan mengerjakan tugas-tugas yang diberikan penulis menemukan beberapa kendala, kendala yang ditemukan sebagai berikut:

1. Pada hari pertama penulis memulai kerja magang, Ibu Lena selaku *SVP Business Development* berhalangan hadir dan Bapak Hanang selaku *project manager* belum mendapatkan arahan mengenai apa yang harus ditugaskan untuk penulis. Sehingga penulis hanya diberikan penjelasan singkat mengenai *Career Support* dan diminta untuk memahaminya terlebih dahulu.
2. Setelah melakukan analisis data dari tingkat *insights*, penulis menemukan beberapa kendala pada akun *social media* career support, yaitu Facebook dan Instagram. *Page Career Support* pada Facebook terlihat tidak maksimal karena *page reach* yang dimiliki masih rendah, yaitu 371 *reach* dan *engagement* hanya 13 orang. Begitu pula dengan Instagram, *reach* yang didapat 378 *reach*, dengan *profile visit* sebanyak 47, dan *websites clicks* yang hanya 4 *clicks* dalam satu minggu.
3. Dari *postingan* Instagram dan Facebook *Career Support* sebelumnya kurang menarik, dikarenakan menggunakan resolusi *design* rendah dan juga gambar yang digunakan kurang menarik, sehingga hasil *design* yang diunggah tidak maksimal.
4. Dari pelaksanaan *content marketing* terdapat kurangnya waktu untuk melakukan riset dalam pembuatan *content* dan juga kurangnya tenaga kerja. Dalam pembuatan *content* diperlukan waktu untuk mencari sumber informasi sedetail mungkin dan menjadi tugas satu orang karyawan yang melakukan hal ini untuk mempersiapkan *content* disetiap harinya.
5. Tidak adanya *timeline* untuk jadwal *posting* dan hanya diberi tahu kapan harus membuat *design*. Mengakibatkan waktu *posting social media* Career Support akan menunggu *design* selesai dikerjakan.
6. Saat melakukan pengiriman *email blast*, terdapat beberapa *email* tidak aktif yang berasal dari *data base*. Sehingga tidak semua pesan terkirim.

3.3.2 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan

Solusi yang ditemukan penulis selama kerja magang sebagai berikut:

1. Solusi yang dilakukan oleh penulis adalah dengan melihat dan menganalisis *website* dan juga *social media Career Support*. Penulis juga membandingkannya dengan *website* dan juga *social media* sejenis, seperti Glintsid dan Jobstreetindonesia. Kemudian penulis melihat di setiap konten harus menarik dan sesuai dengan target yang dituju. Konten yang dimaksud berupa gambar dan juga tulisan dari *postingan social media* agar orang tertarik untuk melihat hingga memberi *like* dan *comment*. Penulis juga mulai berinteraksi dengan rekan-rekan baru, dan juga berinisiatif untuk mengerjakan pekerjaan. Pada hari berikutnya barulah Ibu Lena hadir dan memberi arahan mengenai *jobdesc* penulis.
2. Setelah penulis melakukan analisis terhadap *social media Career Support* guna mengetahui setiap *content* yang sudah *diposting* dan bagaimana tingkat *insight* yang didapat dari setiap *postingan*. Solusi yang penulis lakukan adalah dengan mendiskusikannya terlebih dahulu bersama tim, dan memutuskan untuk membuat *postingan* di *social media* sebanyak 5 konten dalam *feed* dalam satu minggu, dan konten untuk mengisi *Instagram Story* dilakukan setiap hari. Solusi lain untuk menambah tingkat *insight* adalah dengan *Facebook ads* yang ada dalam fitur Facebook. Dengan cara ini akan menaikkan jumlah *reach* dari *followers* yang memberikan *likes*, *comment*, *share* dan juga *save*.
3. Solusi yang dilakukan oleh penulis adalah menyampaikan saran kepada tim *design* untuk menambah resolusi saat penyimpanan *design*. Sehingga hasil *design* saat diunggah gambar tidak blur ataupun gambar pecah. Penulis juga memberikan saran untuk menggunakan gambar *eye catching* untuk menarik perhatian *followers*.
4. Melakukan riset pada topik yang sudah umum dibahas, sehingga banyak tersedia referensi informasi yang mudah didapat dengan begitu dapat menghemat waktu.

5. Setelah penulis membuat *timeline* untuk jadwal *posting feed* dan *story*, batas waktu penyelesaian *design* adalah satu hari sebelum *content* tersebut akan diposting. Sehingga *content* dapat di posting sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dengan begitu penulis akan menjadwalkan waktu *posting* pada satu hari sebelumnya.
6. *Email* yang sudah tidak aktif dihapus dari *data base*, sehingga pada pengiriman selanjutnya akan mengurangi jumlah *email blast* yang dikirim. Solusi dari hal ini adalah melakukan pembaruan *data base* secara rutin, agar mengurangi resiko banyaknya email yang tidak terkirim.