



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. *Marketing Public Relations : Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta : Deepublish.

Badan Pusat Statistik. 2018. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Creswell, John W. 2014. *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. Sage Publication.

Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.

Greenwood, Lea Gaynor. 2013. *Fashion Marketing Communications*. John Wiley & Sons, Ltd.

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. 4th Edition. Pearson.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles Of Marketing*. 14th Edition, Jilid 1. Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management*. 14th Edition Pearson.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2015. *Marketing Management*. 15th Edition Pearson.

Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Andi Publisher.

Shimp, Terence. A. 2010. *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing Communication*. South Western Cengage Learning : USA

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta

Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook*. 4th Edition. Routledge.

JURNAL

Saputri, Lely Diana Sari. 2017. *Willingness To Pay* Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2014-2017 Terhadap Mie Samyang Berlabel Halal LPPOM MUI.

Putra, Suharyono, dan Abdillah. 2014. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian.

Putri, Glennda Dwi. 2018. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Emina Kosmetik (Survei Pada Followers Nasya Marcella).

Setiawan, Tony Arif. 2009. Pengaruh Iklan Terhadap Brand Image AXE Dark Temptation Berdasarkan Persepsi Pemirsa Televisi di Surabaya.

SKRIPSI

Mardiyah, Nihayatul. 2010. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Lux. (Survei di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)

Qalbi, Fathir Ruhyan. 2019. Pengaruh *Brand Ambassador* Abraham Damar Grahita Terhadap *Brand Image* Ardiles (Studi Kasus Club Basket Madrasah Pembangunan)

WEBSITE

Nurfadilah, Putri Syifa. 2018. "Mie Instan Jadi Candu Dunia, Indonesia Nomor 2 Pengonsumsi Tertinggi". Diakses pada Jumat 25 Oktober 2019. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/25/114900426/mi-istan-jadi-candu-dunia-indonesia-nomor-2-pengonsumsi-tertinggi>

Karja. 2019. "Totalitas Siwon Jadi Brand Ambassador Mie Instan Asal Indonesia". Diakses pada Jumat 25 Oktober 2019. <https://kumparan.com/karjaid/totalitas-siwon-jadi-brand-ambassador-mie-istan-asal-indonesia-1rIK3ED7ajD>

Syahrianto. 2019 "Choi Siwon, Dinobatkan Jadi Duta Besar Regional Untuk Unicef". Diakses pada Jumat 25 Oktober 2019. <https://www.wartaekonomi.co.id/read256485/choi-siwon-dinobatkan-jadi-duta-besar-regional-untuk-unicef.html>

KumparanFood. 2019. "Choi Siwon Jadi Brand Ambassador Produk Mie Instan Indonesia". Diakses pada Jumat 25 Oktober 2019. <https://kumparan.com/kumparanfood/choi-siwon-jadi-brand-ambassador-produk-mie-instan-indonesia-1rmjvNiEwpb>

MieSedaapIndonesia. 2019. Diakses pada Jumat 25 Oktober 2019. https://www.instagram.com/p/B1qnTZ5ABSJ/?utm_source=ig_web_copy_link

Travistory. 2018. Diakses pada Senin 18 November 2019. <https://travistory.com/fakta-profil-lengkap-choi-siwon-suju/>

