



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 PROFIL PERUSAHAAN**

##### **2.1.1 Identitas Perusahaan**

Nama Perusahaan	:	PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh ( <i>TRANS7</i> )
Alamat Perusahaan	:	Gedung <i>TRANS7</i> Jl. Kapten Tendean no. 12 – 14a, Jakarta Selatan
Nomor Telepon	:	(021) 52904409, 52904410
Nomor Fax	:	(021) 52904406
Hotline	:	0819 0819 8619
Website	:	<a href="http://www.TRANS7.co.id">www.TRANS7.co.id</a>

##### **2.1.2 Sejarah Singkat**

*TRANS7* yang semula bernama *TV7* adalah sebuah stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Pada 22 Maret 2000, keberadaan *TV7* telah diumumkan dalam Berita Negara Nomor 8687 sebagai PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh dan berdiri dengan ijin dari Departemen Perdagangan dan Perindustrian Jakarta Pusat dengan nomor 809/BH.09.05/III2000 (*TRANS7*, 2019).

Pada tanggal 4 Agustus 2006, Kelompok Kompas Gramedia (KKG) menjalin hubungan kerjasama dengan CT Corp. Dengan kerjasama strategis antara CT Corp dan KKG, *TV7* melakukan *re-launching* pada 15 Desember 2006 sebagai *TRANS7* dan menetapkan tanggal tersebut sebagai hari lahirnya *TRANS7*, di bawah naungan PT. Trans Corpora yang merupakan bagian dari manajemen CT Corp (*TRANS7*, 2019).

Akhir tahun 2012 bersama dengan *TRANS TV* dan *Detikcom* dalam media CT Corp di bawah naungan payung TRANSMEDIA, *TRANS7* diharapkan dapat menjadi televisi yang maju, dengan program-program *in-house productions* yang bersifat informatif, kreatif, dan inovatif serta komitmen menyajikan yang terbaik bagi pemirsa keluarga Indonesia dengan berbagai pilihan program berupa hiburan, informasi, olah raga, dan program anak disajikan secara lengkap (TRANS7, 2019).

### 2.1.3 Visi dan Misi *TRANS7*

#### VISI

Dalam jangka panjang, *TRANS7* menjadi stasiun televisi terbaik di Indonesia dan di ASEAN. *TRANS7* juga berkomitmen selalu memberikan yang terbaik bagi *stakeholders* dengan menayangkan program berkualitas dan mempertahankan moral serta budaya kerja yang dapat diterima *stakeholders*.

#### MISI

*TRANS7* menjadi wadah ide dan aspirasi guna mengedukasi dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. *TRANS7* berkomitmen untuk menjaga keutuhan bangsa serta nilai-nilai demokrasi dengan memperbaharui kualitas tayangan bermoral yang dapat diterima masyarakat dan mitra kerja.

### 2.1.4 Arti Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo *TRANS7*



Sumber : [www.TRANS7.co.id](http://www.TRANS7.co.id)

Menurut arsip perusahaan *TRANS7* yang diberi oleh Rizal selaku staf *Human Resource Departement* (HRD) *TRANS7*, arti dari logo *TRANS7* terbagi menjadi tiga, yaitu:

1. Bentuk

Logo TRANS7 berbentuk empat sisi persegi panjang yang merefleksikan ketegasan, karakter yang kuat, serta kepribadian bersahaja yang akrab dan mudah beradaptasi.

2. Warna

Warna dari logo TRANS7 didominasi dengan warna biru yang berarti hangat tetapi bersinar kuat melambangkan keindahan batu safir yang tak lekang oleh waktu, serta menempatkannya pada posisi terhormat diantara batu-batu berlian lainnya.

3. Nama

Nama TRANS7 sendiri merupakan perpaduan nama yang apik dan mudah diingat, dan diharapkan membawa TRANS7 ke tengah masyarakat Indonesia dan pemirsa setianya (TRANS7, 2020).

### **2.1.5 Program Acara TRANS7**

TRANS7 memiliki beragam program unggulan untuk memenuhi kebutuhan pemirsanya, baik program informasi maupun program hiburan. TRANS7 juga menyuguhkan acara bagi semua umur.

Seperti saluran televisi pada umumnya, TRANS7 memiliki program berita. Program berita di TRANS7 bernama Redaksi. Redaksi tayang setiap hari, tiga kali dalam sehari.

