Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas TV (Kompas Tv,2018) merupakan salah satu stasiun televisi swasta terestrial berjejaring di Indonesia. Kompas Tv dimiliki oleh Kompas Gramedia. Stasiun televisi ini hadir menggantikan stasiun televisi yang sebelumnya pernah dimiliki oleh Kompas Gramedia, yaitu TV7. Sebelum kemudian saham TV7 dibeli oleh pihak Trans Corp pada tahun 2006 dan nama TV7 berubah menjadi Trans7. Muncul pada tahun 2008, Kompas Tv merupakan nama *brand* dari Kompas Gramedia TV (KGTV) yang didirikan PT Gramedia Media Nusantara.

Pada 9 September 2011 Kompas TV untuk pertama kalinya tayang perdana di 9 kota besar di Indonesia, yaitu Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Namun hingga saat ini, jumlah kota yang dapat mengakses program Kompas TV sudah lebih dari 100 kota di Indonesia. Siaran Kompas TV juga dapat diakses dalam bentuk digital, melalui berbagai platform mulai dari berbagai televisi berbayar, dan juga *free streaming* di *www.kompas.tv/live*.

Awalnya Kompas Tv mengudara di frekuensi 28UHF Bersama stasiun televisi lokal, KTV. Namun sejak 28 Juni 2015, Kompas TV di Jabodetabek mengudara di frekuensi 25 UHF

2.1.2 Visi dan Misi Kompas TV

Visi Kompas TV ialah menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat. Sedangkan, misi Kompas TV ialah menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

2.1.3 Logo Kompas TV

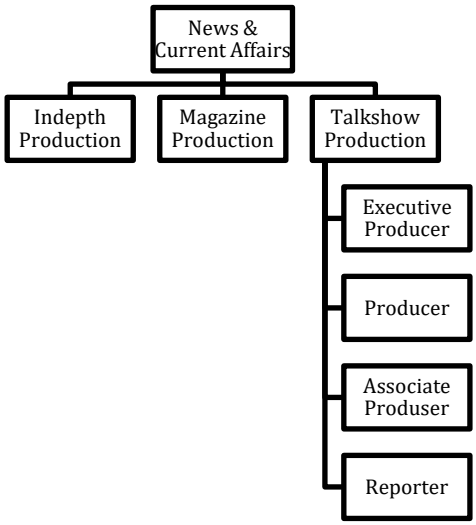
Gambar 2.1 Logo Kompas TV

Sumber: www.kompas.tv

Gambar di atas merupakan logo dari Kompas TV. Logo tersebut baru saja resmi digunakan pada 19 Oktober 2017 lalu untuk menggantikan logo Kompas TV yang lama. Dengan logo kedua Kompas TV tersebut menjadi sentral dengan media yang dimiliki oleh Kompas Gramedia lainnya yaitu, Harian Kompas, dan *Kompas.com*. Kompas TV juga mengganti slogannya menjadi 'Independen Terpercaya'.

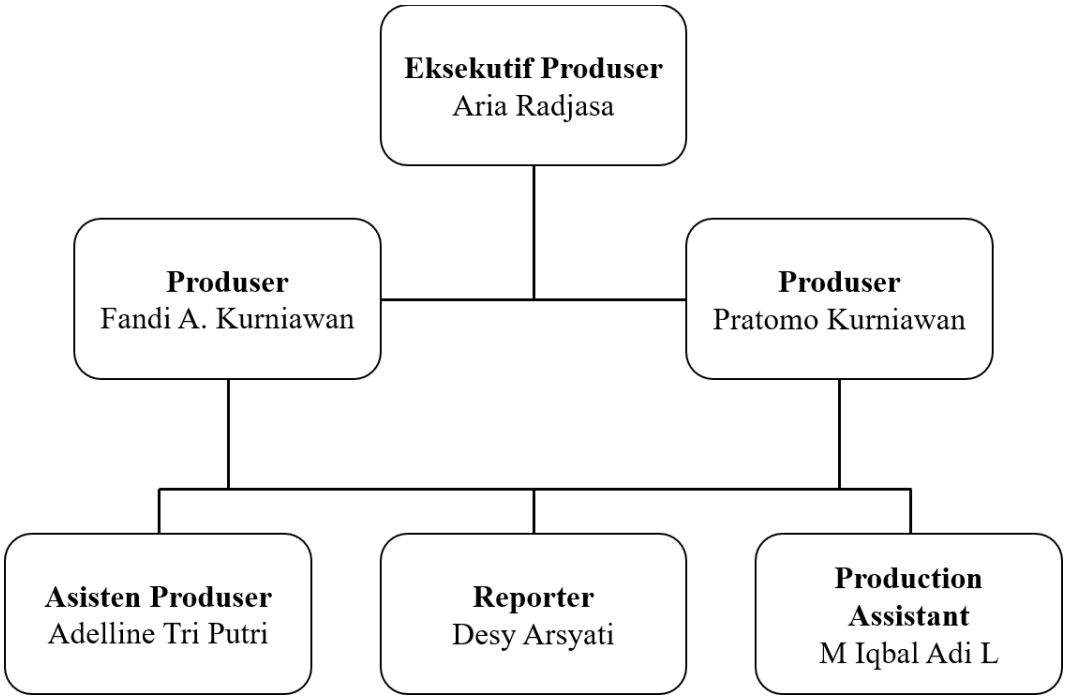
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *News* & *Current Affairs*

Gambar 2.1 Struktur Divisi News & Current Affairs Kompas TV



Sumber: HRD Kompas TV

Gambar 2.2 Struktur Tim Program Ngopi



(Sumber: Olahan penulis, 2019)

Divisi *News* & *Current Affairs* kompas Tv memiliki tiga bagian produksi yaitu, *indepth production*, *magazine production*, dan *talk show production*. Program dimana penulis ditempatkan, *Ngopi* berada dalam bagian *Talkshow Production*. Program ini merupakan program *talk show* dengan durasi selama satu jam yang tayang setiap hari Selasa pukul 20.00 WIB. Program *Ngopi* dipandu oleh dua pemandu acara,yaitu Nitia Anisa dan Inaya Wahid. Program ini bukan merupakan program *live.* Topik yang diangkat di program *Ngopi* sendiri berkaitan dengan kebijakan-kebijakan publik pemerintah dan juga seputar politik di Indonesia. Tempat dilaksanakannya proses kegiatan kerja magang di divisi *News and Current affairs* dilaksanakan di Menara Kompas, lantai 6, Palmerah Selatan No. 1, Jakarta Pusat, untuk proses pra-produksi dan pasca-produksi. Sedangkan proses produksi dilakukan di Studi Silver Kompas Tv yang berada di Palmerah , Jakarta Pusat.