

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada tahun 2019 sebesar 5.08 persen, dan akan terus mengalami pertumbuhan setiap tahunnya (Yadika, 2019). Pertumbuhan ekonomi dapat meningkat seiring dengan pertumbuhan di bidang Industri. Menurut artikel Katadata.com mengatakan bahwa pada kuartal pertama 2019, sektor industri memiliki kontribusi sebesar 20.07 persen (Tobing, 2019). Industri Industri di bidang jasa merupakan bidang yang sedang mengalami perkembangan yang cukup signifikan di Indonesia, menurut artikel Sumatra Bisnis, sektor jasa mengalami pertumbuhan selama delapan tahun terakhir sebesar 7.05 persen dengan sumbangan kontribusi sebesar 54 persen dengan 47 persen dari tenaga kerja (Hidayatullah, 2018).

Di Indonesia, perkembangan sektor jasa tidak terlepas dari peningkatan sektor ekonomi. Menurut artikel Kompas.com menuliskan bahwa ekonomi yang ada di Indonesia bertumbuh sebesar 5,2 persen pada tahun 2019 dan akan lebih menguat pada tahun 2020 karena inflasi serta tenaga kerja yang kembali membaik. Perkembangan ekonomi di Indonesia terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun (Hidayatullah, 2018).

Kuartal I 2019, Ekonomi Indonesia Tumbuh 5,07%



Sumber: www.ojk.go.id

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Kuartal 1 2019

Grafik pada gambar di atas menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi di Indonesia bertumbuh sebesar 5,07% pada kuartal pertama karena perkembangan dari berbagai sektor khususnya pada bidang jasa. Menurut Bank Dunia, pertumbuhan ekonomi di Indonesia akan terus bertumbuh stabil di angka 5,1 persen pada tahun 2020 dan 5,2 persen pada tahun 2021 dikarenakan kebijakan pemerintah yang semakin akomodatif serta adanya pembangunan infrastruktur yang secara masif (Mahardika, 2019). Pertumbuhan ekonomi yang membaik membuat banyak strategi yang dilakukan pemerintah dalam membuka kebijakan sektor jasa khusus domestic untuk berkembang khususnya dalam sektor industri jasa yang bergerak dalam bidang banking (Mahardika, 2019).

Industri di bidang jasa merupakan bidang yang sedang mengalami perkembangan yang cukup signifikan di Indonesia. Di Indonesia, industri jasa khususnya di bidang per-bankan cukup mengalami kemajuan dan peningkatan dari tahun ke tahun.



Sumber : www.ojk.go.id

Gambar 1. 2 Perkembangan Kredit dan NPL Bank Umum

Grafik pada gambar tersebut menjelaskan bahwa, pertumbuhan bank terus meningkat setiap tahunnya dikarenakan kebutuhan masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari seperti melakukan cicilan atau melakukan kegiatan bisnis. (CNN, 2019) Peningkatan ini juga memicu banyak dari berbagai kalangan

masyarakat yang ingin mendapatkan keuntungan seperti melakukan investasi dengan dukungan bank, menabung atau menjadi solusi dalam menyelesaikan masalah (Andhika, 2019). Menurut artikel cermati.com, di Indonesia terdapat 140 bank seperti Bank BCA, Bank Mandiri, Bank CIMB serta bank Nobu yang menjadi salah satu bank yang ada didalamnya. Pertumbuhan ekonomi di Indonesia memberikan pengaruh terhadap peningkatan sektor perbankan. Oleh karenanya, Nobu Bank hadir untuk berpartisipasi dalam kegiatan industri jasa. Berdasarkan grafik di atas menjelaskan bahwa pertumbuhan jasa berjalan lurus dengan pertumbuhan ekonomi, menyebabkan peluang seperti kebutuhan banking diperlukan dalam memperluas kebutuhan akan bisnis seperti pengembangan Usaha Kecil Menengah serta mendorong pekonomian nasional (Handoyo, 2019).

