



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Sumber Buku:

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: Simon & Schuster Inc.
- Blader, C., Kennell, J., Abson, E., & Wide, N. (2012). *Event Management (an introduction)*. New York: Routledge.
- Bland, M., Theaker, A., & Wragg, D. (2005). *Effective Media Relations* (3 ed.). London: Kogan Page.
- Goldblatt, J. (2010). *Special Events: A New Generation and the Next Frontier* (6 ed.). Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Johnston, J. (2013). *Media Relations: Issues & strategies*. Australia: Allen & Unwin.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*, Jakarta: Kencana
- William. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. New York: Cyber Alert.Inc

Online:

- Kompasiana*(2019)*Pengertian, Manfaat, dan Kelebihan Media Monitoring Indonesia*. Diakses pada Rabu, 18 Desember 2019. dari <https://www.kompasiana.com/fikar/5d3da6760d823015184a0262/pengertian-manfaat-dan-kelebihan-media-monitoring-indonesia?page=2>
- Liputan6(2019) *Tingkat Hunian Hotel Turun di September 2019*. Diakses pada Sabtu, 18 Januari 2020. dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4100442/tingkat-hunian-hotel-turun-di-september-2019>