



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era modern seperti ini, orang-orang akan lebih memilih sesuatunya yang cepat dan mudah. Seperti tidak perlu kerumah untuk melakukan sesuatu, salah satunya adalah berbelanja. Menurut survei dari Badan Pusat Statistik pada tahun 2019, 22,11% merupakan katogori usaha yang bergerak di bidang pakaian berbasis *online*. Pakaian menjadi presentase terbanyak kedua setelah usaha makanan di Indonesia. Saat ini sudah sangat banyak *e-commerce* yang menyediakan jasanya agar orang-orang yang ingin berbelanja tidak perlu keluar rumah. Barang yang dijual sangat beragam, mulai dari produk pakaian, makanan, perabotan rumah dan sebagainya. Dibalik transaksi secara online tersebut, ada orang-orang yang berperan di dalamnya. Salah satunya seorang desain grafis. Desain grafis yang terlibat dalam hal tersebut, yaitu untuk membuat konten agar apa yang dijual dari perusahaan dia berasal, dapat menarik pelanggan, agar berbelanja dari perusahaan tersebut. Karena alasan seperti itu, akhirnya Penulis mengambil keputusan untuk mengambil perusahaan yang berbasis online.

Penulis melakukan kerja praktik magang di perusahaan CV. Indostocklots. Perusahaan ini bergerak di bidang suplier pakaian yang berbasis *online* dan *non-online*, diantaranya adala Millenia, Amira Factory Outlet dan Cargo Fashion. Beberapa toko tersebut dapat diakses mulai dari *website*, *Instagram*, *Line* dan *Whatsapp*. Produk pakaian yang dijual sangat beragam, mulai dari pakaian pria, wanita hingga anak. Perusahaan ini sudah berdiri sejak 2012. Dari ketiga perusahaan diatas, penulis lebih cendrung mengerjakan desain Millenia dan Amira Factory Outlet.

Pengalaman pada mata kuliah *internship* sangat dibutuhkan menjadi bekal awal untuk membantu mahasiswa atau mahasiswi yang akan terjun ke dunia kerja yang sebenarnya. Seluruh mahasiswa dapat memilih perusahaan yang sesuai dengan keinginannya dan yang sesuai dengan bidangnya. Hal tersebut bertujuan

agar mahasiswa menjadi lebih tegas dan bijak dalam mengambil keputusan, disiplin dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang telah diberikan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis bermaksud untuk mendapatkan ilmu baru dan mengaplikasikan ilmu yang telah saya pelajari selama ini. Selain itu penulis ingin mengetahui lebih tentang dunia kerja, menambah koneksi dan juga praktik kerja magang ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana desain(S.Ds.).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis membuat dan menyusun CV, portofolio dan surat resmi dari Universitas Multimedia Nusantara. CV penulis berisi beberapa data diri, ketrampilan dan keahlian. Penulis juga menyusun portofolio agar menarik dan memperbesar peluang penerimaan di tempat magang. Isi dari portofolio penulis adalah karya-karya semasa kuliah dan diluar kuliah seperti desain poster, *branding design*, *promotion design*, *photography* dan *videography*.

Awalnya penulis melakukan pencarian di beberapa perusahaan yang membuka lowongan magang. Informasi tersebut didapat melalui website, social media, Informasi dari keluarga dan kerabat serta dari CDC UMN. Selanjutnya penulis mencari seluruh informasi tentang perusahaan yang sesuai dengan bidang yang akan di ambil penulis. Selanjutnya penulis mengisi nama-nama perusahaan yang dinilai sesuai kriteria dengan yang ingin diambil penulis di kertas yang disediakan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara. Setelah itu penulis bertemu dan memberikan kertas tersebut kepada dosen pembimbing akademik dan kordinator magang untuk dilakukan pengecekan dan mendatanganinya. Setelah mendapatkan persyaratan tersebut, penulis melampirkan CV, Portofolio dan lampiran resmi dari Universitas Multimedia Nusantara untuk dikirimkan kepada perusahaan-perusahaan yang telah disetujui oleh kordinator magang.

Penulis mengirimkan lampiran tersebut diwaktu yang berbeda-beda, karena mencoba menyesuaikan isi portofolio agar sesuai dengan perusahaan yang telah disetujui. Dari lima Perusahaan yang saya daftar, hanya tiga perusahaan

yang maju ketahap wawancara. Salah satunya adalah CV. Indostocklots. Yang berlokasi di Ruko The ICON Business Park. Saya bertemu dengan ibu Anastasia dan beliau menanyakan beberapa hal. Setelah itu penulis menunggu beberapa hari pihak CV. Indostocklots mengabarkan penulis kalau penulis diterima magang di tempatnya. Setelah itu saya diminta datang ke kantor untuk mengambil surat penerimaan magang dan penulis menyerahkan surat tersebut ke BAAK untuk memperoleh KM 3 sampai KM 7. Setelah itu penulis secara resmi diterima dan mulai melakukan praktik kerja magang pada perusahaan CV. Indostocklots mulai dari 10 Februari 2020 hingga 8 Mei 2020 sebagai desain grafis. Selama proses magang berlangsung, penulis mengisi KM empat dan KM lima sebagai absensi magang. Pada tanggal 6 April penulis menyelesaikan peraktek kerja magang dan meminta pembimbing lapangan mengisi dan mentandatangani mulai dari KM tiga hingga KM tujuh dan memberikan lampiran surat telah selesai melakukan praktik kerja magang. Karena penulis masih memiliki kontrak hingga 8 mei, akhirnya penulis sembari melanjutkan kontrak tersebut menyusun laporan magang dan melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing magang.