



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gardatha Solusi Digital (Adz Avenue) merupakan perusahaan digital yang didirikan dari 2008 yang membantu klien untuk berkembang ke dunia digital. Perusahaan ini melakukan kolaborasi untuk mengetahui visi di dunia digital dan membuat hal tersebut terjadi:

1. *Digital Strategic*

terdapat *Digital Branding, Digital Communication Strategy, Digital Placement Strategy*. Di era digital ini, media sosial adalah salah satu *platform* pemasaran yang berdampak besar untuk suatu merek, Adz Avenue membantu mengelola dan menjalankan tujuannya.

2. *Digital Placement*

Menggunakan *digital media placement* yang tepat bisa meningkatkan tingkat kepercayaan bisnis yang pada akhirnya dapat memberikan lebih banyak keuntungan untuk bisnis. Bisa melalui *Google, Facebook, Instagram, Whatsapp Bussiness, Key Opinion Leader* dan masih banyak lagi.

3. *Web, Apps Development & IT Solution*

Mengembangkan dan membuat *web apps* dengan menggunakan *User Experience* dan *User Interface Design* untuk mengembangkan bisnis. Seperti untuk meninjau produk, membeli produk, atau menghubungi klien secara langsung.

4. *Social Media Management*

Tempat untuk berdiskusi rencana digital tentang merek. Biasanya *Social Media Management* melakukan dengan dasar *Asset Management, Content Creation, Analytic & Reporting*.

5. Creative House

Membantu dalam mengembangkan, membuat, dan menghasilkan aset kreatif yang dibutuhkan dalam kampanye *digital*. Bisa dalam bentuk TVC, *Infographic*, *Animation*, *Documentation*, *Company Profile*, *Graphic Design*, *Branding*

2.1.1. Klien Perusahaan

Berikut adalah beberapa klien-klien dari Adz Avenue yang berkontribusi:



Gambar 2.1 Klien Perusahaan
(Sumber: dokumentasi perusahaan)

2.1.2. Logo Perusahaan

Ini adalah logo perusahaan dari Adz Avenue

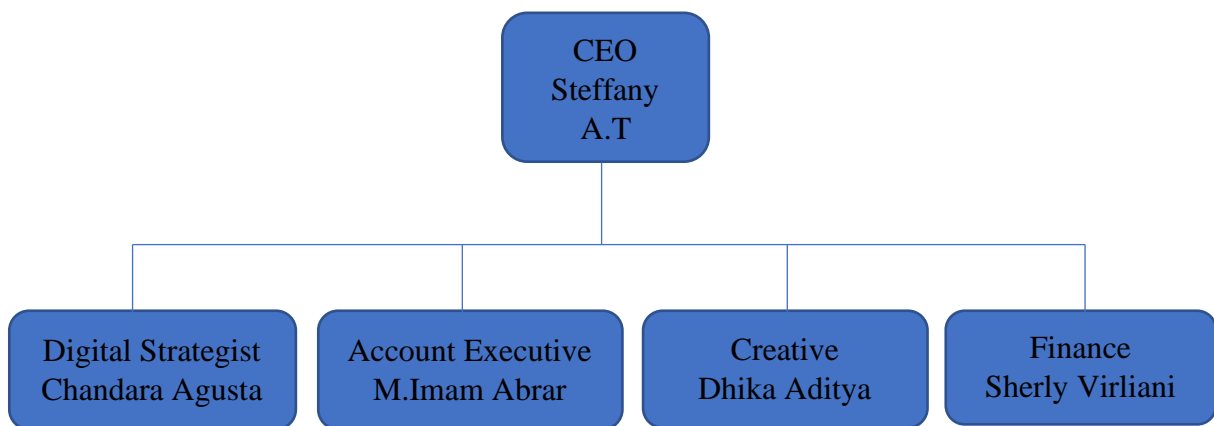


Gambar 2.2 Logo Perusahaan

(Sumber: <http://www.adzavenues.com>)

2.2. Struktur Perusahaan

Berikut struktur perusahaan dari PT Gardatha Solusi Digital:



Gambar 2.3 Susunan Perusahaan

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah portofolio dari perusahaan Adz Avenue sebagai berikut:

1. Digital Strategic

Merupakan sebuah rencana pada sebuah merek untuk menentukan jangka waktu dalam melakukan suatu pemasaran.

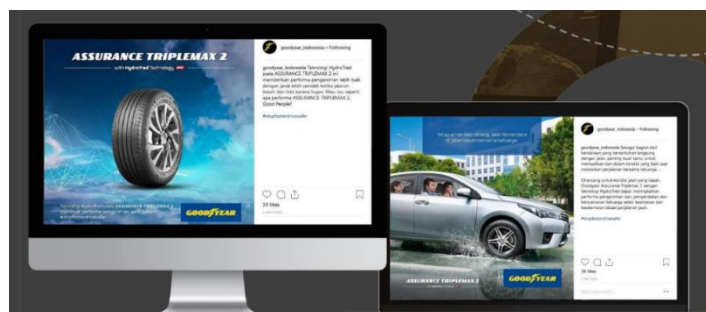


Gambar 2.4 Digital Strategic

(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

2. Social Media Management

Sebuah bentuk *campaign digital* dalam bentuk konten diterapkan dalam sosial media untuk menarik pelanggan. Biasanya *Social Media Management* dilakukan pada dua *platform*, *Instagram* dan *Facebook*.

