



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

x

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Coworking space adalah tempat dimana para individu-individu yang memiliki latar belakang pekerjaan ataupun bisnis bekerja yang berbeda dalam sebuah tempat, definisi *coworking space* itu adalah dari kata ‘*coworking*’ yang di artikan berkolaborasi. *Coworking space* berkonsep ruang terbuka, transparan atau berbagi mengartikan membuat setiap individu yang bekerja di dalam *coworking space* dapat lebih berinteraksi. Karena memiliki suasana yang mendukung produktifitas kerja, *coworking space* biasa di gunakan untuk bisnis *startup*.

Bekerja di *coworking space* dapat menghemat biaya operasional perusahaan karena *coworking space* sudah menyediakan kantor, penyewa tidak perlu mengeluarkan biaya untuk membeli furniture, internet, *maintenance* hingga keamanan dan resepsionis. Penyewa bisa langsung fokus untuk bekerja, dan mampu meningkatkan interaksi terbuka, yang menambah relasi antara individu dan perusahaan dengan adanya penambahan relasi dapat memungkinkan untuk berkolaborasi sehingga bisnis dapat lebih berkembang karena adanya inspirasi dari lingkungan yang berbeda-beda. Singkatnya, *coworking space* mengakomodasikan kebutuhan pekerja dengan lebih fleksible.

Coworking space biasanya menyediakan berbagai fasilitas untuk berbisnis seperti tempat kantor yang tertutup, koneksi internet, ruang meeting untuk rapat dengan tim atau dengan klien serta menyediakan minuman gratis seperti air mineral, teh dan kopi. Dan di bantu dengan resepsionis untuk penerimaan paket dan surat yang masuk untuk penyewa *coworking space*.

Coworking space di Indonesia pertama kali muncul di Bandung pada tahun 2010, konsep serupa kemudian muncul di berbagai kota seperti Surabaya, Yogyakarta dan beberapa kota lainnya, namun tidak semuanya berhasil. *Coworking space* yang berhasil di Indonesia berada di Bali, *coworking* tersebut menjadi pelopor bagi para pembangun *coworking space* di Indonesia. Semenjak itu di tahun 2015 tercatat ada 34 *coworking space* di Indonesia, dan di tahun 2016 semakin menjamur dan saat ini jumlahnya sudah mencapai sekitar 230 dan tersebar di 45 kota di Indonesia.

PT PANCAJAYA PRATAMA, adalah salah satu perusahaan yang memberikan jasa tempat untuk bekerja *Coworking space*. Penulis memilih PT PANCAJAYA PRATAMA untuk melakukan magang karena penulis ingin belajar dan menambah pengalaman di dunia pekerjaan sebagai desainer grafis serta menambah kreatifitas penulis.

Saat melakukan magang penulis diberi tugas sebagai desainer grafis bagian *operation team*. Penulis melakukan praktek tentang *media development* (pengembangan media) dan sebagai desainer grafis, pengembangan media adalah hal yang penting. Pengembangan media yang dipelajari adalah pengembangan materi dan penempatan tulisan agar mudah dibaca dan dimengerti. Penulis harus memahami gaya desain perusahaan terlebih dahulu sebelum membuat desain.

1.2. Maksud dan tujuan kerja magang

Setelah melaksanakan magang selama 4 bulan, penulis menyimpulkan maksud dan tujuan kerja magang sebagai berikut :

1. Magang mempersiapkan penulis untuk memahami dunia pekerjaan
2. Penulis dapat mempraktekan ilmu yang sudah di ajarkan di masa perkuliahan
3. Penulis belajar untuk bertanggung jawab pada pekerjaan yang sudah di berikan
4. Penulis belajar beradaptasi pada lingkungan pekerjaan
5. Penulis memperoleh pengetahuan dari tempat kerja magang

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan kerja magang penulis menjalankan prosedur yang di berikan Universitas Multimedia Nusantara. Prosedur magang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Program magang dapat dilakukan jika sudah 100 sks dan IPK minimal 2,00. Nilai D maksimal hanya dua dan tidak ada nilai E.
2. Sebelum melakukan magang penulis wajib mengikuti pembekalan magang. Pembekalan magang bertujuan untuk mempersiapkan penulis untuk melaksanakan magang. Pelaksanaan magang penulis menerima KM (Kartu Magang).
3. Penulis mengisi KM-01, KM-01 untuk mengisi daftar tempat magang maksimal sebanyak lima perusahaan.
4. Dalam waktu seminggu penulis menunggu hasil KM-01 yang akan disetujui oleh koordinator magang, yang menentukan apakah perusahaan yang di pilih oleh penulis layak atau tidak.

5. Setelah hasil KM-01 selesai, penulis mendapatkan KM-02 yang berisi surat izin dari Ka-Prodi untuk perusahaan agar penulis dapat melaksanakan magang.
6. Penulis mengirim CV dan portofolio melalui *e-mail* kepada PT.Panca Jaya Pratama. Setelah mengirimkan CV dan Portofolio, penulis menunggu tanggapan dari perusahaan selama dua minggu.
7. Setelah itu penulis mendapatkan tanggapan dari perusahaan melalui *e-mail* untuk melakukan *interview* di kantor perusahaan.
8. Seminggu setelah *interview* penulis mulai melaksanakan kerja magang
9. Penulis melakukan kerja magang di hari pertama pada tanggal 8 Agustus 2019.
10. Penulis melaksanakan magang selama empat bulan untuk memenuhi jam magang yang di berikan Universitas Multimedia Nusantara yaitu selama 320 jam kerja. Selama magang penulis wajib mengisi KM yaitu KM-03 yang berisi informasi penulis dan perusahaan, KM-04 berisi absensi kehadiran selama magang, dan KM-05 berisi laporan realisasi magang.
11. Magang selesai pada tanggal 25 November 2019.
12. Setelah menyelesaikan kerja magang pembimbing lapangan di tempat magang wajib mengisi KM-06 berisi penilaian kerja magang penulis, dan KM-07 lembar verifikasi laporan peserta magang dan menandatangani semua KM.

