



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Biodata Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Garuda Nyala Fajar Indonesia (GNFI)
Alamat Perusahaan	: Jl. Ketintang Madya III No. 45 Surabaya
Cabang	: Jl. Bendungan Jatiluhur No.19, Jakarta Pusat
Nomor Telepon	: 031-8275316 (Surabaya) 021- 5737331 (Jakarta)
Website	: goodnewsfromindonesia.id
Instagram	: GNFI
Twitter	: @GNFI
Facebook	: Good News From Indonesia
YouTube	: Good News From Indonesia

2.1.2 Sejarah Singkat

Good News From Indonesia diawali dengan sebuah gerakan yang memiliki tujuan untuk memberikan berita positif untuk masyarakat Indonesia. Hal tersebut dimulai dengan survey yang dilakukan Akhyari Hananto bersama 300 relawan kepada 4000 pemuda Indonesia di tahun 2008 terkait pendapat mereka tentang masa depan bangsa Indonesia.

Hasil survey menunjukkan, 83,61 % pemuda Indonesia merasa pesimis akan masa depan negara mereka karena tak lagi melihat adanya berita/informasi positif tentang Indonesia. Berangkat dari hal tersebut pada 2009, Akhyari Hananto yang merupakan inisiator dan *founder Good News From Indonesia* membuat domain berbentuk *blog* yang mengabarkan berbagai berita baik di Indonesia. Berita yang ada dihasilkan dan didapatkan dari hasil olahan yang bersumber dari media lain dan kabar yang dikumpulkan secara langsung

dengan tema yang kebanyakan diisi oleh sektor ekonomi, pariwisata dan pendidikan.

Pada tahun 2014 *Good News From Indonesia* akhirnya bekerjasama dengan Media Citra yang merupakan perusahaan di bidang *Public Relationship* - komunikasi dan teknopreneur. *Good News From Indonesia* akhirnya tidak hanya bergerak di bidang pemberitaan namun juga berkembang ke berbagai projek dan bekerjasama dengan berbagai kalangan, komunitas dan kementerian negeri dengan tetap mempertahankan tujuan *Good News From Indonesia* untuk berbagi konten positif untuk masyarakat.

Di tahun 2015 *Good News From Indonesia* akhirnya resmi menjadi sebuah perusahaan yang memiliki nama PT. Garuda Nyala Fajar Indonesia (GNFI). Tantangan pun dihadapi *Good News From Indonesia* dengan minat baca masyarakat di Indonesia yang masih sangat kurang. Hal tersebut kemudian mendorong *Good News From Indonesia* melakukan inovasi dan konvergensi dalam pembuatan kontennya. Selain tulisan, *Good News From Indonesia* pun akhirnya menyebarkan informasi lewat bentuk infografis dan video.

Perubahan pun sempat dilakukan oleh *Good News From Indonesia* untuk dapat mengikuti tuntutan eksternal dengan merubah tampilan dan *website*-nya dari goodnewsfromindonesia.org menjadi goodnewsfromindonesia.id. Untuk menumbuhkan rasa bangga masyarakat terhadap Indonesia penulisan berita pun diubah dari bahasa dari Inggris ke Indonesia.

2.1.3 Visi dan Misi

- **Visi**

“*Restoring Optimism, Rebuilding Confidence*”

- **Misi**

Good News From Indonesia memiliki misi untuk dapat menyebarkan konten positif seluas mungkin. Media tersebut berusaha menjadi organisasi yang memiliki lingkungan yang kondusif agar orang-orang yang menjadi

bagian darinya dapat berkarya, bertumbuh dan berprestasi. Hal tersebut dilakukan diantaranya lewat berbagai program, gerakan dan produk positif lain.

2.1.4 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Pertama *Good News From Indonesia*.



