Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan, dan banyaknya observasi dalam penelitian ini berdasarkan jumlah perusahaan dan lama periode yaitu sebanyak 45 observasi.

Berdasarkan hasil pengujian signifikansi secara parsial dan simultan adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji statistik t menunjukkan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* (*ROA*) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (*PBV*). Hal ini menunjukkan bahwa Ha_1 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Suwardika dan Mustanda (2017), Chasanah dan Adhi (2017), dan Putra dan Lestari (2016) yaitu profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil uji statistik t menunjukkan likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (*CR*) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (*PBV*). Hal ini

menunjukkan bahwa Ha_2 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Uttari dan Yadnya (2018), Putra dan Lestari (2016), dan Suarnawa dan Abudanti (2016) yang menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Hasil uji statistik t menunjukkan pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan *Growth* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (*PBV*). Hal ini menunjukkan bahwa Ha_3 ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Suwardika dan Mustanda (2017) yang menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif namun signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil uji statistik t menunjukkan struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (*DER*) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (*PBV*). Hal ini menunjukkan bahwa Ha_4 ditolak. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Suwardika dan Mustanda (2017), Chasanah dan Adhi (2017), dan Hera dan Pinem (2017) menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Periode penelitian ini hanya tiga tahun yang terdiri atas tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi.

2. Nilai *Adjusted R Square* dalam penelitian ini sebesar 0,741. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Asset* (*ROA*), likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (*CR*), pertumbuhan perusahaan yang diproksikan dengan *Growth*, dan struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (*DER*) dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 74,1% dan sisanya 25,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diujikan dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Memperluas sampel dan tahun penelitian dengan diujikan kembali dengan sektor industri lain agar dapat digeneralisasi untuk semua perusahaan yang termasuk dalam perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menambahkan variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sebagai contoh: kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan *investment opportunity set*.

5.4 Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, harus memperhatikan *Return On Assets* (*ROA*) dan *Current Ratio* (*CR*) untuk meningkatkan nilai perusahaannya. Perusahaan harus

efisien dalam menggunakan aset untuk menghasilkan laba dan berhati-hati dalam menjaga likuiditasnya agar memiliki nilai perusahaan yang tinggi.

2. Bagi investor, jika ingin memilih perusahaan dengan *Price to Book Value* (*PBV*) yang tinggi maka investor disarankan untuk memilih perusahaan yang memiliki *Return On Assets* (*ROA*) dan *Current Ratio* (*CR*) yang tinggi.