



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto & Erdinaya. (2004). *Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media
- Arsyad, Lincoln. (2004). *Ekonomi pembangunan (4th ed)*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks: Sage
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Eka, Randi. (2018). *Podcast user research in Indonesia 2018*. 27 Agustus 2018. Dailysocial.id
- Fred, Wibowo. (2012). *Teknik produksi program radio siaran*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher
- Hamidi. (2004). *Metode penelitian kualitatif*. Malang: UMM Pres
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar penelitian kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press
- Kantor Berita Radio Indonesia. (2018). *Tentang Kami*. Kbr.id/tentang_kami
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik praktis: Riset komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis: Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Masduki. (2004). *Menjadi broadcaster profesional*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta

- McQuail, Denis. (2011). *Teori komunikasi massa (6thed)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Namira, Izza. (2019). 7 Fakta perkembangan siniar di indonesia, makin banyak penggemarnya. 31 Mei 2019. <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/perkembangansiniar-di-indonesia/full>
- Neuman. L. W. (2014). *Social research methods: Qualitative & quantitative approach*, United Kingdom: Pearson
- Nurudin. (2003), *Komunikasi massa*, Cespur: Malang
- Morgan, Roy. (2014). *Roy Morgan Research Paper*.
Roymorgan.com/about/papers/2014-papers
- Sugiyono (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, As.Haris. (2005). *Jurnalistik indonesia, menulis berita dan feature, panduan praktis jurnalis profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sutisno. (1993). *Pedoman praktis penulisan skenario televisi dan video*, PT Gramedia
- Severin, & Tankard Jr. (2008). *Teori komunikasi, sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*, Jakarta: Prenada Media Group
- Suwarjana, I. (2016). *Statistik kesehatan*, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa (8thed)*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods*, Thousand Oaks: Sage