



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan pada 20 November 2006 atas inisiatif Dr. (HC) Jakob Oetama, salah satu dari pendiri Kompas Gramedia. Pada tahun 2017, di usia ke-10, UMN memperoleh Akreditasi Institusi “A” dan menetapkan tujuan menjadi Universitas kelas dunia yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi. UMN saat ini memiliki 12 program studi S1 (Informatika, Teknik Fisika, Teknik Elektro, Teknik Komputer, Sistem Informasi, Arsitektur, Manajemen, Akuntansi, Strategic Communication, Media Journalism, Desain Komunikasi Visual, serta Film dan Animasi). Selain itu UMN juga memiliki program studi diploma (D3 Perhotelan), program studi pascasarjana (Magister Manajemen Teknologi/MMT), dan program studi internasional. UMN dalam menyongsong pendidikan, menyediakan tenaga pengajar yang berpengalaman dan fasilitas perkuliahan yang lengkap, modern, dan sesuai standar industri agar dapat mendidik dan menyiapkan SDM yang kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan dan mengembangkan teknologi.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Berdasarkan dokumen pribadi dari perusahaan, Universitas Multimedia Nusantara merupakan Universitas yang didirikan oleh Kompas Gramedia dengan dinaungi oleh Yayasan Universitas Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia juga. Pada tahun 2005 tepatnya 25 November 2005, Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan izin dari Menteri Pendidikan Nasional RI untuk beroperasi dan pada 20 November 2006, Universitas Multimedia Nusantara resmi mengumumkan keberadaannya di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika selaku Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Perkuliahan perdana dilakukan pada 3 September 2007 dengan mengangkat tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT” dengan menghadiri dosen tamu seperti Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh (Menteri Komunikasi dan Informasi), Dr(Hc)

Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (Pakar Komunikasi dan Psikologi).

Berikut beberapa sejarah yang tercantum dalam *website* Universitas Multimedia Nusantara:

2009

Peresmian dua gedung UMN di Scientia Garden oleh **Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh**, DEA selaku Menteri Pendidikan Nasional.

2011

Dimulainya pembangunan gedung ketiga yang bernama New Media Tower. Peresmian gedung New Media Tower diselenggarakan pada 28 September 2012. Gedung ini memiliki konsep hemat energi yang membawanya keluar sebagai juara pertama *Energy Efficient Building* ategori Tropical Building pada ASEAN Energy Award 2014 dan juara pertama kategori gedung baru hemat energi dalam ajang Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) 2013.

2013

Skystar Ventures, sebagai inkubator bisnis UMN didirikan pada 12 Desember 2013. UMN berharap melalui Skystar Ventures dapat mencapai visi untuk melahirkan enterpreneur di bidang teknologi (technopreneur).

2016

Program Studi Baru

Empat program studi baru Universitas Multimedia Nusantara mulai beroperasi.

- Program Studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika berada di bawah naungan Fakultas Teknik dan Informatika.
- Program Studi Arsitektur berada di bawah naungan Fakultas Seni dan Desain.
- Peminatan Sinematografi dan Animasi yang sebelumnya berada di bawah Program Studi Desain Komunikasi Visual menjadi program studi tersendiri, yaitu Program Studi Film dan Animasi.

Skystar Ventures

Pada bulan November 2016, Skystar Ventures dinobatkan sebagai inkubator bisnis terbaik kategori Pendampingan dan Pembinaan terhadap Tenant dari Kemenristekdikti dalam ajang Indonesia Innovations & Innovators Expo (I3E) 2016.

2017

Pengembangan Fasilitas

Guna memperlengkapi perkembangan UMN yang demikian pesat, UMN kembali membangun sebuah gedung berkonsep hemat energi pada Januari 2016. Pada tanggal 27 Januari 2017, dilakukan topping off untuk Tower 3 UMN.

Program Studi Baru

UMN kembali membuka 2 program studi baru, yaitu D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism. Multimedia Journalism sebelumnya merupakan salah satu peminatan dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

2.1.2. Visi dan Misi

2.1.2.1. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2.1.2.2. Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.1.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Univeritas Multimedia Nusantara
(sumber: <https://www.umn.ac.id/lambang-umn/>)

Logo Universitas Multimedia Nusantara bertuliskan UMN, dalam logo juga bertuliskan kepanjangannya dari UMN yaitu Univeritas Multimedia Nusantara. Logo UMN sendiri memiliki *logogram* yaitu lingkaran dengan 10 titik putih.

2.1.3.1. Arti Logo UMN

1. Kotak-Kotak putih :
Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
2. Bola Dunia :
Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.

