



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2017). *Pola Konsumsi Berita Khalayak dalam Pemberitaan Kompas: Studi Kasus pada Forum Pembaca Kompas (FPK)*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Arbi, A. (2019, February 25). Pengguna Internet di Banten Terfokus di Perkotaan. *Radarbanten.Co.Id*. Retrieved from <https://www.radarbanten.co.id/pengguna-internet-di-banten-terfokus-di-perkotaan/>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2017). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Astuti, N. A. R. (2019, July 29). BPS: Indeks Demokrasi Indonesia Alami Peningkatan. *Detik.Com*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4643519/bps-indeks-demokrasi-indonesia-alami-peningkatan>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kota Tangerang Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass communication theory: Foundations, ferment, and future* (6th ed). Boston, MA: Wadsworth.
- Budiaty, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., ... Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Clark, N. (2017). Explaining Political Knowledge: The Role of Procedural Quality in an Informed Citizenry. *Political Studies*, 65(1), 61–80. <https://doi.org/10.1177/0032321716632258>
- CSIS. (2017, November). *Ada Apa dengan Milenial? Orientasi Sosial, Ekonomi dan Politik*. Presented at the Konferensi Pers “Survei Nasional CSIS 2017,” Jakarta. Retrieved from https://www.csis.or.id/uploaded_file/event/ada_apa_dengan_milenial_paparan_survei_nasional_csis_mengenai_orientasi_ekonomi_sosial_dan_politik_generasi_milenial_indonesia_notulen.pdf
- de Vreese, C. H., & Boomgaarden, H. (2006). News, Political Knowledge and Participation: The Differential Effects of News Media Exposure on

- Political Knowledge and Participation. *Acta Politica*, 41(4), 317–341.
<https://doi.org/10.1057/palgrave.ap.5500164>
- Dimitrova, D. V., Shehata, A., Strömbäck, J., & Nord, L. W. (2014). The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: Evidence From Panel Data. *Communication Research*, 41(1), 95–118. <https://doi.org/10.1177/0093650211426004>
- EACEA. (2013, February). *Youth Participation in Democratic Life*. LSE Enterprise.
- Edelman. (2018, February). Indeks Kepercayaan Terhadap Institusi Indonesia 2018 Naik Menjadi 71%. *Katadata.Co.Id*. Retrieved from <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/20/indeks-kepercayaan-terhadap-institusi-indonesia-2018-naik-menjadi-71>
- Eveland, W. P., & Hively, M. H. (2009). Political Discussion Frequency, Network Size, and “Heterogeneity” of Discussion as Predictors of Political Knowledge and Participation. *Journal of Communication*, 59(2), 205–224. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2009.01412.x>
- Fachrudin, F. (2017, January 11). Pimpinan KPU Cek Pencetakan Surat Suara Pilkada Banten Pimpinan KPU Cek Pencetakan Surat Suara Pilkada Banten. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2017/01/11/11534271/pimpinan.kpu.cek.pencetakan.surat.suara.pilkada.banten>.
- Fletcher, R., & Park, S. (2017). The Impact of Trust in the News Media on Online News Consumption and Participation. *Digital Journalism*, 5(10), 1281–1299. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1279979>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Maps. (2019). *Kota Tangerang*. Retrieved from <https://www.google.com/maps/place/Tangerang,+Tangerang+City,+Banten/@-6.1765123,106.579993,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e69f8e853d2e38d:0x301576d14feb9c0!8m2!3d-6.1701796!4d106.6403236>
- Hartini, E. S. (2009). *Perbedaan Tingkat Keterlibatan Politik (Political Engagement) Mahasiswa Universitas Indonesia di Berbagai Jenis Organisasi Kemahasiswaan*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>