Pada awalnya logo yang pertamakali dimiliki dan dipakai oleh *Good News From Indonesia* berbentuk seperti gambar di atas. Namun pada tahun 2013 *Good News From Indonesia* melakukan perubahan bentuk logo pada medianya. Logo tersebut kemudian dipakai oleh *Good News From Indonesia* hingga saat ini. Perubahan tersebut salah satunya terlihat lewat bentuk ornamen dan bentuk tulisan yang dimiliki pada logo baru.

Gambar 2.2 Logo yang dipakai *Good News From Indonesia* hingga saat ini.



Good News From Indonesia memiliki makna logo yang menjadi simbol media daring tersebut. Huruf G berdiri sebagai identitas dari kalimatnya yang juga berperan menjadi ikon utama. Huruf tersebut diantaranya ingin menunjukkan sifat kokoh, sederhana dan tegas yang menjadi pondasi dasar dan kepercayaan diri. Tulisan *Good News From Indonesia* sendiri berperan sebagai nama yang menerangkan tujuan media terkait untuk menyebarkan semangat positif ditengah masyarakat Indonesia.

Huruf G sendiri tersusun dari beberpa formasi motif yang masing-masing menekankan ciri bangsa Indonesia. Beberapa diantaranya seperti kain nusantara, senjata pusaka, seni suara, musik, seni pertunjukan hingga seni ukiran, gedung dan bangunan sebagai penggambaran peradaban hingga kekayaan alam.

Gambar 2.3 Motif kain



Gambar di atas mencoba menjelaskan keberagaman kebiasaan, perkembangan dan kekhasan nusantara yang simbolisasinya dilakukan dengan kombinasi sehelai kain dengan motif batik yang diwakili oleh batik parang dari daerah Jawa dan pulau-pulau lain.

Gambar 2.4 Motif alat musik



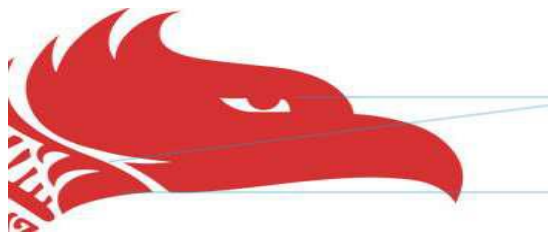
Gambar ini menunjukkan angklung yang menjadi ikon daerah Jawa barat, bonang atau gong dan seruling sebagai alat musik yang lebih universal, serta Tifa mewakili kesenian di wilayah Timur Indonesia.

Gambar 2.5 Motif seni Indonesia



Gambar di atas merupakan seni ukiran yang dipilih dari corak Bali dan Aceh. Simbol kapal Phinisi juga muncul sebagai bukti peradaban pelaut Indonesia. Padi dan kapas pun menjadi perwakilan sila ke-5 dalam Pancasila yang menjadi semangat *Good News From Indonesia*.

Gambar 2.6 Motif kepala burung Garuda



Gambar kepala garuda melambangkan identitas Negara Indonesia. Posisinya dibuat lebih mencolok dan besar untuk menjadi pengingat bahwa segala keberagaman memiliki tujuan dan arah yang sama. Kepala garuda yang sedikit mendongak juga menggambarkan keyakinan yang harus di miliki rakyat Indonesia bahwa kita adalah bangsa besar dan beradab. Posisi mata

garuda yang memandang tajam kedepan pun mencoba menyatakn sifat positif dan optimis yang harus dimiliki dalam menyongsong masa mendatang.