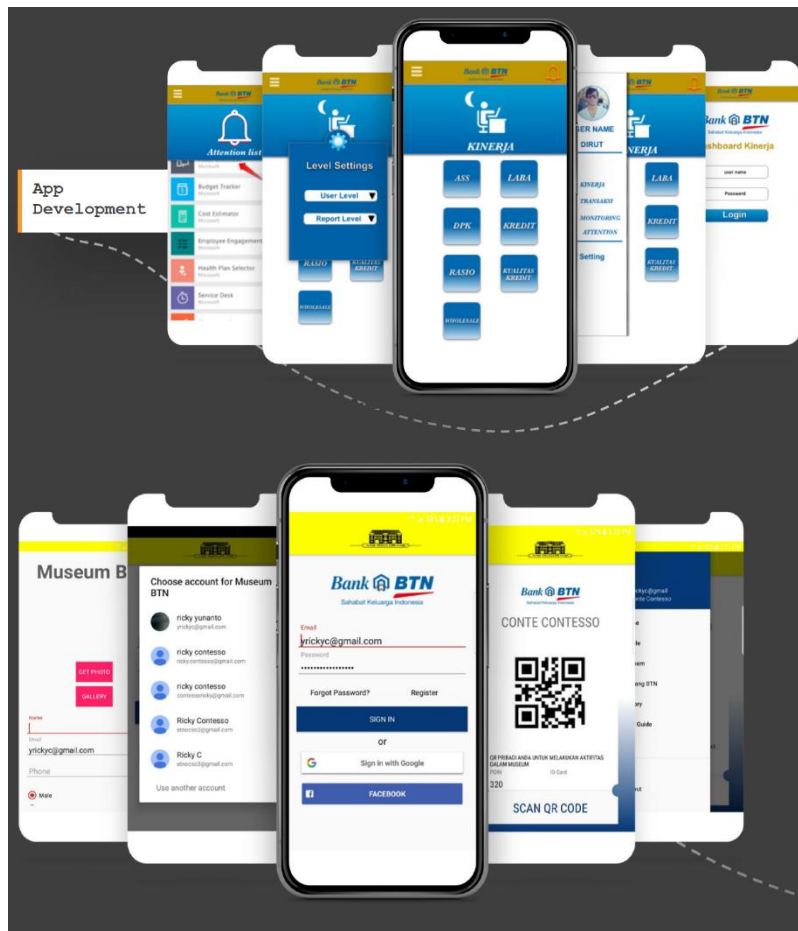


Gambar 2.5 Social Media Management

(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

3. *App Development*

Mengembangkan dan membuat *apps* dengan menggunakan *User Experience* dan *User Interface Design* untuk mengembangkan bisnis pada suatu produk dari klien.

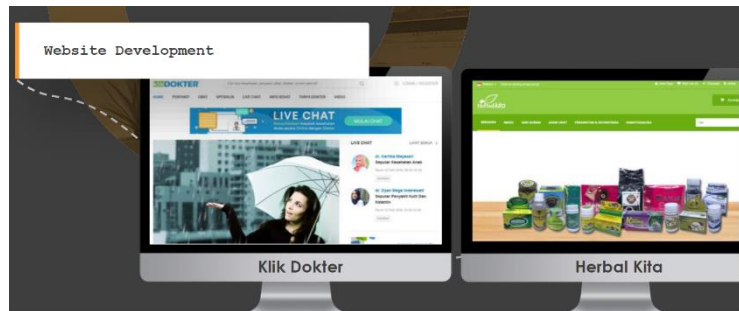


Gambar 2.6 *App Development*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

4. *Website Development*

Mengembangkan dan membuat *web* dengan menggunakan *User Experience* dan *User Interface Design* untuk mengembangkan bisnis pada suatu produk dari klien.

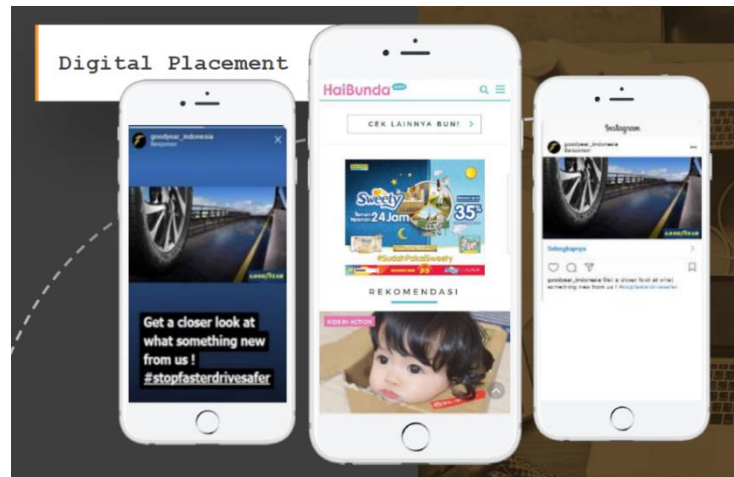


Gambar 2.7 *Website Development*

(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

5. *Digital Placement*

Sebuah media *Digital* dalam suatu *campaign* untuk menunjukkan produk dan mereknya, Biasanya ditampilkan berupa *Ads* pada suatu *website* atau media sosial.



Gambar 2.8 *Digital Placement*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

6. *Creative House*

Membantu dalam mengembangkan, membuat, dan menghasilkan aset kreatif yang dibutuhkan dalam kampanye digital. Biasanya dibentuk dalam sebuah produk, acara kegiatan, dan hari peringatan.



Gambar 2.9 *Creative House*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)