



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta : PT. Citra Aditya Bhakti.

Ardianto, Elvinaro 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat Edisi ke 5*. Jakarta : Salemba Humanika.

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center & M. Broom. 2000. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.

-----, 2006 *Effective Public Relations*.
New Jersey ; Prentice Hall.

-----, 2007. *Effective Pubic Relations*.
Jakarta : Rencana.

Cornelissen, Joep. 2008. *Corpotare Communications a guide to theory and practice*.
British : SAGE.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung :
Mandar Maju.

-----, 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung :
PT. Remaja Rosdakarya.

-----, 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Frida, Kumastuti. 2004. *Dasar Humas*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi Kelima direvisi oleh Daniel Yadin*, Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Lettimore, dan Baskin Otis, Heiman Suzzete T., Toth Elizabeth L. 2010. *Public Relation, Profesi dan Praktik. Edisi 3*. Jakarta : Salemba Humanika.

Muhadjir, Noeng, dkk 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rave Sarasin.

Muhammad, Arni. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce Memahami perdagangan modern didunia maya*. Bandung : Informatika Bandung.

Risman, F Sikumbank. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations, Teori dan Praktik*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Cetakan ke-7*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

------. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations edisi revisi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Seitel, Fraser P. 2010. *The Practice of Public Relations*. New York : PEARSON

West, Richard, Lynn H Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta :Salemba Humanika.

Yin, Rober, K. 2002. *Studi kasus desain & Metode*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Yulianita Prof. Dr. Neni, Leksono, MA, M.S Dr. Ninok. 2011. *Corporate and Marketing Communication*, Jakarta.

UMMN