



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E, and A Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McFraw-Hill.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Person Prentice Hall, inc.
- Laudon, Ken, dkk. 2009. *Management Information system: international Edition*, 11/E, New Jersey: Person Higher Education.
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.