



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Alat musik sangat digemari oleh sebagian besar masyarakat. Hal ini berdampak pada meningkatnya permintaan terhadap produk alat musik. Menurut Kementerian Perindustrian memperkirakan pada tahun 2019 investasi dibidang alat musik dapat tumbuh 15% pada produk-produk lokal. Alat musik buatan lokal memiliki kualitas yang dapat bersaing, salah satunya alat musik bass. Produsen alat musik bass seperti Syukey dan Nats menjual produknya dengan system *custom order*.

Custom order memungkinkan produsen membuat alat musik sesuai dengan keinginan dan permintaan pelanggan. Selain Syukey dan Nats terdapat merek lokal lain yang dapat bersaing bernama FAD Guitars. FAD Guitars merupakan produsen alat musik gitar dan bass yang tidak hanya melayani *custom order* tetapi juga memiliki produk *lineup*. Produk *lineup* FAD Guitars memiliki harga yang lebih terjangkau dengan material bahan berkualitas.

Walaupun FAD Guitars cukup dikenal dengan *custom order*, masyarakat belum mengetahui tentang *lineup* bass yang baru muncul di bulan Juli 2018. Promosi yang sudah dilakukan untuk mempromosikan *lineup* nya, FAD Guitars hanya menampilkan informasi di akun Instagramnya. Informasi yang ditampilkan tidak hanya informasi produk, namun juga menampilkan *endorsement* dari beberapa pemain bass professional seperti Rhesa Aditya dari Endah n Rhesa, Indro Hardjodikoro, Jawa dari Maliq & D'essentials. Selain itu FAD dalam akun

instagramnya juga menampilkan beberapa *review* dari konsumen atau pengguna FAD Guitars.

Selain Instagram, YouTube juga digunakan sebagai media promosi FAD Guitars yang digunakan untuk menampilkan konten *review*, *cover* lagu menggunakan bass FAD Guitars dan *Artist Spotlight* yaitu berbincang-bincang dengan *bassist*. FAD Guitars ingin membangun kepercayaan terhadap masyarakat agar dapat meningkatkan pendapatan untuk mengembangkan produknya.

Melihat potensi yang dimiliki FAD guitars, belum berbanding lurus dengan kepercayaan pelanggannya. Untuk dapat mengoptimalkan rasa percaya masyarakat terhadap kualitas dari produk lineup FAD Guitars, penulis merancang visual promosi FAD Guitars melalui Youtube Ads dan konten Instagram.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada uraian di atas maka rumusan masalah untuk pengerjaan tugas akhir ini adalah; “Bagaimana merancang visual promosi untuk FAD Guitars?”

1.3. Batasan Masalah

Perancangan promosi untuk FAD Guitars berfokus pada keunikan produk tanpa merubah identitas visual. Penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Demografis
 - a. Gender: Laki-laki dan Perempuan

Pemain bass melingkupi kedua jenis kelamin tersebut.

- b. Usia: 18– 25

Usia rata-rata pemain bass dari anak remaja.

- c. Status Ekonomi: SES B - A

Harga yang ditawarkan oleh FAD Guitars memiliki harga yang cukup murah untuk diperoleh.

2. Geografis

- a. Kota besar seperti Jakarta, Yogya, Bali, dan Surabaya

Kota-kota besar selain yang diatas merupakan target promosi FAD Guitars karena rata-rata pendapatan penduduknya cukup tinggi dibandingkan dengan daerah desa atupun kota kecil.

3. Psikografis

- a. Pemain bass pemula sampai tingkat menengah

Pemain bass pemula yang dimaksud merupakan pemain yang baru mulai mempelajari bass. Tingkat menengah yang dimaksud tingkat selebum mencapai mahir atau professional.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang visual promosi untuk FAD Guitars untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dimiliki FAD Guitars.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang didapat dalam merancang visual promosi FAD Guitars:

1. Bagi Penulis, penelitian ini menjadikan bahan pembelajaran dalam menyelesaikan suatu projek dan juga untuk mendapatkan gelar Sarjana.
2. Bagi Orang lain, penelitian ini untuk menambah informasi mengenai FAD Guitars yang merupakan produk alat musik di Indonesia.
3. Bagi Universitas, penelitian yang membahas promosi dapat menambah pengetahuan dan membantu mahasiswa dalam mengerjakan tugas akhir.