



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. (2015). *White Box Testing dan Black Box Testing, Perbedaan Serta Contohnya* [online]. Tersedia dalam: <https://www.scribd.com/doc/223226589/Black-Box-Testing-Dan-Contoh-Pengujian-Black-Box>. [diakses 24 Februari 2020].
- Aelani, K., & Falahah. (2012). Pengukuran Usability Sistem Menggunakan USE Questionnaire (Studi Kasus Perwalian Online STMIK “AMIKBANDUNG”). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*.
- Anakbayiku. (2019). *Anakbayiku* [online]. Tersedia dalam: <http://www.anakbayiku.com>. [diakses 11 Februari 2020].
- Aprianti, W., Hafizd, K. A., & Rizani, M. R. (2017). Implementasi Association Rules dengan Algoritma pada Dataset Kemiskinan. *Limits*, 57-67.
- Arafah, A., & Mukhlash, I. (2015). The Application of Fuzzy Association Rule on Co-Movement Analyze of Indonesian Stock Price. *Procedia Computer Science* 59 , 235-243.
- Azhar. (2018). *digitalentrepreneur.id* [online]. Tersedia dalam: [https://digitalentrepreneur.id/cross-selling/?bot\\_test=1](https://digitalentrepreneur.id/cross-selling/?bot_test=1). [diakses 6 Januari 2020]
- Blattberg, R., Kim, B., & Neslin, S. (2008). Database Marketing: Analyzing and Managing Customers. *New York*.
- Christie, D. A. (2013). *Belajar Data Mining dengan Rapid Miner*. Jakarta.
- Dosenpendidikan. (2019). *Dosenpendidikan.com* [online]. Tersedia dalam: <https://www.dosenpendidikan.co.id/white-box-testing/>. [diakses pada 8 Januari 2020].
- Fahmi, I., Suyono, H., & Sarosa, M. (2016). Optimasi Seleksi Aturan Untuk Rekomendasi Bundling Produk Melalui Kombinasi Algoritma Apriori dan Utility Weighted Score (UWS). *Jurnal EECCIS Vol. 10, No. 2, Desember 2016*.
- Fauzy, M., W, K. R., & Asror, I. (2016). Penerapan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Pada Simulasi Prediksi Hujan Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 223.
- Gama, A. W., Putra, I. K., & Bayupati, I. P. (2016). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menemukan Frequent Itemset Dalam Keranjang Belanja. *Teknologi Elektro*, 15.

- Gemala, M., Arifin, M., & Aliffianto, A. Y. (2015). *Penerapan Metode Market Basket Analysis Pada Situs Web E-Commerce (Studi Kasus: Dhian Handicraft Indonesia)* [online]. Tersedia dalam: <https://media.neliti.com/media/publications/253054-penerapan-metode-market-basket-analysis-7e9d7717.pdf>. [diakses pada 5 Februari 2020].
- Han, J. &. (2006). Data Mining: Concepts and Techniques 2e. In M. Kaufmann, *Concepts and Techniques 2e*.
- Herawaty, F. A. (2013). *Data Mining*. Yogyakarta: Andi.
- Jesicca, O. (2013). *theblog.adobe.com* [online]. Tersedia dalam: <https://theblog.adobe.com/shopping-for-kpis-market-basket-analysis-for-web-analytics-data/>. [diakses pada 6 Januari 2020].
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kumar. (2012). A Survey on Association Rule Mining using Apriori Algorithm. *International Journal of Computer Applications Vol 45*.
- Kusrini, & Luthfi, E. (2009). *Algoritma Data Mining*. Jakarta: Andi Publisher.
- Kusuma, W., & Marthasari, G. I. (2016). Analisis Usability dalam User Experience pada Sistem KRS Online UMM menggunakan USE Questionnaire. *ResearchGate*.
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2*.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nurdiyanto, A. (2009). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Pencarian Pola Asosiasi Barang Pada Data Transaksi Penjualan (Studi Kasus Pada Toko "Cafe Swalayan"). *Repository usd*, 135.
- Nuris, M. (2015). White Box Testing Pada Sistem Pembelajaran. *Etheses UIN Malang*.
- Odi Nurdiawan, N. S. (2018). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Barang Menggunakan Metode Metode Naive Bayes Classifier untuk Optimasi Strategi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi STMIK Subng*, 1.

- Patel, B. C. (2011). Optimization of Association Rule Mining Apriori Algorithm Using ACO. *International Journal of Soft Computing and Engineering Vol 1*.
- Pramita, M. D. (2016). *Penjualan Obat dan Rekomendasi Pembelian Obat terhadap Supplier dengan Menggunakan Algoritma m-Apriori dan Metode Economic Order Quantity (EOQ)*. Bukit Jimbaran: sinta unud.
- Rahadi, D. R. (2014). Pengukuran Usability Sistem Menggunakan Use Questionnaire Pada Aplikasi Android. *Jurnal Sistem Informasi*, 661-671.
- Santa, I. (2019, Desember 5). Wawancara Mengenai Toko Anakbayiku. (Hansel, Interviewer)
- Stefan, & Gerard. (2002). Strategic Bundling of Products and Prices : A New Synthesis for Marketing. *Journal of Marketing M, Vol. 66, p. 72*.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjandra, S. (2006). Frequent Itemset Mining Menggunakan Algoritma DF-Apriori. *Dinamika Teknologi*, 18.
- Widiati, E. (2014). Implementasi Association Rule Terhadap Penyusunan Layout Makanan dan Penentuan Paket Makanan Hemat di RM Roso Echo Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika, Vol 3, No 2*.