



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Aska Ananta Praja atau IGNIDE didirikan pada tahun 2008 oleh Ken Tedjo, Kirana Nathalia, dan Lia Anggraini. Bentuk perusahaan IGNIDE adalah *digital agency*. Didasari oleh antusiasme para pendiri yang tinggi terhadap bidang industri teknologi informasi dan kreatif, IGNIDE didirikan untuk mengisi kebutuhan pasar akan perancangan solusi pembangunan merk, pembuatan web, serta pengelolaan media sosial.

IGNIDE juga memiliki anak perusahaan, yaitu Redvox dan Seed Interactive. IGNIDE berfokus pada pengelolaan teknologi digital, antara lain pengembangan situs dan *digital channels management*, serta pembangunan *brand* baik digital maupun non-digital. Berikut ini adalah focus anak perusahaan IGNIDE, yakni:

Redvox Brand

- *Brand & Digital Consulting*
Menganalisis, mengevaluasi dan menyusun strategi yang tepat tentang bagaimana brand tersebut dapat sampai pada stakeholder perusahaan dan tentu saja bisa bertahan dalam persaingan yang ketat.
- *Brand Strategy Development*
Mengatur semua elemen-elemen (*brand positioning, brand essence, brand identity, brand extension, brand communication*) yang bertujuan untuk membentuk sebuah merek.
- *Brand Visual System Development*
Membuat standarisasi sistem untuk visual brand tersebut

Seed Interactive

- *Still & Motion Graphics*
Membuat video dan animasi
- *User Experience Design*
Membuat design atau tampilan website dan aplikasi *smarphone*
- *Web Development*
Membuat website atau biasa disebut dengan *coding*
- *Digital Channels Management*
Mengatur konten sosial media, dengan membuat konten, mem-*posting*, mem-*boost post*, membalas pertanyaan dan komentar.

IGNIDE tidak hanya menciptakan produk dan teknologi yang kreatif dan inovatif, IGNIDE juga berkomitmen untuk mengembangkan karya yang dapat diandalkan, bernilai bagi klien, serta bermanfaat demi kemajuan masyarakat. IGNIDE berlokasi di Ruko The Prominence 38F/48, Alam Sutera, Tangerang, Banten, Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

- Menjadi pemimpin yang mampu mengembangkan bakat-bakatnya dengan maksimal dan dapat tumbuh bersama untuk menghasilkan karya-karya berkualitas.

Misi:

- Dikenal masyarakat sebagai perusahaan branding dan teknologi yang menghasilkan karya-karya berkualitas.
- Mampu mewujudkan budaya kerja yang seimbang, menyenangkan dan terus produktif untuk menciptakan ‘keajaiban-keajaiban’ dalam karyanya.

2.1.3 Logo Perusahaan

Nama IGNIDE merupakan singkatan dari Igniting Ideas. Dalam bahasa Indonesia, igniting ideas dapat diartikan sebagai ‘memantik ide’, atau sebagai pemicu lahirnya ide. Makna penamaan perusahaan sesuai dengan arti tersebut.

IGNIDE berperan sebagai perusahaan yang mampu menciptakan ide-ide kreatif, yang dapat membantu pembangunan citra klien.



Gambar 2.1. Logo IGNIDE

Sumber: data perusahaan IGNIDE

Logo PT. Aska Ananta Praja (IGNIDE) berupa *logotype*. Logo terdiri dari tulisan IGNIDE dalam huruf *sans serif* kapital berwarna hitam dan tulisan kecil di bawahnya berbunyi Igniting Ideas. Tulisan kecil di bawahnya tersebut berwarna abu-abu tua. Di atas huruf I kedua dalam tulisan IGNIDE, diberikan simbol percikan api. Percikan api ini mengarah ke kanan, melambangkan semangat, kemajuan dan pertumbuhan. Api sendiri menandakan hidupnya kreativitas dan visualisasi dari ide yang memercik.

Redvox



Gambar 2.2 Logo Redvox

Sumber: *website* perusahaan redvoxbrand.com

Redvox merupakan penggabungan kata antara *Red* dan *Vox*, di mana *Red* berarti merah yang mewakili sesuatu yang penting untuk diingat. Sedangkan *Vox* sendiri diambil dari ungkapan Bahasa Latin "*Vox Populi, Vox Dei*". "*Vox*" memiliki arti suara atau komunikasi. Maka Redvox diharapkan dalam penyampaian brand kepada konsumen harus dengan komunikasi yang baik dan tepat kepada target marketnya.