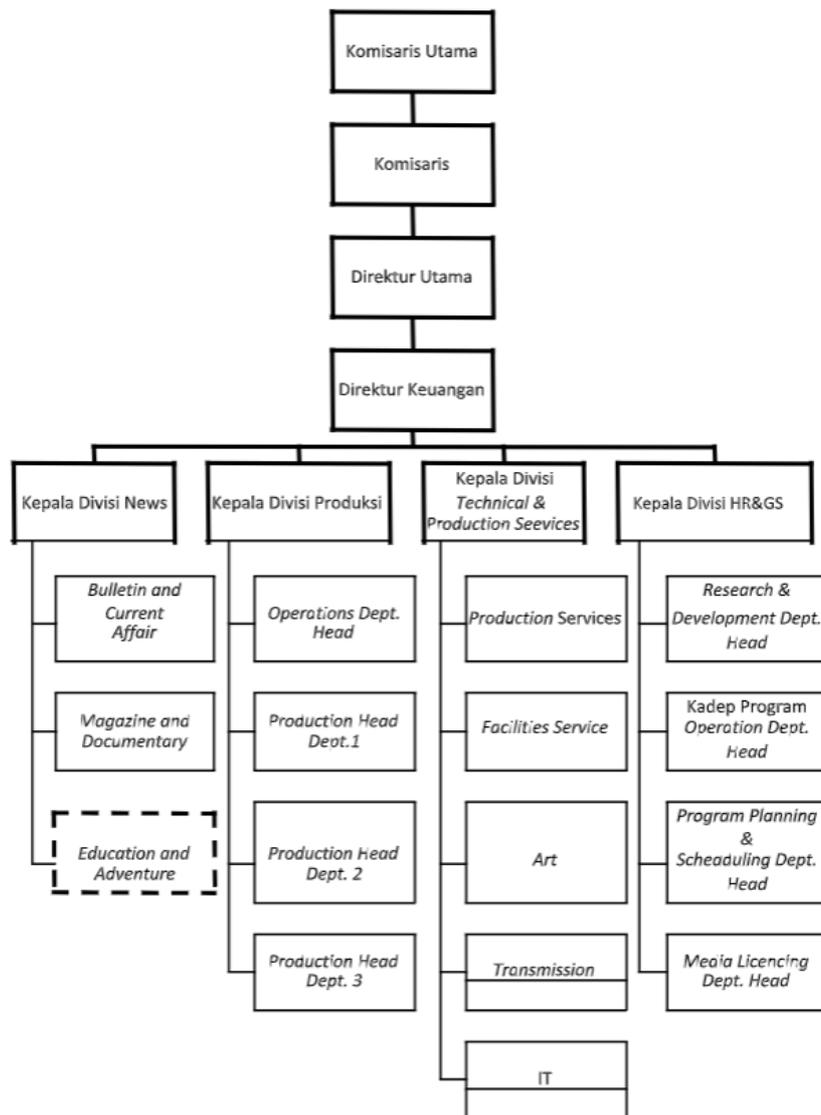
TRANS7 juga memiliki program yang mendidik anak-anak dan juga semua umur. Contoh program bagi anak-anak yang mendidik adalah Si Bolang Bocah Petualang, Si Otan, dan Laptop Si Unyil. Sedangkan program yang mengedukasi yang juga memasukkan unsur petualangan adalah Jejak Petualang, Mancing Mania, dan Jejak Si Gundul.

Terdapat pula program *talkshow* yang menjadi unggulan di TRANS7, yaitu Ini Baru Empat Mata dan Hitam Putih. Program Hitam Putih merupakan program *talkshow* yang mengundang orang-orang berprestasi dan menginspirasi. TRANS7 juga menghadirkan beragam

program olahraga. MotoGP hadir untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi pecinta otomotif. *TRANS7* juga menyajikan tayangan informasi olahraga setiap hari di layar pemirsa, di antaranya Sport7, One Stop Football, Galeri Sepakbola Indonesia dan Highlights MotoGP.

### 2.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan

**Tabel 2.1 Bagan Perusahaan *TRANS7***



Sumber: pihak internal TRANS7

## 2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

### 2.2.1 Divisi *News*

Tugas dan fungsi Divisi *News* menurut Fachruddin (2012,p. 53) sebagai berikut:

Tugas : Menjabarkan visi, misi, kebijakan umum, kebijakan penyiaran, kebijakan pengembangan kelembagaan, dan sumber daya di bidang siaran berita serta pendokumentasian materi berita.

