



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah dilakukan pengumpulan data dengan survei dan hasil data dikelola dengan perangkat lunak SPSS, data yang terkumpul telah dideskripsikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pertama, hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat menjawab pertanyaan penelitian yang ada. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya perbedaan *mean* atau nilai rata-rata tingkat kepercayaan responden terhadap informasi 1 dan informasi 2. Jika dilihat pada hasil penelitian, maka dapat ditemukan nilai rata-rata tingkat kepercayaan dari informasi 1 adalah 27.23 dan nilai rata-rata dari informasi 2 adalah 29.85. Dapat dikatakan informasi 2 lebih besar daripada informasi 1.

Kedua, hasil dari penelitian ini dapat menjawab pertanyaan penelitian kedua yaitu dapat terlihat pada hasil penelitian yang di dapatkan nilai signifikansi 0,02 yang nilainya lebih kecil daripada R_{tabel} yang digunakan yaitu 5% atau 0,05. Dapat diartikan bahwa adanya perbedaan yang terlihat antara informasi 1 dan informasi 2 menurut jawaban dari responden. Untuk menjawab pertanyaan penelitian yang kedua, digunakan T test sebagai jawaban yang tepat untuk melakukan perbandingan.

Dengan demikian, dari 40 responden yang dilakukan tes sebanyak 2 kali, maka pada hasil tes informasi 1 dari media sosial instagram tingkat kepercayaan sebesar 65% dan tidak percaya 35%. Kemudian pada informasi 2 dari cekfakta.com sebesar 92.5% percaya dan 7.5% tidak percaya. Oleh karena itu, dari hasil perbandingan besaran kepercayaan informasi dari media sosial instagram dan cekfakta.com didapati kesimpulan pada penelitian. Bahwa informasi yang berasal dari cekfakta.com dapat memberikan kebenaran informasi dari informasi yang salah menurut responden. Hal itu terlihat pada besaran angka persen yang percaya kepada informasi cekfakta.com.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini hanya bersifat deskriptif saja, yaitu terbatas pada pemaparan data yang ada. Penelitian ini hanya menggunakan metode survei sebagai langkah untuk melakukan penelitian. Diharapkan, untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan model penelitian yang berbeda untuk hasil yang lebih baik. Menggunakan jenis informasi yang berbeda juga dapat membuat hasil penelitian semakin beragam. Serta dengan menggunakan populasi yang berbeda juga dapat membuat hasil penelitian lebih beragam.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah peneliti melakukan penelitian ini terdapat saran bagi situs periksa fakta atau *fact-checking*. Dari hasil penelitian, dapat terlihat bahwa *fact-checking* sudah dapat merubah kepercayaan para

pengguna media sosial terhadap informasi yang mereka temukan. Karena banyaknya informasi yang masuk melalui media sosial, situs periksa fakta dapat lagi memperluas hasil verifikasi terhadap informasi yang tersebar melalui media sosial agar para pengguna media sosial dapat mengetahui kebenaran informasi.