Menurut artikel Kompas.id, industri perbankan juga memberikan salah satu kontribusi penting dalam meningkatkan pertumbuhan industri jasa di Indonesia seperti Pergerakan IHSG yang meningkat pada tahun 2017 dimana Otoritas Jasa Keuangan akan menjalankan komitmen untuk menjaga stabilitas (Kompas, 2018). Pada dasarnya, Industri jasa telah memiliki peran penting dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan Pendapatan Domestik Bruto (PDB). Menurut artikel National Kontan, sektor jasa memiliki potensi yang besar apabila terperinci untuk dapat memasuki pasar internasional (Handoyo, 2019)

Alasan penulis melakukan praktek kerja magang di perusahaan PT Bank Nationalnobu Tbk karena penulis tertarik kedalam industri jasa khususnya Banking karena PT Bank Nationalnobu Tbk atau bisa disebut dengan bank Nobu bergerak dalam bidang pemenuhan kebutuhan masyarakat. Bank Nobu termasuk bank dengan predikat BUKU 2 dengan mengandalkan services untuk mendapatkan kepuasan pelanggan sehingga bank Nobu pernah mendapatkan Indonesia Best Banking Brand Award for Services pada tahun 2016. Hal inilah yang menyebabkan penulis untuk melakukan praktek kerja agar dapat mendapatkan ilmu dan juga melakukan implementasi terhadap pelajar yang pernah didapatkan penulis ketika melakukan kegiatan perkuliahan. Dengan adanya melakukan praktek kerja magang, diharapkan penulis dapat membuat Bank Nobu khususnya di Menara

Matahari lebih berkembang dan mencapai tujuannya yaitu dikenal oleh banyak masyarakat.

Penulis melihat bahwa Bank Nobu merupakan banking yang telah berdiri lebih dari 20 tahun, tentu peranan dalam divisi marketing sangatlah diperlukan untuk adanya pengembangan perusahaan. Peranan divisi marketing pada Nobu Bank adalah melakukan kegiatan event, penawaran produk – produk dan melakukan approaching pada perusahaan – perusahaan. Mengingat Bank Nobu memiliki banyak pesaing yang bergerak di bidang sektor jasa khususnya banking seperti Bank BCA, Bank Mandiri, Bank CIMB , dan seterusnya. Peranan Event Menurut artikel yang tertulis pada *website* (hanindo, 2019) mengatakan bahwa dengan membawa *event* yang baik dan benar dapat membuat sebuah kenaikan dalam perusahaan dan bahwa *event* yang baik adalah menjamin segala bentuk kegiatan berjalan dengan baik seperti Bank BCA yang melakukan event BCA Expoversary. Bank BCA mendapatkan 50 ribu pengunjung dan sukses dalam menyelenggarakan *event* serta terdapat dukungan dari berbagai pihak seperti Industri Rumah Tangga dan GBK Mandiri ISEE FEST 2019, Konsep dari bank Mandiri mengangkat tema kontribusi Bank Mandiri dalam menyatukan negeri sehingga mendapatkan 100.000 pengunjung (BCA, 2018). Maka dari itu, penulis berkeinginan untuk mengangkat tema management event dalam peningkatan brand Awareness karena pada dewasa ini, banyak masyarakat yang kurang mengetahui akan keberadaan Bank Nobu. Dengan melakukan kegiatan event yang dilakukan oleh marketing Bank Nobu diharapkan Bank Nobu dapat bersaing dengan bank yang lainnya serta dapat menumbuhkan awareness di benak konsumen

1.2 POKOK PERMASALAHAN

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa terutama di PT Bank Nationalnobu Tbk memiliki beberapa masalah yang penulis temukan pada saat penulis melakukan praktek kerja magang, diantaranya:

1. *event* management yang masih sedikit dalam meningkatkan *awareness*.

