



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan kerja magang di perusahaan Djarum *Foundation* yang berlokasi di Jl. KS Tubun No 2C, Jakarta Barat. Kerja magang dilakukan dalam kurun waktu 4 bulan. Selama kerja magang, penulis ditempatkan di divisi Bakti Olahraga Djarum *Foundation*. Bakti Olahraga Djarum *Foundation* adalah salah satu program CSR dari PT Djarum. Divisi ini menjalankan fungsinya sebagai pembuat, penyelenggara, dan memediasi bulutangkis di Indonesia hingga Internasional. Kedudukan penulis berada di bawah bimbingan Budi Darmawan selaku ketua *Corporate Communication Manager* dan ketua Bakti Olahraga Djarum *Foundation*. Penulis diberi tugas untuk mengontrol seluruh kegiatan *event* yang sedang berlangsung di daerah dan ikut serta dalam pelaksanaan *event* yang berlangsung di Jakarta dan sekitarnya, selain itu penulis juga diberi kesempatan untuk lebih mengenal program CSR dari masing-masing divisi. Dalam divisi ini, penulis melakukan rapat dengan para *vendor* bersama para karyawan dan atasan. Penulis diberi wawasan mendalam mengenai tujuan dan target dari masing-masing program yang ada di Djarum *Foundation*, serta penulis selalu dilibatkan dalam acara besar maupun acara bersama perusahaan lain dalam proses kolaborasi.

3.2 Tugas yang Dilakukan

No	Uraian Pekerjaan	Oktober					November					Desember					Januari			
		I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV
1	Mempersiapkan <i>meeting</i> dengan <i>vendor</i> <ul style="list-style-type: none"> - Penulis diharuskan mengikuti <i>meeting</i> bersama dengan para <i>vendor</i> agar terbiasa untuk menjalankan proses negosiasi, mencampurkan semua ide menjadi satu dan agar menguasai sebuah event atau perihal yang akan dibahas 																			
2	<i>Event</i> <ul style="list-style-type: none"> - Bulutangkis peduli palu - UnYUZUal club periode pertama dan kedua - Kejuaraan bulutangkis antar media - Tiket.com keurnas PBSI - Indonesia Master 																			
3	<i>Meeting internal</i> bersama Djarum <i>Foundation</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Meeting</i> bulanan bersama presiden Bakti Olahraga Djarum <i>Foundation</i> dan para karyawan dari masing-masing divisi di Djarum <i>Foundation</i> 																			

4	<p><i>Meeting</i> bersama <i>client</i> dan pihak <i>external</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompas TV (acara aku bisa) - YUZU - Tiket.com - Kumparan.com - Semut api advertising - Li-ning 																		
5	<p>Mengevaluasi <i>event</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengevaluasi setiap <i>event</i> yang sudah dijalankan dan dilaksanakan bersama divisi yang terkait dan divisi <i>event</i>. 																		
6	<p>Bertemu atlet dan karyawan PB Djarum</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bila ada kebutuhan yang menyangkut dengan para atlet, penulis akan langsung turun ke lapangan untuk bertemu para atlet. Tujuan tersebut untuk memaksimalkan komunikasi dan mendapat laporan yang lebih konkrit. 																		

7	<p>Memantau media pbdjarum.org</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penulis membantu prosesnya laporan berita yang dibuat oleh pbdjarum.org seperti contohnya konten, pembahasan, pemilihan berita dan struktur kalimat. 																					
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan
 Sumber: Dokumentasi Pribadi

