



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menjaga hubungan baik dengan seluruh pihak seperti konsumen/*target market* dan *partner business* mejadi salah satu poin penting agar sebuah perusahaan dapat “berumur panjang”. Kegiatan promosi merupakan salah satu bentuk kegiatan dari perusahaan agar tetap hadir lebih dekat dengan konsumen/*target market*-nya. Selain itu, kegiatan promosi juga bisa dilakukan untuk menjaga persaingan dengan kompetitor suatu perusahaan. Perkembangan industri menjadikan metode dalam kegiatan promosi memiliki banyak tujuan, salah satunya adalah memenangkan perhatian dan loyalitas dari konsumen/*target market*.

Suatu perusahaan dalam menjalankan suatu kegiatan promosi tentu memilki tim promosi sendiri. Universitas Multimedia Nusantara salah satu Universitas terkenal dari Kompas Group juga memiliki tim promosi tersebut dengan nama Divisi *Promotion & Production*. Divisi *Promotion & Production* dari Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu cara yang untuk menjaga, mengenalkan, dan meningkatkan loyalitas dari konsumen/*target market*. Divisi *Promotion & Production* Universitas Multimedia Nusantara dalam menjalankan kegiatan promosi salah satunya menggunakan sosial media untuk menjaga citra Universitas di masyarakat dikarenakan penggunaan media sosial di Indonesia sangat diminati oleh setiap masyarakat. Namun, tidak menutup kemungkinan Divisi *Promotion & Production* untuk menggunakan media konvensional seperti poster dan *flyer* untuk media promosi lainnya. Divisi *Promotion & Production* dalam membuat konten promosi juga menggunakan desain grafis karena peran desain grafis adalah memberikan sentuhan visual dan menjaga keefektifitasan dalam penyampaian informasi. Oleh karena itu, desain grafis dalam media digital ataupun media konvensional menjadi salah satu unsur dan faktor penting dalam pembentukan citra yang baik dari perusahaan di mata masyarakat.

Praktik Kerja Magang adalah salah satu mata kuliah tingkat akhir yang wajib dijalani oleh seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dalam mata kuliah ini adalah untuk mengasah kemampuan dari pengetahuan yang didapatkan selama masa kuliah, menambah pengalaman, serta membangun konektivitas bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara. Penulis dalam menjalankan Praktik Kerja Magang ini memiliki kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Magang di Universitas Multimedia Nusantara dalam Divisi *Promotion & Production*. Penulis dalam menjalankan Praktik Kerja Magang ini sangat tertarik bekerja dalam bidang desain *Promotion & Production* karena penulis berharap akan mendapatkan pengalaman dalam bidang promosi serta pembentukan citra perusahaan dari “dapurnya” langsung.

Praktik Kerja Magang yang dilakukan oleh penulis dijalankan tidak hanya untuk memenuhi syarat kelulusan, namun juga bertujuan untuk menambahkan pengalaman dan pengembangan diri bagi penulis. Penulis memutuskan untuk melakukan Praktik Kerja Magang di Universitas Multimedia Nusantara karena penulis ketahui bahwa prestasi dan eksistensinya sudah dikenal oleh masyarakat. Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara juga merupakan bagian dari Kompas Group yang citranya sudah terkenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, penulis tertarik dan ingin berkontribusi dalam proses promosi dan pembentukan citra perusahaan serta mendapatkan pengalaman yang bermanfaat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari pada menjalankan Praktik Kerja Magang ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara dan mencari pengalaman bekerja secara langsung. Beberapa pengalaman dan pengembangan diri yang didapatkan oleh penulis dalam menjalankan Praktik Kerja Magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman bekerja secara nyata sehingga dapat meningkatkan kemampuan desain penulis, terutama desain media promosi.

2. Mengembangkan dan meningkatkan pengalaman penulis dalam bekerja secara professional secara individu maupun berkelompok.
3. Menyalurkan dan mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah penulis dapatkan saat masa perkuliahan dalam masalah yang ada dalam dunia pekerjaan.
4. Menambahkan *portfolio* desain pribadi penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan Praktik Kerja Magang selama kurang lebih tiga bulan, yang dilakukan pada :

Waktu : 7 Februari 2020 s.d. 17 April 2020

Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara

Alamat : Universitas Multimedia Nusantara, Jl. Scientia Boulevard,
Gading Serpong, Tangerang, Banten-15811 Indonesia.

Praktik Kerja Magang dilaksanakan setiap hari Senin-Jumat, dimulai pukul 08:00-17:00. Pelaksanaan jam kerja diselingi oleh jam makan siang yaitu selama satu jam. Namun dalam pelaksanaannya penulis terkadang mengambil jam lembur untuk menyelesaikan pekerjaan ataupun revisi diluar jam kerja yang telah ditentukan. Pada pertengahan bulan kedua masa pelaksanaan Praktik Kerja Magang penulis diwajibkan untuk kerja dari rumah (*Work From Home*) dikarenakan masa pandemi dari Covid-19, sehingga sisa waktu dari pelaksanaan penulis dilaksanakan dari rumah.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis dalam menjalankan Praktik Kerja Magang mengikuti beberapa prosedur dari awal melamar hingga selesai melakukan Praktik Kerja Magang. Pada tahap awal penulis mempersiapkan *portfolio* dan *curriculum vitae* (CV). Kemudian penulis melamar ke divisi *Promotion & Production* sebagai *graphic designer*, pada tahap ini penulis diminta untuk mengirimkan CV dan *portfolio* sebagai bahan pertimbangan penerimaan tenaga kerja di Universitas Multimedia Nusantara.

Seling seminggu penulis mendapatkan notifikasi pesan Whatsapp untuk melakukan wawancara bersama Bapak Steve Adrianto selaku Koordinator *Promotion & Production* Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 31 Januari 2020. Penulis wajib menyertakan dokumen-dokumen pribadi seperti surat pengantar Praktik Kerja Magang dari Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, Kartu Tanda Penduduk (KTP), surat lamaran pekerjaan, dan CV. Wawancara penulis lakukan kurang lebih 30 menit, beberapa pertanyaan yang ditanyakan oleh Bapak Steve Adrianto seputar kesibukan kuliah dan kemampuan apa yang dikuasai penulis. Penulis setelah melakukan tahap wawancara kemudian menunggu hasil kurang lebih 3-4 hari dan kemudian diberi kabar oleh staff *Human Resource* melalui pesan Whatsapp kalau penulis diterima sebagai *graphic designer* di Divisi *Promotion & Production*.

Pada hari pertama menjalankan Praktik Kerja Magang, penulis melalui tahap pengenalan diri dengan anggota-anggota dalam Divisi *Promotion & Production* yang dibantu oleh Bapak Steve Adrianto yang akrab dipanggil Mas Steve. Mas Steve menjelaskan tugas dan kerjaan yang akan penulis kerjakan selama menjalankan Praktik Kerja Magang di Universitas Multimedia Nusantara khususnya Divisi *Promotion & Production*. Dalam divisi tersebut penulis bertugas untuk membantu desainer grafis senior dalam membuat desain media promosi dari konten-konten promosi. Selain itu, penulis juga bertugas mendukung *Public Relation* dalam melakukan tugasnya yaitu mengembangkan sosial media Universitas Multimedia Nusantara. Setelah melakukan sesi perkenalan penulis menjalankan perkerjaan yang telah dijelaskan, yaitu membantu mengerjakan konten sosial media Instagram, mendesain media promosi untuk konten-konten promosi Universitas Multimedia Nusantara.