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT KERJA MAGANG

Program kerja magang merupakan salah satu bagian yang perlu dilewati oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan kelulusan. Praktek kerja magang dilakukan dengan tujuan:

1. Memberikan kesempatan dan peluang untuk merasakan suasana kerja yang sesungguhnya
2. Dapat mengimplementasikan teori yang sudah di ajarkan selama belajar di dunia perkuliahan
3. Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mahasiswa khususnya dalam bidang peminatan terlebih dalam bidang *marketing*.
4. Meningkatkan *softskill, teamwork, leadership, dan communication*.

1.4 WAKTU DAN PROSEDUR KERJA MAGANG

1.4.1 WAKTU KERJA MAGANG

Program kerja yang dilakukan penulis sesuai dengan Program studi Management Universitas Multimedia Nusantara, yaitu 60 hari kerja dengan waktu 480 jam.

Nama Perusahaan: PT Bank Nationalnobu Tbk

Bidang Usaha: *Banking investment*

Alamat: JL. Bulevard Palem Raya, No 7, Lippo Karawaci, Tangerang, Kelapa Dua, Tangerang, Banten 15810

Waktu Pelaksanaan: 22 July 2019 s/d 11 October 2019

Waktu Kerja: Senin s/d Jumat, pukul 08.30 – 17.00 WIB (Flexible Time).

Posisi Magang: Marketing Intern

1.4.2 PROSEDUR KERJA MAGANG

Berikut adalah prosedur kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

1. Tahap Pengajuan
 - a. Melakukan pencarian lowongan kerja magang dari situs pencari pekerjaan seperti Jobstreet.

b. Mengumpulkan berkas berupa CV yang nantinya akan dikirim melalui email untuk menunjang lamaran penulis pada tanggal 20 Juni 2018.

2. Tahap Rekrutmen

a. Diundang via ke kantor PT Bank Nationalnobu Tbk untuk melakukan seleksi tahap I pada 27 Juni 2019 dengan Human Resources PT Bank National nobu Tbk.

b. Penulis diundang kembali untuk melakukan seleksi tahap II untuk melakukan wawancara dengan Human Resources PT Bank Nationalnobu Tbk pada tanggal 15 July 2019

b. Penulis diminta untuk melakukan pengisian *Form Recruitment* untuk keperluan administrasi.

3. Tahap Finalis Berkas

a. Mengajukan surat pengantar pelaksanaan praktek kerja magang dari pihak kampus yang ditujukan untuk perusahaan

b. Memberikan surat pernyataan penerimaan magang dari perusahaan ke kampus.

4. Tahap Praktek

a. Melakukan praktek kerja magang pada tanggal 22 July 2019 s/d 11 October 2019

b. Melakukan proses bimbingan magang dengan dosen yang sudah ditentukan

c. Melakukan penyusunan laporan magang

d. Melaksanakan sidang magang sebagai salah satu syarat kelulusan program strata 1 di Universitas Multimedia Nusantara

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN MAGANG

Penyusunan laporan penulisan kerja magang yang berjudul *Event Management* untuk meningkatkan *Brand Awareness* terhadap PT Bank Nationalnobu Tbk adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana latar belakang permasalahan yang ada pada industri, pokok permasalahan yang penulis hadapi, tujuan penulis melakukan praktek kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang serta sistematika penyusunan penulisan laporan kerja magang.

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah singkat serta landasan teori yang penulis yang akan digunakan untuk mendukung penjelasan penulis dalam melakukan penyusunan laporan magang.

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Bab ini menjelaskan tentang pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis selama berlangsungnya praktek kerja, yang mencakup posisi penulis dalam perusahaan pada saat melakukan praktek kerja magang, serta tugas-tugas yang diberikan pembimbing lapangan kepada penulisan untuk dikerjakan selama kerja magang. Bab ini serta menjelaskan kendala yang dihadapi serta pemberian solusi atas kendala yang ditemui oleh penulis selama melakukan praktek kerja magang.

KESIMPULAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan mengenai teori yang telah di dapatkan selama perkuliahan dengan kejadian yang terjadi pada praktek kerja magang. Pada bagian bab terakhir mengandung saran dari penulis yang akan disampaikan kepada pihak perusahaan dan kesimpulan terhadap permasalahan yang terjadi