



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan visual promosi FAD Guitars merupakan perancangan yang dibuat untuk menyelesaikan masalah dari FAD Guitars terhadap minat atau informasi yang belum tersampaikan. Menurut hasil mini FGD dan wawancara menunjukkan mereka belum mengetahui FAD Guitars memiliki produk *standard* yang kualitasnya bersaing dengan produk internasional, karena hal itu promosi yang tepat dapat meningkatkan minat atau informasi yang ingin disampaikan.

Metodologi yang digunakan yaitu metodologi perancangan Landa (2010) untuk menyampaikan informasi dan keunggulan FAD Guitars. Berdasarkan penelitian, FAD Guitars memiliki keunggulan dan kualitas yang baik sehingga penulis ingin menyampaikan dengan pesan menjadi apa yang kamu bayangkan. Pesan tersebut tergambarkan pada poster dengan pelajar SMA, mahasiswa, dan pekerja atau karyawan dapat berekspresi dan membayangkan menjadi seperti pemain bass kesukaannya. Video yang dirancang membahas tentang berekspresi dan kualitas suara dari bass itu sendiri. Penggunaan *slowmotion* dan *extreme close up* menunjukkan detail dari bass FAD Guitars.

Proses perancangan ini menghasilkan desain visual promosi untuk menyampaikan pesan sehingga konsumen memiliki pengalaman emosi tersendiri. Penanaman pesan dapat dikembangkan lebih luas lagi .

5.2. Saran

Penulis memberikan saran kepada produsen alat music lokal untuk meningkatkan kualitas sehingga masyarakat dapat lebih memilih produk lokal dibandingkan dengan produk luar. Produk lokal sudah mulai dilirik oleh masyarakat tetapi produsen juga harus meningkatkan kualitas dalam mempromosikan produknya dan memiliki keunikan yang dapat di sampaikan kepada konsumen sehingga pesan atau informasi dapat tersampaikan dengan baik oleh konsumen.