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 CSR Djarum *Foundation*

Selama penulis berada di PT Djarum, penulis diberi kesempatan untuk mencoba dan mempelajari di beberapa sektor program CSR yang sedang dijalankan. Penulis saat bekerja di PT Djarum, penulis minggu ke 3 sampai ke 5 berada dalam Bakti Lingkungan Djarum *Foundation*, Bakti Pendidikan Djarum *Foundation* dan Bakti Sosial Djarum *Foundation*. Saat penulis berada dalam Bakti Lingkungan Djarum *Foundation* diajarkan mengenai pentingnya memilah sampah untuk menyelamatkan bumi dari sampah organik dan non organik. Penulis setelah mengerti apa itu memilah sampah lalu penulis diberi tugas untuk menyuarakan apa yang penulis mengerti dari memilah sampah dan meneliti apa kegunaan yang lain dari data yang ada di Bakti Lingkungan Djarum *Foundation*. Saat penulis berada di Bakti Pendidikan Djarum *Foundation*, penulis mendapatkan tugas untuk mendata jumlah mahasiswa yang mendapatkan beasiswa dan penulis dijelaskan mengenai sistem, tujuan dan sejarah Bakti Pendidikan Djarum *Foundation*. Saat penulis berada Djarum Sosial Djarum *Foundation*, penulis mendapatkan banyak kegiatan acara seperti contohnya penulis membantu acara Yuzu yaitu “unYUZUal lucky club” yang berlangsung di Sudirman saat *car free day*. Saat beberapa minggu kemudian penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi panitia dalam acara Donor darah yang diselenggarakan oleh PT Djarum yang berlokasi di kantor *headquarter* PT Djarum yang berada di Kemanggisan. Setelah beberapa minggu kemudian penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi panitia dalam acara “Bulutangkis Peduli Palu Donggala” yang berlokasi di Grand Indonesia. Acara donasi tersebut terbilang sukses karena target sampai seperti yang diinginkan dan 500 pasang mata menyaksikan acara tersebut. Dalam kegiatan Bakti Sosial Djarum *Foundation* penulis mendapatkan pekerjaan kebanyakan menjadi dokumenter dan panitia yang membantu jalannya acara

3.3.2 Jenis-jenis CSR dan pelaksanaan CSR

Berdasarkan jenis pelaksanaan CSR terbagi menjadi 6 jenis CSR menurut Kotler dan Lee (Kotler & Lee, 2005, p.23-24), yaitu:

1. *Cause Promotion* (promosi kegiatan sosial) adalah perusahaan menyediakan dana atau sumber daya lainnya yang dimiliki perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kegiatan sosial atau untuk mendukung pengumpulan dana, partisipasi dari masyarakat atau perekrutan tenaga sukarela untuk suatu kegiatan tertentu. Jenis CSR ini adalah salah satu jenis CSR yang hampir selalu dipakai oleh PT Djarum. Dikarenakan dampak dari kegiatan ini menyangkut masyarakat sekitar sampai karyawan dan petinggi-petinggi perusahaan. Semua tujuan aktivitas CSR PT Djarum selalu berkaitan dengan masyarakat Kota Kudus dikarenakan kesadaran PT Djarum untuk terus memajukan sekitar Kota Kudus dan Masyarakatnya.
2. *Cause Related Marketing* (pemasaran terkait dengan kegiatan sosial). Dalam kegiatan ini, perusahaan memiliki komitmen untuk menyumbangkan persentase tertentu dari penghasilannya untuk suatu kegiatan sosial berdasarkan besarnya penjualan produk. Kegiatan ini biasanya didasarkan kepada penjualan tertentu, dalam jangka waktu yang disediakan.
3. *Corporate Social Marketing* (pemasaran kemasyarakatan korporat). Dalam kegiatan ini, perusahaan mengembangkan dan melaksanakan kampanye untuk mengubah perilaku masyarakat dengan tujuan meningkatkan kesehatan dan keselamatan publik, menjaga kelestarian lingkungan hidup serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Lingkungan, kesehatan dan kesejahteraan masyarakat 3 hal tersebut adalah 3 pedoman aktivitas PT Djarum, 3 hal itu menurut PT Djarum harus menjadi seimbang dalam kehidupan sehari-hari. Dikarenakan hal tersebut Bakti Sosial Djarum *Foundation*, Bakti olahraga Djarum *Foundation* dan Bakti Lingkungan Djarum *Foundation* ada dan terus beraktivitas, 3 pilar

utama itu pun terus-menerus dilakukan dan dipublikasikan kepada masyarakat.