Seed Interactive



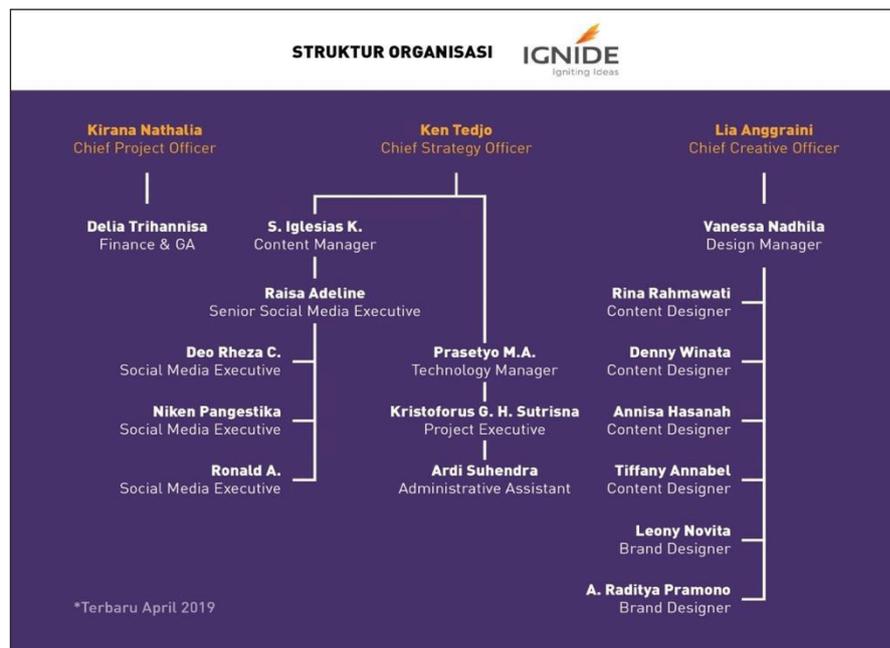
Gambar 2.3 Logo Seed Interactive

Sumber: website perusahaan seed-interactive.com

Seed artinya sebagai tunas atau benih. Seed Interactive diharapkan kedepannya dapat terus tumbuh dalam menghasilkan karya yang selalu memberikan solusi terbaik.

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

IGNIDE dipimpin oleh tiga orang sesuai dengan bidangnya masing-masing, yaitu Kirana Nathalia sebagai *Chief Project Officer*, Ken Tedjo sebagai *Chief Strategy Officer*, dan Lia Anggraini sebagai *Chief Creative Officer*. Struktur organisasi IGNIDE adalah sebagai berikut.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan IGNIDE

Sumber: data perusahaan IGNIDE

2.1.5 Brand yang Sedang dan Pernah Ditangani oleh Perusahaan

Brand yang sedang ditangani oleh IGNIDE saat ini, adalah

1. Salep 88
2. Meccaya Pharmasetical
3. Richman Brand
4. Soesari Rokerij
5. Romance Beds
6. Fiesta *Ready to Drink (White Tea, Black Tea, Green Tea)*

Sedangkan *brand* yang telah selesai ditangani oleh IGNIDE, antara lain:

1. Produk Organic & Natural Ecozest
2. Nexa Hotel
3. Bintang Oto Global
4. Ippon Ramen
5. Balakenam
6. Bakery & Coffee Pinky Smile
7. Monochrome Coffee Guild
8. Dai-Ichi Kimia Raya
9. FMCG Singa Mas Indonesia
10. Functional Training Academy
11. Jomblo.com
12. Ecoria.org
13. Universitas PMBS Jakarta
14. DynED International
15. Nextgen NEO

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Keberadaan *social media executive* pada IGNIDE berfungsi sebagai media promosi *brand* melalui *platform* digital seperti *Facebook, Twitter, Instagram*, dan *platform* digital lainnya. *Social media executive* di sini menjadi jembatan antara

brand dengan konsumen untuk dapat berkomunikasi melalui *platform* digital. Selain itu *social media executive* juga membantu klien yang ingin mengimplementasikan apa yang diinginkan klien tersebut untuk dapat menjangkau konsumen baru melalui media digital.