Fungsi :

- a. Menentukan kebijakan dan membuat keputusan pada semua cakupan divisi pemberitaan dan penyajian siaran berita
- b. Bertanggung jawab atas terselenggaranya siaran berita sesuai dengan waktu, durasi, dan kejadian hari itu berdasarkan editorial TV
- c. Bertanggung jawab atas tercapainya target *rating* dan *audience share* program berita
- d. Mengkoordinir munculnya berita-berita yang orisinal
- e. Mengkoordinir munculnya produk program berita yang memenuhi khalayak materi dan teknis
- f. Melaksanakan pendokumentasian dan pemeliharaan dokumen berita.

Menurut hasil wawancara dengan Aldio Mahadika selaku *production assistant* Jejak Petualang, fungsi divisi *news* adalah memberikan informasi terkini, baik yang berisi tentang pemberitaan maupun mengenai berbagai hal yang memiliki nilai edukasi (Mahardika, wawancara, 2019).

Anjas Asmara, produser Jejak Petualang mengungkapkan bahwa yang menjadi pembeda antara divisi *news* dengan produksi adalah divisi *news* memiliki unsur informasi, data, dan berita, sedangkan pada divisi produksi lebih menekankan program ke arah menghibur (Asmara, wawancara, 2019).

### 2.2.2 Departemen *Education and Adventure*

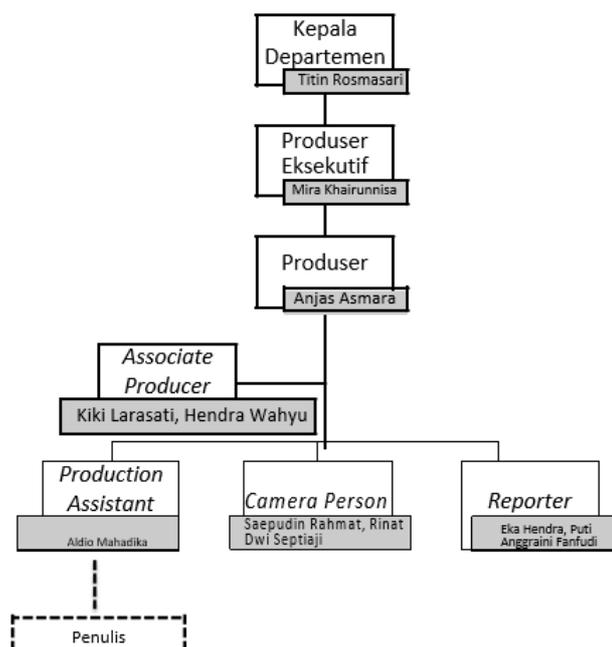
Departemen *Education and Adventure* merupakan departemen di *TRANS7* yang didirikan pada tahun 2011. Departemen ini tergolong baru jika dibandingkan dengan departemen lainnya, yaitu *Magazine and Documentary* dan *Bulletins and Current Affair* yang telah berdiri sejak *TV7* menjadi *TRANS7*.

*Departemen Education and Adventure* memayungi beberapa program yang dulunya berasal dari *TV7*, seperti Petualangan Liar dan Petualangan Bahari yang kini bernama Jejak Petualang. Tidak hanya program yang berasal dari *TV7*, Departemen ini juga memasukkan beberapa program dari departemen lain yang sekiranya dapat dimasukkan ke *Departemen Education and Adventure*.

Program yang masuk ke departemen *Education and Adventure* adalah program yang memiliki nilai pendidikan dan petualangan. Beberapa program yang masuk ke dalam departemen *Education and Adventure* adalah Bocah Petualang, Jejak Petualang, Jejak Si Gundul, Laptop Si Unyil, dan Mancing Mania.

### 2.2.3 Sub Divisi Jejak Petualang

Tabel 2.2 Tabel Divisi Jejak Petualan



Sumber: hasil olahan penulis

Jejak Petualang adalah program dokumenter yang berdurasi satu jam ini tayang empat kali dalam seminggu, tayang di hari selasa, rabu pkl 14.15 – 15.00 WIB, dan tayang di hari sabtu, minggu pkl 10.00 – 10.45 WIB di *TRANS7*. Jejak Petualang adalah program yang mengajak pemirsa menjelajahi alam dan budaya di seluruh penjuru tanah air.