4. *Corporate Philanthropy* (kegiatan filantropi perusahaan), dalam kegiatan ini perusahaan memberikan sumbangan langsung dalam bentuk derma untuk kalangan masyarakat tertentu. Sumbangan tersebut biasanya berbentuk pemberian uang secara tunai, bingkisan/paket bantuan atau pelayanan secara cuma-cuma.
5. *Community Volunteering* (pekerja sosial kemasyarakatan secara sukarela), dalam kegiatan ini, perusahaan mendukung dan mendorong karyawan, rekan pedagang eceran atau para pemegang *franchise* agar menyisihkan waktu mereka secara sukarela guna membantu organisasi-organisasi masyarakat lokal maupun masyarakat yang menjadi sasaran program. Bakti Sosial Djarum *Foundation* mempunyai program Donor darah yang setiap tahunnya yang diselenggarakan 3 kali dan acara itu terbuka untuk umum, karyawan PT Djarum dihimbau untuk menjadi pendonor dan relawan. Himbuan dan relawan adalah hal penting karena 2 hal tersebut mampu membuat orang sekitar menjadi simpati untuk menolong masyarakat yang membutuhkan darah dan jalannya acara tersebut.
6. *Socially Responsible Business Practice* (praktik bisnis yang memiliki tanggung jawab sosial), dalam kegiatan ini, perusahaan melakukan kegiatan bisnis melampaui aktivitas bisnis yang diwajibkan oleh hukum serta melaksanakan investasi yang mendukung kegiatan sosial dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan komunitas dan memelihara lingkungan hidup.

3.3.3 Aktivitas dan kegiatan pelaksanaan

Dari 6 jenis CSR menurut Kotler dan Lee penulis melakukan 3 kegiatan yang menyangkut teori tersebut selama bekerja dalam PT Djarum yaitu:

1. *Cause Promotion*

Tiket.com kudu *Marathon run* adalah acara yang menggunakan *Cause Promotion*, karena acara tersebut menggalangkan dana serta penghasilan dana dari acara tersebut disumbangkan untuk membangun SMK terpadu di kota Kudus. Penulis membantu membuat uraian nama untuk para pendaftar acara selain itu penulis beberapa kali mengikuti dan menyuarakan pendapat kepada para karyawan dan sponsor saat ada rapat.

2. *Corporate Philanthropy*

Bulutangkis peduli Palu dan Donggala adalah acara khusus untuk mendonasikan para masyarakat palu dan donggala yang terkena gempa. Beberapa atlet kelas dunia hadir di sana untuk meramaikan acara yang diselenggarakan oleh Bakti Djarum *Foundation*. Para atlet seperti Jonathan Christie, Sinisuka Ginting, Kevin Sanjaya, Gideon dan lain-lain berhasil membuat acara tersebut hampir disaksikan 500 pasang mata yang sedang berada di Grand Indonesia, setelah pertandingan eksibisi acara dilanjutkan dengan lelang perlengkapan bulutangkis para atlet tersebut lalu semua dana tersebut disumbangkan untuk para masyarakat di Palu dan Donggala.

3. *Community Volunteering*

Kegiatan Donor darah menjadi kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh PT Djarum. Acara tersebut untuk membutuhkan masyarakat yang membutuhkan darah dan PMI, dengan diikuti para karyawan secara sukarela dan terbuka untuk umum untuk para masyarakat untuk mengikuti acara tersebut. Saya membantu mempublikasikan acara

tersebut lewat poster dan menjelaskan pentingnya mendonor darah kepada para karyawan.

3.4 Kendala dan Solusi Kerja Magang

3.4.1 Kendala

1. Program Djarum *Foundation* yang terkenal berbagi di beberapa daerah membuat banyak staff dan karyawan harus berada di luar kota hampir setiap minggunya. Sehingga bila ada pertemuan yang harus diwakili oleh karyawan yang terlibat, beberapa staff berhalangan untuk hadir.
2. Kurangnya jumlah para karyawan Djarum *Foundation* membuat satu sama lain karyawan harus saling membantu dan mengerjakan tugasnya bersama.
3. Tahap evaluasi tidak maksimal dan efektif dikarenakan para karyawan memiliki kesibukan masing-masing.
4. Kurangnya komunikasi antara Djarum *Foundation* dan PT Djarum membuat keduanya terlihat tidak saling berdekatan menemukan waktu luang untuk dapat memaksimalkan waktu untuk berfikir kreatif dan rapat.

3.4.2 Solusi

1. Djarum *Foundation* harus menambah karyawan muda dan berpotensi untuk mengembangkan CSR PT Djarum.
2. Djarum *Foundation* harus membuat waktu untuk para karyawan berpikir bersama dan mengevaluasi kegiatan bersama.
3. Adanya *event* dan acara-acara yang dibentuk untuk Internal sangatlah membantu untuk membuat karyawan PT Djarum dan Djarum *Foundation* menjadi lebih dekat.