- Ika, A. (2018, February 15). Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=1>
- Imran, H. A. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 47. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>
- Irfan, A. (2018, July 4). Partisipasi Pemilih Pilkada Kota Tangerang 71 Persen. *Antaranews.Com*. Retrieved from <https://banten.antaranews.com/berita/30512/partisipasi-pemilih-pilkada-kota-tangerang-71-persen>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Uses and Gratifications Research. *Oxford University Press*, 37(4), 509–523.
- Kenski, K., & Stroud, N. J. (2006). Connections Between Internet Use and Political Efficacy, Knowledge, and Participation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 50(2), 173–192. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem5002_1
- KPUD. (2019). *Tingkat Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Umum Tahun 2019 Kota Tangerang*. KPUD Banten.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis: Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Nailufar, N. N. (2018, June 25). Ada Pemilihan Wali Kota, Kota Tangerang Libur 27 Juni. *Kompas.Com*. Retrieved from <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/06/25/10292771/ada-pemilihan-wali-kota-kota-tangerang-libur-27-juni>
- Nashrillah, F. (2018, February 8). Dewan Pers: Ada 43 Ribu Media Online, Hanya 168 yang Profesional. *Idntimes.Com*. Retrieved from <https://www.idntimes.com/news/indonesia/faiz-nashrillah/dewan-pers-ada-43-ribu-media-online-hanya-168-yang-profesional-1>
- Putri, M. I. (2017). Hubungan Antara Pola Konsumsi dan Intensitas Diskusi Berita Korupsi Terhadap Partisipasi Politik Konstituen Pilkada DKI Jakarta 2017. *Integritas*, 3(2), 26.
- Putri, N. E. (2017). Dampak Literasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Dalam Pemilu. *Jurnal Agregasi*, 5(1), 51–71.

- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi* (Cetakan keduapuluhsembilan, November 2013). Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Rebenstorf, H. (2004). Political Interest—Its Meaning and General Development. In H. Rebenstorf (Ed.), *Democratic Development?* (pp. 89–93). https://doi.org/10.1007/978-3-322-80931-5_6
- Rifai, B. (2018, April 6). Dekat dengan Lebaran, Pilkada di Banten Diprediksi Sepi. *Detik.Com*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-3957810/dekat-dengan-lebaran-pilkada-di-banten-diprediksi-sepi-pemilih>
- Rusadi, U. (2014). Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 4(3), 15.
- Saputra, A. (2019). Peneliti MK: Indonesia Negara Demokrasi Terbesar di Dunia. *Detik.com*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4741034/peneliti-mk-indonesia-negara-demokrasi-terbesar-di-dunia>
- Sarwono, J. (2012). *Path Analysis Teori Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (Menggunakan SPSS)*. Jakarta: PT Flex Media Komputindo.
- Sarwono, J., & Salim, H. N. (2017). *Prosedur-prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Shapland, C. (2015). *Explaining Variations in Political Interest and Participation Amongst Countries: A Cross-National Comparison*. 81.
- Shehata, A., & Amnå, E. (2017). The Development of Political Interest Among Adolescents: A Communication Mediation Approach Using Five Waves of Panel Data. *Communication Research*, 009365021771436. <https://doi.org/10.1177/0093650217714360>
- Sugiyono. (2008). *Statistik Nonparametrik*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). Uses and Grats 2.0: New Gratifications for New Media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57(4), 504–525. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.845827>
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

- Suriyanto. (2017, April 5). Kekalahan Rano Karno dan Kembalinya Dinasti Politik Banten. *Cnnindonesia.Com*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170405142526-32-205143/kekalahan-rano-karno-dan-kembalinya-dinasti-politik-banten>
- Tamtomo, A. B. (2019, April 8). *INFOGRAFIK: Kenali 5 Surat Suara Pemilu 2019, Tampilan Luar dan Dalam*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/08/18282651/infografik-kenali-5-surat-suara-pemilu-2019-tampilan-luar-dan-dalam>
- Willnat, L., Wong, W. J., Tamam, E., & Aw, A. (2013). Online Media and Political Participation: The Case of Malaysia. *Mass Communication and Society*, 16(4), 557–585. <https://doi.org/10.1080/15205436.2012.734891>
- Yuan, E. (2011). News Consumption Across Multiple Media Platforms: A repertoire approach. *Information, Communication & Society*, 14(7), 998–1016. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2010.549235>