



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Greeneration Indonesia  
(Sumber: Data Internal Perusahaan PT. Greeneration Indonesia)

PT. Greeneration Indonesia adalah sebuah perusahaan sosial yang mempunyai fokus untuk memberi gerakan ramah lingkungan atau *eco-friendly* kepada masyarakat. PT. Greeneration Indonesia telah berdiri sejak tanggal 10 Januari 2011 dan mempunyai misi untuk menggerakkan masyarakat untuk berperilaku *eco-friendly*. PT. Greeneration Indonesia mempunyai 3 entitas dan 1 mitra sebagai berikut:

##### 1. Greeneration Foundation

Greeneration Foundation adalah organisasi yang bertujuan untuk memberi edukasi dan kampanye ramah lingkungan dengan menggunakan media kreatif.

##### 2. Pasar Greeneration

Pasar Greeneration adalah sebuah bisnis yang menyediakan produk ramah lingkungan.

##### 3. Waste4Change

Waste4Change adalah perusahaan sosial yang memberi layanan pengelolaan sampah yang ramah lingkungan.

Satu-satunya mitra PT. Greeneration Indonesia merupakan Game4Change. Game4Change adalah sebuah penerbit permainan papan yang mempunyai fokus untuk mengedukasi masyarakat untuk berperilaku ramah lingkungan dengan media kreatif. Produk yang telah dirilis oleh Game4Change adalah permainan kartu Wilah. Permainan kartu Wilah mempunyai tujuan untuk mengajari anak-anak untuk memilah sampah.

### 2.1.1. Visi Perusahaan

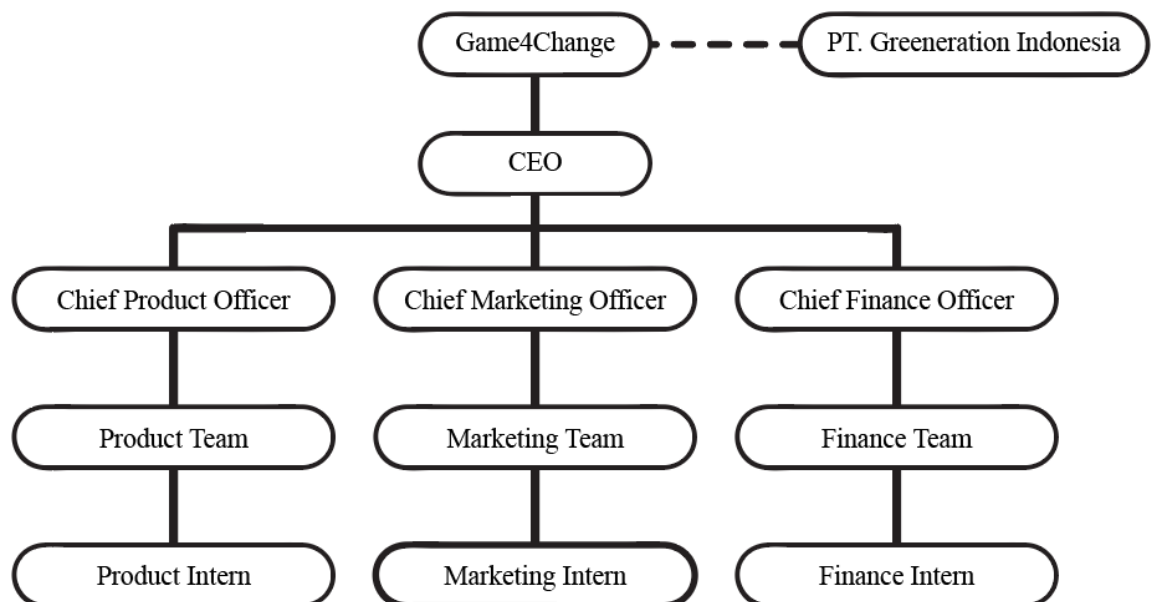
PT. Greeneration Indonesia memiliki visi dimana ekosistem dunia menjadi harmonis.

### 2.1.2. Misi Perusahaan

PT. Greeneration Indonesia mempunyai misi untuk menggerakkan masyarakat untuk berperilaku ramah lingkungan dan *eco-friendly*.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut tertera bagan struktur perusahaan PT. Greeneration Indonesia.



Gambar 2.2 Bagan Perusahaan Game4Change  
(Sumber: Data Internal Perusahaan PT. Greeneration Indonesia)