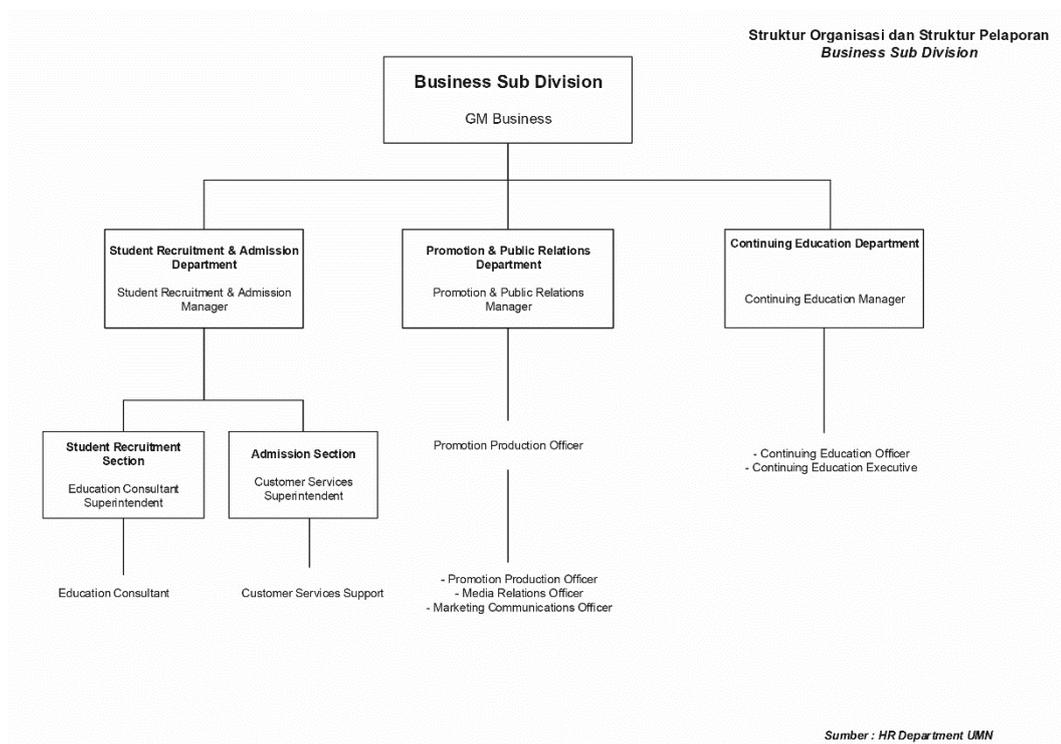
3. Kotak-Kotak Putih Terbuka :

Bahwa UMN, setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.

4. Warna Biru :

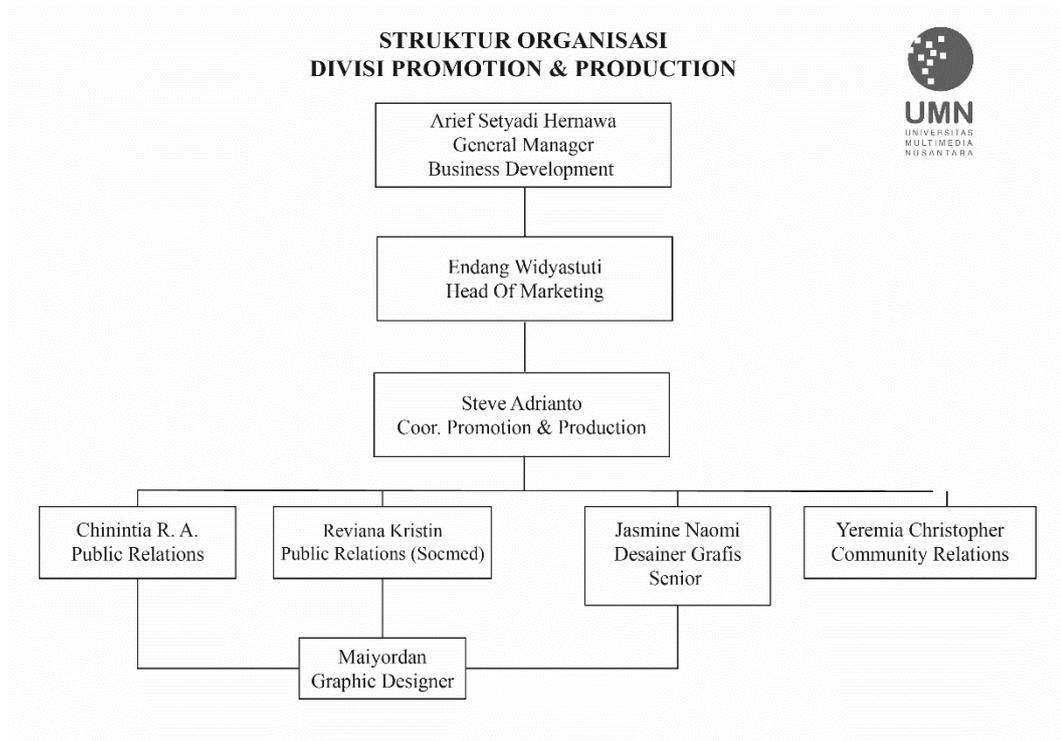
Teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara
(Sumber: HR Department UMN)

2.2.1. Divisi *Promotion & Production*



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Divisi *Promotion & Production*
(Sumber: Data Internal Perusahaan)