2.1.5 Daftar Pengurus Perusahaan

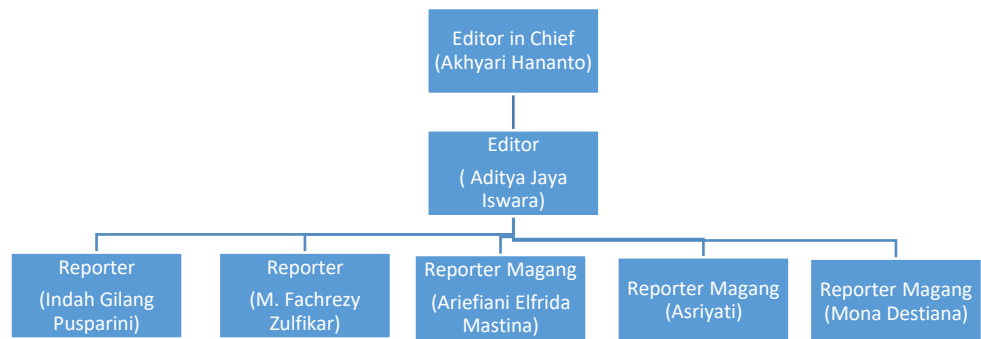
Komisaris Utama	: M. Andy Zaky
Komisaris	: Agus Kustiwa
Direktur Utama	: Wahyu Aji
Pemimpin Redaksi	: Akhyari Hananto
Direktur SDM	: Imam Muttaqin
Direktur Komunitas dan Event	: Shinta Henti S
Manajer Kreatif	: Juang Nugraha
Koord. Animasi	: Satria Otomo
Koord. Video	: Febriansah Tri Prasetyo
Koord. Grafis	: Ario
Manajer IT	: Yufi Eko Firmansyah
Manajer Kerjasama	: Pandu Hidayat
Manajer PR	: Della Aniswara
Koord Admin dan Keuangan	: Endri N. Mulyanto

Good News From Indonesia diawasi oleh komisaris yang tertera pada struktur di atas. Berjalannya perusahaan diketuai oleh direktur utama yang mengepalari semua bagian. Selain komunikasi dan koordinasi dengan pihak redaksi yaitu editor penulis juga beberapa kali melakukan hubungan kerja dengan Manajer Kreatif yang menjadi kepala; Koordinator Video, Koordinator Animasi dan Koordinator Grafis. Hal tersebut dilakukan terkait bahan tulisan penulis yang selanjutnya diolah oleh bagian kreatif. Terkait surat-surat yang berkaitan dengan praktik magang penulis pun selalu menunggu proses dari

direktur SDM. Penulis yang beberapa kali melakukan tugas di luar redaksi juga pernah membantu Manajer PR yang banyak melakukan hubungan kerja dengan Manajer Kerjasama dan Direktur Komunitas dan Event karena *Good News From Indonesia* juga banyak melakukan program lain bersama pihak eksternal. Segala hal yang berkaitan dengan biaya pada media tersebut juga selalu di koordinasikan dengan bagian keuangan.

2.1.6 Struktur redaksi

Gambar 2.7 Bagan struktur redaksi.



Bagan di atas merupakan susunan yang ada dalam redaksi *Good News From Indonesia*. Redaksi dipimpin oleh Pemimpin Redaksi yaitu Akhyari Hananto yang membawahi Aditya Jaya Iswara sebagai editor. Dua reporter yang ada dalam bagan merupakan kontributor tetap di *Good News From Indonesia* sehingga terbentuklah redaksi inti yang saling berkoordinasi. Selama melakukan praktik magang penulis sebagai reporter magang yang sifatnya temporer hanya berkoordinasi dengan dengan editor dan melakukan kerjasama dengan reporter magang lain.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis menjadi bagian dari redaksi *Good News From Indonesia*. Dalam melakukan tugas magang penulis tidak ditempatkan pada satu rubric khusus. Setiap harinya penulis memiliki kebebasan untuk

menuliskan tema berita yang akan di produksi selama hal tersebut masih dapat dikaitkan dengan hal positif yang ada di Indonesia.

Dalam proses produksi berita penulis selalu berkoordinasi dengan editor terkait berita yang akan penulis hasilkan atau tentang tugas peliputan yang harus dilakukan. Berita yang sudah dibuat oleh penulis kemudian akan diunggah melalui akun penulis yang terdaftar di situs *website Good News From Indonesia* yang kemudian akan terbit sebagai hasil tulisan Kawan GNFI.