



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penulis memilih bekerja pada perusahaan *Advertising* di PT Gardatha Solusi Digital, karena pada saat zaman sekarang ini dunia digital *advertising* sedang berkembang-kembangnya. Salah satunya adalah *advertising* melalui media sosial. Perkembangan desain pada *advertising* pun sedang naik-naiknya. Seperti pada media sosial di *Instagram*, *Facebook*, dan *Youtube*. Pada hal ini penulis ingin memberitahu bahwa desain *advertising* pada dunia media sosial pun bisa menarik pelanggan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan magang di Gardatha Solusi Digital adalah untuk mengasah dan menguji kemampuan penulis dalam menerima konsep desain dari pengajuan klien dan menerapkannya dalam bentuk desain yang kompeten.

Bimbingan supervisi dari perusahaan ini juga *professional* dalam bidang ini. Penulis ditempatkan di *creative house* dan mengerjakan apa yang diterima oleh klien-klien. Penulis juga mendapat pengalaman yang tidak didapat dari kampus seperti penerapan klien memberikan instruksi dalam bentuk poin-poin dan diterapkan dalam bentuk desain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pendaftaran kerja magang pada perusahaan diawali dengan penulis menghubungi CEO dari Gardatha Solusi Digital dan mengajukan CV, kemudian dilanjutkan dengan bertemunya pihak penulis dengan pihak perwakilan dari Gardatha Solusi Digital pada tanggal 29 Agustus 2019, yang membicarakan tentang bagaimana cara magang di perusahaan ini dan berapa lama periode magang yang diberikan dari pihak kampus. Selanjutnya penulis menyerahkan surat permohonan magang yang diberikan oleh UMN kepada Gardatha Solusi Digital. Kemudian surat magang

diterima oleh UMN pada tanggal 2 September dan proses magang pun dimulai pada hari itu juga.

Kerja magang dilakukan dengan prosedur yang sudah ditentukan dan memiliki beberapa syarat yaitu, sudah mencapai minimal 100 SKS. Syarat berikutnya adalah memiliki Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) minimal 2.00 tidak ada nilai E pada mata kuliah wajib, tidak ada nilai D pada mata kuliah umum, dan maksimal 2 nilai D.

Setelah penulis memenuhi semua syarat, penulis mengajukan daftar perusahaan yang menerima lowongan magang serta diminati oleh penulis. Setelah perusahaan yang diajukan disetujui oleh koordinator magang penulis mengajukan pembuatan surat permohonan magang (KM-01) pada tanggal 5 Agustus 2019, yang kemudian diajukan oleh penulis ke perusahaan Gardatha Solusi Digital beserta dengan *curriculum vitae* (CV) dan portfolio penulis.

Setelah CV dan portfolio dikirim penulis bertemu dengan perwakilan Gardatha Solusi Digital dikarenakan saat itu CEOnya, yaitu ibu Steffany sedang mengalami sakit jadi diganti oleh Pembimbing magang langsung, yaitu bapak Dhika dan mendapatkan arahan lisan, pembagian divisi awal dan kesepakatan jam kerja yaitu pukul 10:00 hingga pukul 19:00, dan waktu istirahat 1 jam.

Setelah itu penulis mendapatkan surat penerimaan magang yang diberikan oleh Gardatha Solusi Digital pada tanggal 29 Agustus 2019 sebagai bukti penulis sudah diterima magang pada perusahaan tersebut, surat ini kemudian di-copy dan ambil surat KM3-KM7 kepada BAAK, kemudian penulis mendapatkan beberapa surat kelengkapan magang yang terdiri dari lembar kartu kerja magang (KM-03), lembar kehadiran kerja magang (KM-04), lembar laporan realisasi kerja magang (KM-05), lembar penilaian magang (KM-06), dan lembar verifikasi laporan kerja magang (KM-07).

Lalu. memberikan surat penerimaan magang dari perusahaan ke Administrasi DKV.

