



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yang sudah dirancang yaitu melihat apakah ada pengaruh antara *brand ambassador* Choi Siwon terhadap *brand image* Mie Sedaap Korean Spicy Chicken dan juga meneliti besar pengaruhnya. Untuk menjawab tujuan penelitian, dari hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif dari pengaruh *brand ambassador* terhadap *brand image*. Konten promosi dan segala kegiatan yang diposting di instagram bukan hanya berupa informasi tetapi juga persuasi kepada khalayak agar mengetahui dan tertarik terhadap isi konten. Dengan *penggunaan brand ambassador* dapat memperkuat persuasi tersebut. Jika dikaitkan dengan teori, *brand ambassador* sebagai bagian dari *public relations* yang merupakan strategi perusahaan dalam membangun hubungan baik dengan publik untuk mendapatkan publisitas yang menguntungkan serta membangun citra perusahaan yang baik.
2. Seberapa besar pengaruh *brand ambassador* Choi Siwon terhadap *brand image* Mie Sedaap Korean Spicy Chicken, peneliti sudah menganalisis hasil kuesioner dari responden yang menyatakan bahwa variabel X (*brand ambassador*) memiliki pengaruh terhadap variabel Y (*brand image*) sebesar 39,1%, sedangkan 61,9% lainnya di pengaruhi oleh faktor lainnya.

Hal ini menunjukkan *brand ambassador* memberikan pengaruh terhadap *brand image* namun belum signifikan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh *brand ambassador* Choi Siwon terhadap *brand image* Mie Sedaap Korean Spicy Chicken, saran yang dapat diberikan bagi peneliti selanjutnya adalah melakukan penelitian terhadap faktor yang mempengaruhi terciptanya *brand image* seperti misalnya iklan yang dilakukan pada promosi Mie Sedaap Korean Spicy Chicken sehingga khalayak lebih dapat memahami semua pesan yang ingin disampaikan oleh Mie Sedaap. Saran kedua adalah peneliti selanjutnya dapat meneliti apa saja yang dapat mempengaruhi *brand image* seperti iklan, word of mouth dan lainnya sehingga dapat diketahui faktor yang paling berpengaruh terhadap *brand image*.

5.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang disusun, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada tim pemasaran Mie Sedaap untuk kedepannya dalam menggunakan *brand ambassador* seperti :

1. Untuk tim pemasaran Mie Sedaap yang menggunakan instagram sebagai alat promosi maka konten instagram dapat dibuat lebih menarik dan inovatif mengenai Choi Siwon dan image yang ingin tunjukkan kepada publik agar *brand image* Mie Sedaap dapat lebih kuat dan tersampaikan kepada seluruh khalayak.

2. Untuk para brand yang ingin menggunakan *brand ambassador* harus mempertimbangkan kecocokan sosok duta tersebut terhadap pesan yang ingin disampaikan oleh brand. Tentunya tidak lupa untuk mengemas konten promosi tersebut dengan baik.

